

帝都操盘手◎编著

# 新手炒股也赚钱

XINSHOU CHAOGU  
YE ZHUANQIAN

——量价实战技法



掌握量价，就掌握了股市的根本！

没经验？没关系！这里不论资排辈

没人脉？没关系！这里不讲裙带关系

没学历？没关系！这里英雄不问出处

量价实战，股海搏击

你也能拥有自己的一方天地！

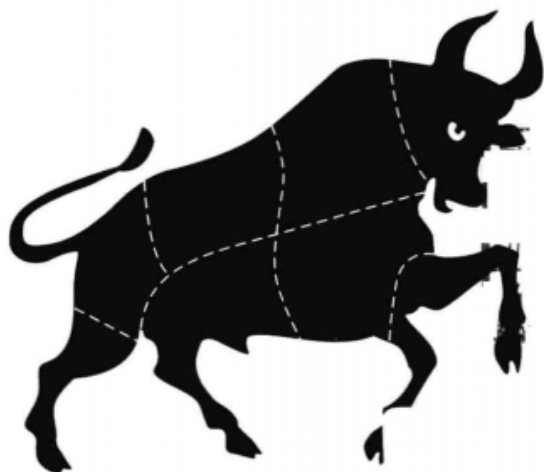
中国宇航出版社



帝都操盘手◎编著

# 新手炒股 也赚钱

## ——量价实战技法



中国宇航出版社

· 北京 ·



版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

新手炒股也赚钱：量价实战技法 / 帝都操盘手编著

— 北京：中国宇航出版社，2011.10

ISBN 978 - 7 - 5159 - 0040 - 7

I. ①新… II. ①帝… III. ①股票交易 - 基本知识

IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 193416 号

策划编辑 董 琳

封面设计 上品设计

责任编辑 李 立

责任校对 田芳卿

出 版 中国宇航出版社

社 址 北京市阜成路 8 号  
(010)68768548

邮 编 100830

网 址 [www.caphbook.com](http://www.caphbook.com)

经 销 新华书店

发行部 (010)68371900

(010)88530478(传真)

(010)68768541

(010)68767294(传真)

零售店 读者服务部

(010)68371105

北京宇航文苑

(010)62529336

承 印 三河市君旺印装厂

版 次 2011 年 10 月第 1 版

2011 年 10 月第 1 次印刷

规 格 787 × 960

开 本 1/16

印 张 11.5

字 数 172 千字

书 号 ISBN 978-7-5159-0040-7

定 价 29.80 元

本书如有印装质量问题，可与发行部联系调换

# 前言

俗话说：“知己知彼，百战不殆。”要想进入股市并想有所成就，就得研究股市，而量价分析是非常重要的学习内容。股市常常传承着“量增价升”、“量行价先”等量价法则，足见投资者对成交量的重视程度及成交量在技术分析中所占的重要地位。事实上，很多投资者或研究者是通过对量价进行分析来解密股价运行规律的，他们中的很多人认为股价与成交量有必然的联系，反复证明股票价格和成交量的逻辑关系，而事实也是如此。那么，对于初入股市的你，怎能不去了解股市中的量价关系呢？通过本书，你将会了解到价格变化时相应成交量的变化，了解到成交量非正常变化时的庄动迹象，了解到成交量变化提示的买卖信号。掌握了这些知识，你还怕亏钱吗？还怕挣不到钱吗？股市其实就是那么回事儿。

本书主要讲解了量价基础指标、量价关系研判、量势关系研判、量庄关系研判、成交量骗局及其识别、量价关系理论、量价典型形态分析和分时成交量知识。本书主要有以下特点：

- \* 语言通俗化，力求让最初级的股民朋友们看懂股市的奥秘。
- \* 内容逻辑由浅入深，由量价的基础知识延伸到理论及经典形态等，可以让股民朋友们更容易地学习和理解股市相关知识。
- \* 理论和实际相结合，让读者在学习了解相关理论的同时，通过大量的案例学习，对量价理论有更加深刻、系统的认识。
- \* 精选上百实例，用经典的图形和详细的分析带你迈入看盘晋阶之门，可令股民朋友们收获良多。



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

总体来说，本书用最精练的语言，最详实的图例分析，最有效的操盘技巧，观图看势，切中核心；内容注重实战应用，便于读者阅读理解，尽快掌握各种看盘技巧，更好地选择目标个股，适时买卖，及时把握市场投资机会。

所有的东西要精通恐怕很难，事实上也不需要掌握那么多东西。我们需要的是抓住关键的、对我们炒股有切实帮助的东西。阅读本书，您将读通盘面信息，准确预见股价走势，分清主力操盘意图，精确选择目标个股，精准把握最佳买卖点和市场机会，是散户看盘不可多得的好书。

本书在编写过程中，参考了专家学者的观点和前沿理论。由于作者水平有限，难免有疏漏之处，恳请读者批评指正。

编 者  
2011年7月

# 目 录

## CONTENTS

### 第一章 量价基础指标.....1

要了解量价实战技法必须首先了解有关量价的基础指标，因而我们要从基础学起，在这里我们将了解到成交量、换手率、量比等基本概念。

#### 第一节 成交量.....3

##### 一、成交量的概念.....3

##### 二、成交量和交易量.....4

##### 三、成交量与成交额.....4

#### 第二节 换手率.....5

##### 一、换手率含义分析.....5

##### 二、高换手率案例分析.....5

#### 第三节 量比.....7

##### 一、量比应用法则.....8

##### 二、量比应用要点.....8

### 第二章 量价关系研判.....11

“量行价先”这句话充分说明了成交量是股价的先行指标。一般说来，成交量是股价的先锋官，当成交量率先于股价发生某种显著变化时，这种变化迟早都会在股价的走势上反映出来。

#### 第一节 量价一般规律.....13

##### 一、量增价升.....13



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

|                  |    |
|------------------|----|
| 二、后量超前量.....     | 14 |
| 三、缩量见顶.....      | 15 |
| 四、放量突破.....      | 15 |
| 五、价跌量缩.....      | 16 |
| 六、量大成头.....      | 17 |
| 七、量小见底.....      | 18 |
| 第二节 量价操作法则.....  | 19 |
| 一、转阳信号之量增价平..... | 20 |
| 二、买入信号之量增价升..... | 21 |
| 三、持续买入之量平价升..... | 22 |
| 四、谨慎持有之量减价升..... | 22 |
| 五、减磅信号之量减价平..... | 24 |
| 六、卖出信号之量减价跌..... | 25 |
| 七、持续卖出之量平价跌..... | 26 |
| 八、弃卖观望之量增价跌..... | 27 |
| 第三节 量价深度解密.....  | 28 |
| 一、放量解密.....      | 28 |
| 二、缩量解密.....      | 30 |
| 三、巨量解密.....      | 35 |
| 四、天量解密.....      | 37 |
| 五、地量解密.....      | 41 |
| 六、量堆解密.....      | 43 |
| 七、量带解密.....      | 45 |
| 八、量精解密.....      | 45 |

## 第三章 量势关系研判.....49

所谓量势关系指的是成交量和趋势之间的关系。股价的运行是有一定趋势的，倘若能成功把握这种趋势，就能在股海中叱咤风云了。当然这并不容



易，我们能做的只能是尽可能多地找出影响股价趋势的原动力，帮助股民朋友们作出尽可能准确的判断，而成交量对于股价趋势的影响当然是不言而喻的，因而在这里给大家就成交量和股价趋势的关系作一个详尽的解读。

|                                                                                                        |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 第一节 股价的趋势性解读 .....                                                                                     | 51     |
| 一、道氏理论下的三种趋势 .....                                                                                     | 51     |
| 二、上升、下跌、横盘震荡趋势 .....                                                                                   | 52     |
| 三、趋势运行的核心特点 .....                                                                                      | 54     |
| 第二节 股价趋势与成交量关系解读 .....                                                                                 | 54     |
| 一、股价上升与成交量 .....                                                                                       | 55     |
| 二、股价下跌与成交量 .....                                                                                       | 56     |
| 三、股价盘整与成交量 .....                                                                                       | 59     |
| <br>第四章 量庄关系研判 .....                                                                                   | <br>63 |
| <br>成交量是主力进出股票的体现，是金钱流动的轨迹，它在任何位置上的每一次异动都是股价涨跌变化的前兆。成交量不会撒谎，再高明的主力也会在成交量上留下痕迹，把握好成交量的变动，是我们与主力作战的重要武器。 |        |
| 第一节 了解主力及其操盘手法 .....                                                                                   | 65     |
| 一、了解主力 .....                                                                                           | 65     |
| 二、主力控盘过程解读 .....                                                                                       | 71     |
| 三、主力操盘手法解读 .....                                                                                       | 75     |
| 第二节 成交量和庄家关系解读 .....                                                                                   | 79     |
| 一、成交量与庄股突破 .....                                                                                       | 79     |
| 二、成交量与庄家建仓 .....                                                                                       | 80     |
| 三、成交量与庄家出货 .....                                                                                       | 85     |
| <br>第五章 成交量骗局及其识别 .....                                                                                | <br>89 |

庄家“制造”成交量无非就是一个目的——掩盖其真实意图去欺骗散





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

户，从而实现他的顺利建仓或出货。股市在发展，庄家的手段也越来越多，但是社会始终是一个矛盾双方不断斗争的集合体，因而，总能应运而生一些应对庄家手段的方法。学了这章，你还怕什么？

### 第一节 成交量骗局 .....91

一、对敲“制造”成交量..... 91

二、常见的成交量骗局..... 92

三、成交量的两面性..... 97

### 第二节 识别成交量骗局 .....99

一、识别对倒放量的骗局..... 99

二、识别缩量阴跌的骗局..... 102

三、识别缩量打压的骗局..... 104

## 第六章 量价关系理论.....109

理论是对实践中经验教训的深刻总结，代表了对实践研究后形成的高级成果。通过对理论的学习，不仅能使我们对经典量价关系有一定的理解，而且更能使读者朋友们在今后的股市操作中得到良好的指导。

### 第一节 古典量价关系理论 ..... 111

一、应用原则的八个阶段..... 111

二、逆时钟曲线法的不足..... 112

### 第二节 经典量价理论 ..... 112

一、格兰威尔的投资法则..... 113

二、格兰威尔量价关系八准则..... 114

## 第七章 量价典型形态分析 .....131

上一章我们对量价关系理论作了详细的讲解，相信读者朋友们对量价关系有了一个大概的了解，这一章我们将给股民朋友们讲解一些大盘和个股典型的量价形态。理论结合实际学习，才能够使学习更加具体、深刻，同时，

理论运用于实际才能发挥出真正的价值。

|                        |            |
|------------------------|------------|
| 第一节 大盘量价典型形态 .....     | 133        |
| 一、大盘日K线量价典型形态 .....    | 133        |
| 二、大盘分时量价典型形态 .....     | 136        |
| 第二节 个股量价典型形态 .....     | 147        |
| 一、利好积极形态 .....         | 147        |
| 二、利空消极形态 .....         | 160        |
| <b>第八章 分时成交量 .....</b> | <b>169</b> |

分时走势对短线炒家具有重要的参考价值，对长线投资者把握中长期进出的买卖点也大有益处。分时图的主要组成部分是股票的分时成交价格与分时成交量。由于成交量非常重要，所以我们还是应当将观察的重点放到它的身上来。

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第一节 牛市分时成交量 ..... | 171 |
| 一、牛市开盘前40分钟 ..... | 171 |
| 二、牛市收盘前40分钟 ..... | 172 |
| 第二节 盘整分时成交量 ..... | 172 |
| 一、盘整开盘前40分钟 ..... | 173 |
| 二、盘整收盘前40分钟 ..... | 173 |
| 第三节 熊市分时成交量 ..... | 174 |
| 一、熊市开盘前40分钟 ..... | 174 |
| 二、熊市收盘前40分钟 ..... | 174 |

# 第一章

## 量价基础指标

要了解量价实战技法必须首先了解有关量价的基础指标，因而我们要从基础学起，在这里我们将了解到成交量、换手率、量比等基本概念。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

## 第一节 成交量

成交量是股市里面非常重要的指标，通过对它的研判能够使我们了解到股市的内涵，俗语说：“股市里什么都能作假，唯有成交量不会欺骗你。”

### 一、成交量的概念

成交量是指单位时间内股票交易市场上个股买卖的交易总量，在股价的走势图中用条形实体表示（例如，小时成交量、日成交量、周成交量、月成交量等）。在走势图中成交量根据其上方价格属性的不同，其实体也被显示为红、绿两色。它既可以反映某只个股的交易数量，也可以反映市场总体的交易数量。成交量以单边的交易来计算，通俗地讲就是买方买进了多少股（或者说是卖方卖出了多少股）。例如，某只股票当日成交量显示为1000股（即100手），这是表示买方买进了1000股，同时卖方卖出了1000股。

在股票行情分析软件中，成交量用K线图下方的柱形图表示，并且其每一日的颜色均与当日K线图一致。柱形越长则说明当日的成交量越大。如图1-1所示。

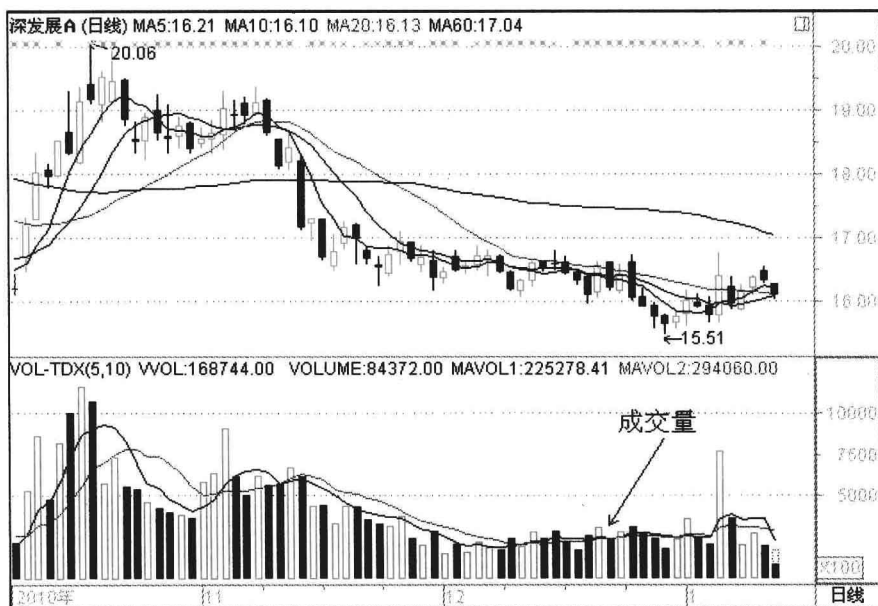


图1-1 成交量





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

## 二、成交量和交易量

成交量与交易量是有区别的。成交量指的是买卖双方所达成的最终交易结果，不去区分其中的成交性质（买盘或卖盘）；而交易量则是买卖双方交易的总和，既包括买盘数量，也包括卖盘数量。比如某只股票成交量显示为1000股，那么它的交易量就应该是2000股，其中包括买卖双方的各1000股。

成交量是一种供需的表现，就像某种商品一样，当供不应求时，人们都争着去买；反之，当供过于求，商店门可罗雀，买卖稀少，成交量无非是这种供需关系在股票市场上的表现，市场活跃的时候成交量自然放大，反之，成交量势必萎缩。而将人潮加以数值化，便是成交量。广义的成交量包括成交股数、成交金额、换手率；狭义的也是最常用的是仅指成交股数。

## 三、成交量与成交额

成交额是与成交量密切相关但又不同的一个概念，是指一个时间单位内对某项交易成交的资金总额，是资金介入力度大小的表现。成交量涉及交易数量的多少，反映出一只股票的交投活跃程度；而成交额涉及交易资金的多少，反映出一只股票的资金介入程度。读者要分清这两者的区别，一般来说，成交量运用于个股分析之中，而成交额则用于大盘分析之中，成交额排除了大盘中各种股票价格高低不同所形成的干扰，也直接反映出了市场中参与的资金量多少。如图1-2所示。

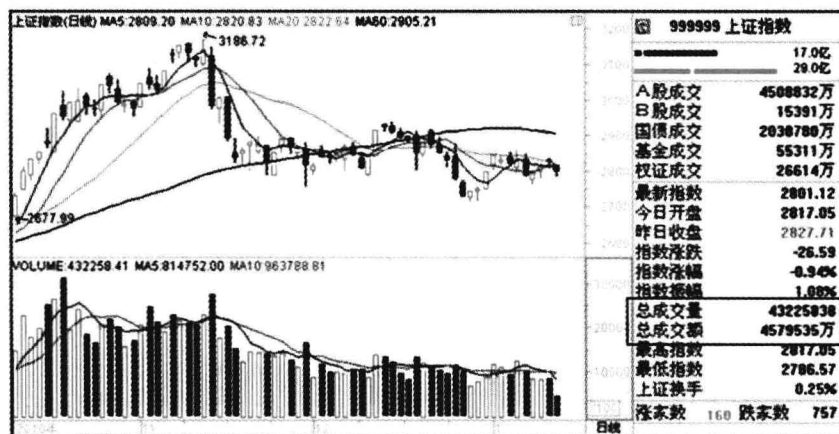


图1-2 成交量与成交额



## 第二节 换手率

换手率也称“周转率”，是指在一定时间内股票转手买卖的频率。它是反映股票流通性强弱的技术指标，可以准确地反映出规定时间内成交量占其可流通股数的比例，帮助投资者判断个股的活跃程度。计算公式为：

换手率（周转率）= 某一段时期内的成交量 / 可流通股数 × 100%

比如某只股票在某一个交易日内成交了100万股，而该股票的总股本为1亿股（流通股），则该股票在这天的换手率就为1%。

### 一、换手率含义分析

（1）股票的换手率越高，意味着该只个股的交投越活跃，人们购买该只股票的意愿越高；反之，则表明关注该只股票的人很少。

（2）换手率高一般意味着股票流通性好，投资者进出比较容易，不会出现想买买不到、想卖卖不出的现象，具有较强的变现能力。值得注意的是，换手率较高的股票，往往也是短线资金追逐的对象，投机性较强，股价起伏较大，风险也相对较大。

（3）将换手率与股价的整体走势相结合，可以对股价的未来走向作出一定的预测与判断。

若某只具备良好上攻形态的股票换手率突然上升，成交量放大，这很可能意味着该股已进入到拉升前的突破阶段，股价会随之形成连续上扬的局面；相反，如果某只股票持续上涨了一段时期后，换手率迅速上升，则可能意味着庄家正在套现，日后股价可能会出现持续性下跌。

### 二、高换手率案例分析

高换手率是最值得我们关注的，高换手率说明资金的流入、流出速度较快。若高换手率是由主力资金流入、散户资金流出引发的，则往往预示着机会的到来；反之，若高换手率是由主力资金流出、散户资金流入引发的，往往预示着风险。由于较长时间的高换手率表明资金的进出量大、持续性强，因而在实盘操作中，能在较长一段时间内维持高换手率的股票极具实战价



值。下面我们就结合实例来看看哪些情况下更有可能出现高换手率。

## 1. 新股上市出现高换手率

新股在上市之前要进行申购，由于申购时的中签率极低，往往是千分之几的概率，这就使得想要购入新股的投资者只能通过二级市场买入。由于我国股市有炒新股的风气，因而在新股上市后，其交易价格虽然较申购价高出不少，但仍会吸引大量的资金介入。这种高换手率来源于一级市场中申购资金获利出局，以及二级市场中看好此股上市后的走势的买盘资金介入。新股上市首日换手率大多在40%以上，中小企业板个股换手率有的甚至达到80%以上。

新股上市首日及随后几日保持极高的换手率，说明新股上市后的二级市场价位受到普遍认可。对于那些走势极为强劲的新股来说，如果我们查看它们在上市后的头几个交易日的换手率就会发现，新股在上市后的头几个交易日内就可能出现累计100%以上的换手率。高换手率是捕捉新股能否成为黑马的关键因素之一，但绝非决定性因素，也有不少新股在上市后出现高换手率但股价却在数日内掉头向下，出现巨大的跌幅。

投资者在炒作新股时除了要关注换手率外，还应注意以下三个方面：一是关注新股上市后的市场价与发行价相差多少，若新股在上市当日开盘价过高或盘中出现暴涨，导致此新股相对于其他新股来说，其上市首日涨幅过大，透支了未来的上涨空间，则其在随后很难有上佳的表现；二是关注市场运行趋势，良好的市场氛围是主力炒作新股的必要条件，大盘暴跌时新股也往往会随波逐流，难有好的行情；三是关注新股是否有炒作题材，主力炒作新股的原因绝非仅仅是因为它是新上市的股票，更大的原因在于它有题材，即相对于其他上市公司而言，它在某一方面独具优势，这样炒作起来可以获得市场共鸣，方便炒高股价，也方便主力后期出货。一般来说，如果以上三个条件均较理想，且新股上市首日换手率足够高的话，则投资者可积极关注。一旦累计换手率超过100%，并表现出较为强劲的走势（即股价的K线图中阳线多、阴线少，且收阳线的当天往往成交量相对放大，整体出现资金净流入的迹象），则可采取积极买进的策略。

## 2. 深幅下跌后的低位区出现高换手率

一般来说，若主力在短期内大力吸筹，会使得个股在主力建仓时出现高

换手率，而主力的建仓价位无疑是会选择在低位区进行的。通常，在个股无重大基本面变化的情况下，低位区往往出现在深幅下跌之后，因而可以说，深幅下跌后的高换手率是我们捕捉主力建仓的重要信号之一。若较高的换手率能够在连续多个交易日内维持下去，此时的高换手率代表了筹码在低位区充分换手，可信度较高，一般可以看做是新增资金介入较为明显的一种迹象。随着新增资金的积极介入，股价会止跌企稳，如果再加上大盘配合，此类个股未来的上涨空间会相对较大，并且成为强势股的可能性也很大。

### 3. 大幅上涨后的高换手率

个股的大幅上涨多源于主力的炒作。主力资金的控盘策略就是低位买入布局，然后将股价拉至高位后完成派发并获利出局，可以说，主力在高位派发筹码是必然的。当股价上了一个台阶后，此时市场大众的情绪都被调动起来，如果这时再辅以政策利好、公司传闻等真假不定的消息来迷惑市场，主力往往可以快速地完成任务，体现在盘面上就是高位区的股价上下大幅波动、成交量放大、换手率增大。在主力大幅炒高个股后，个股既有可能在市场获利盘与主力抛盘的双重抛压下出现放量下跌的情况，也有可能的主力对倒拉升出货手法的作用下出现明显放量，此时，在高位区就会出现高换手率。对于这种大幅上涨后的高位区出现高换手率的情况，投资者应保持足够的警觉。

## 第三节 量比

量比是衡量相对成交量的指标，它是开市后每分钟的平均成交量与过去5个交易日内每分钟平均成交量之比。在时间参数上，多使用5日平均量或10日平均量（在大盘处于相对活跃的情况下，适宜用较短期的时间参数，而在大盘处于熊市或缩量调整阶段则适宜使用稍长一些时间参数）。计算公式为：

量比=现成交总手/过去5日平均每分钟成交量×当日累计开市时间（分）

量比在观察微观成交量方面有着极高的灵敏度，它将某只股票在某个点上的成交量与前一段时间内的成交量平均值进行纵向比较，排除了横向的因与其他个股股本不同所造成的不可比性，是监测成交量异动的重要指标。





## 一、量比应用法则

(1) 量比通常都游走在0.8~1.5倍之间，这也说明目前成交量处于正常水平。

(2) 当量比大于1时，说明当前这一分钟的成交量大于过去5日内分钟成交量的平均值，交易趋于活跃；当量比小于1时说明当前这一分钟的成交量小于过去5日内分钟成交量的平均值，交易趋于低迷。

(3) 量比在1.5~2.5倍之间则为温和放量，如果股价也处于温和的缓升状态，则升势相对健康；若股价下跌，则可认定跌势难以在短期内结束，从量的方面判断应考虑止损出局。

(4) 量比在2.5~5倍，则为明显放量，若股价相应地突破重要支撑或阻力位置，则有效突破的几率增高，可以相应地采取行动。

(5) 量比达5~10倍，则为剧烈放量，如果个股是于长期低位所出现的剧烈放量，则突破后潜力巨大；相反，是在经拉升过的高位后出现这种情况，则大事不妙，极可能是主力出逃。

(6) 量比长期低于0.3以下，或是突然放大至10~20倍以上，都是一种极端的情况，通常都将会有一些不同寻常的情况发生。关于这方面的知识我们在以后再详细介绍。

(7) 在涨停板制度下具有良好技术形态的个股在涨停时的量比仍保持在1倍以下，则上涨空间无可限量，第二天开盘即封涨停的可能性极高；同样，跌停板也是如此。

## 二、量比应用要点

(1) 可以使用量比排行榜，将那些出现量比异动的个股按顺序排列出来，这样既可以快速找到那些量比大幅增长的个股，也可以快速找到那些量比明显缩小的个股。

(2) 分析个股的量比数值时，还要结合股价当日出现的涨幅情况来具体分析，这就是所谓的“量价结合”，只有通过“量价结合”才能够较为全面地掌握此股的交易情况。此时我们可以重点关注那些榜首异常放量的个股或榜尾过分缩量的个股，看它们是否有较大的股价波动；至于量比数值不是太

大的异动个股，则可以视情况而定。

（3）对于量比数值突然变大的个股，我们要结合具体情况来分析引起放量的原因，即：当日个股是否有重大事项公布，是否受到了市场消息面的影响。在排除了消息面的影响之后，一般我们可以把产生放量的原因归于主力的运作。在明白了原因之后再去分析放量，才能更准确地通过量能的变化去预测个股的后期走势。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

## 第二章

# 量价关系研判

“量行价先”这句话充分说明了成交量是股价的先行指标。一般说来，成交量是股价的先锋官，当成交量率先于股价发生某种显著变化时，这种变化迟早都会在股价的走势上反映出来。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

## 第一节 量价一般规律

成交量是价格的元神与实质，它的每一次、每一段，规律的、不规律的变化都会直接地影响到股票价格的波动。投资者在数百年的实践与探索过程中，逐渐总结出以下几条成交量增减与价格变动的普遍规律。

### 一、量增价升

成交量是推动股价上涨的动力与源泉，从另一个侧面来说也是买方所投入的资金。人们的购买热情增加了，投入的资金增加了，才会拉动股票价格的不断扬升，并且股票扬升的幅度越大，就需要越大的成交量相配合。沙河股份（000014）在2010年7月到8月的这段上涨行情中，就是以“量增价升”的方式逐渐向上攀升的（如图2-1所示）。

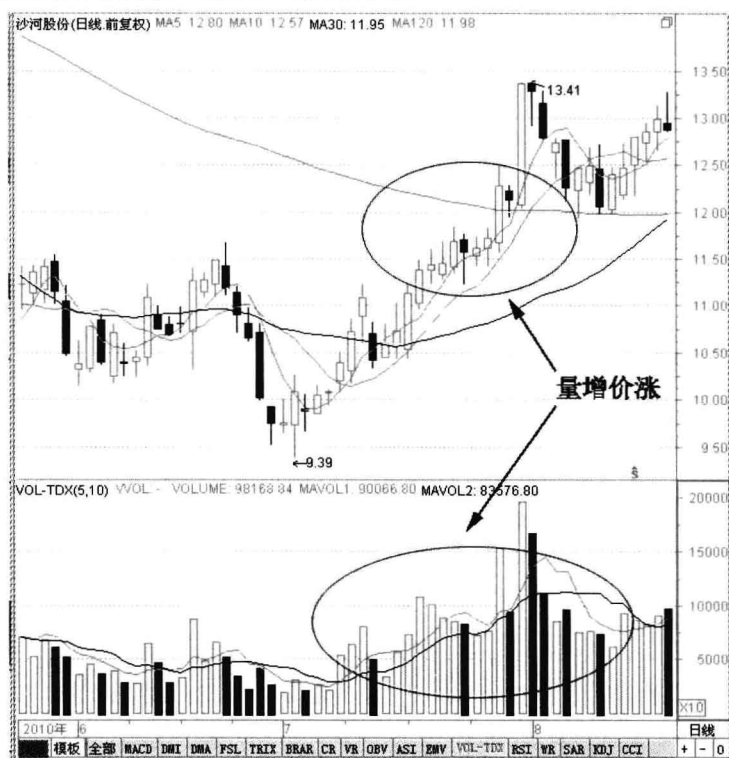


图2-1 沙河股份



## 二、后量超前量

后量超前量形态是指在上涨过程中，股价突破前一波的高峰时成交量也要伴随着相应的放大，并高于前一价格波段形成时的成交量水平。成交量在股价的波段性高峰下方多数会集结成“量堆”，这里面既有获利盘、也有套牢盘，但都在等待着一个理想的目标价位，或是止赢、或是止损，所以股价在后来突破这些量峰与价峰时，多方必须投入更大的兵力，才能消化掉前期遗留下来的不稳定筹码，并为股价继续创出新高提供动力。在攻克重要的关口之时成交量也较前一次“量峰”有所放大，稍做休息后该股便进入了加速上涨阶段。南宁百货（600712）在2010年7月至2010年9月的上涨过程中就呈现出“后量超前量”的运行特征。如图2-2所示。

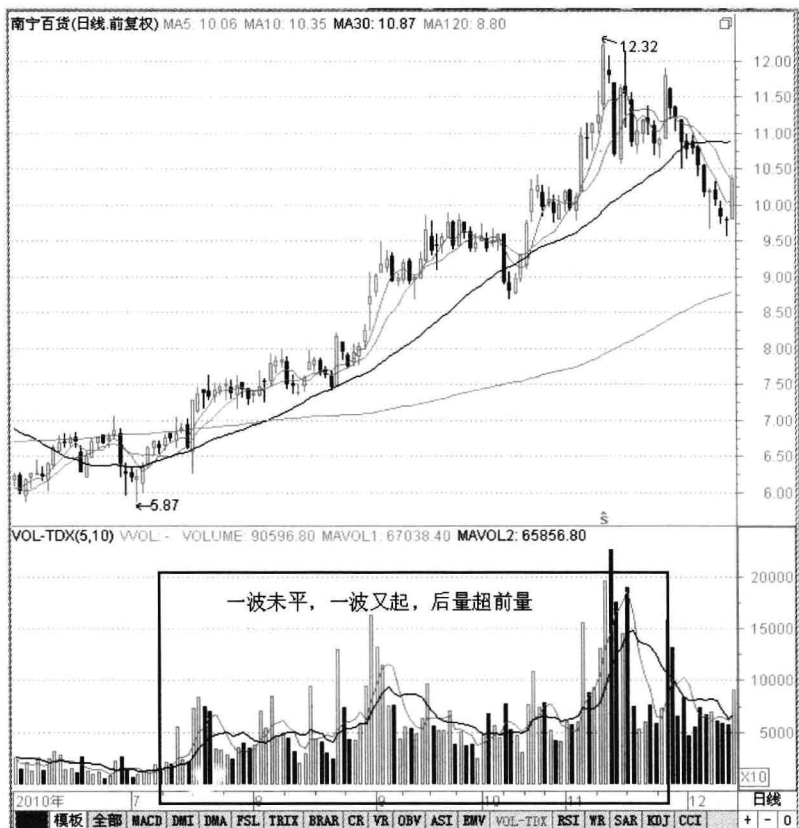


图2-2 南宁百货



### 三、缩量见顶

股票在上涨过程中成交量逐渐减少，同时股价也渐渐地失去了往日的风采，相继出现了走软、下跌等现象。一般情况下，股价升得越高越是需要更大的力量来维持并推动，在一级级的上涨过程中，如果买方资金出现了断裂，股价立刻就会出现雪崩走势，一落千丈。

建发股份（600153）在经过连续的上涨后，自2007年6月起成交量就难以继并呈递减之势，与此同时其股价也越涨越慢，仅在惯性上冲不久后便开始回落了。如图2-3所示。



图2-3 建发股份

### 四、放量突破

“放量突破”在“量价关系”中是一条普遍存在的规律，几乎有90%的个股在启动上涨行情或突破盘整格局之时，都要有充足的成交量作为后盾才可以克服障碍，并向更高的目标挺进。



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

图2-4是华北高速（000916）日K线走势图，图中可以看出，该股需要在成交量持续放大的背景下，才能有效地启动上涨行情。

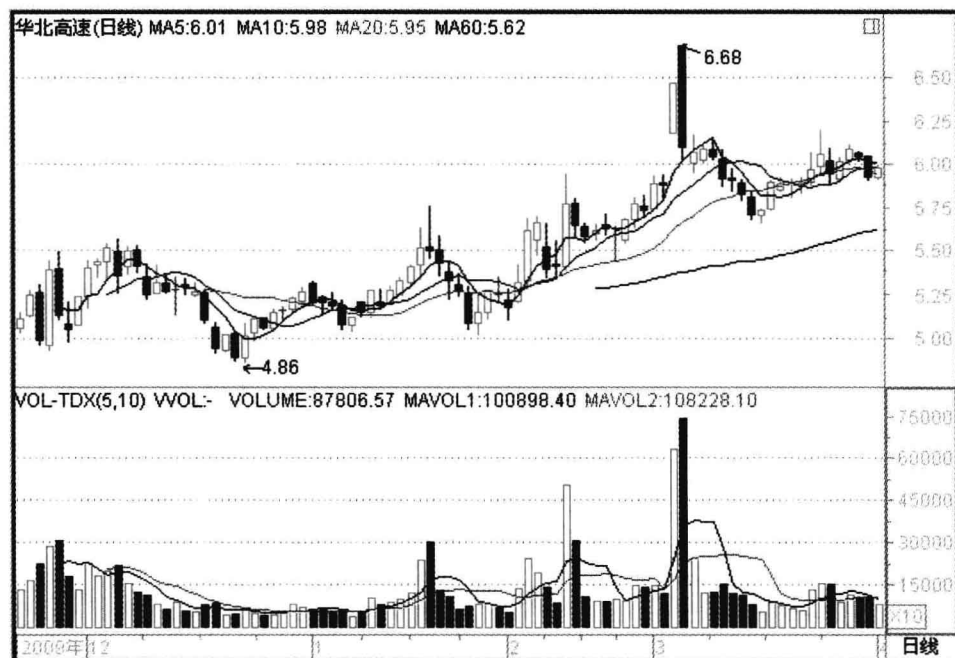


图2-4 华北高速

## 五、价跌量缩

“下跌不需要成交量”，这是股民常说的一句话。就像我们搬运石头一样，拿起它通常要费很多力气，而丢掉它只要一松手就行了，股价的上涨与下跌同样也具有这个特性，特别是在下跌行情已逐渐明朗的情况下，多数人是不会再去购进股票的，所以多数股票在下跌过程中，成交量也是逐渐萎缩的。

如图2-5，天宸股份（600620）就是在成交量逐渐萎缩的情况下持续走低。



图2-5 天宸股份

## 六、量大成头

无论是个股还是大盘，在经过连续上涨后都会使其人气变得十分火爆，从而吸引大量短线客与追涨者的疯狂跟进，但真正的主力会在这一时期大量地抛出筹码、兑现收益。此时散户的疯狂购买正好与主力的大量抛出促成了市场中巨大的成交量，随着空头能量的不断释放，散户的购买能力也会渐渐地枯竭，最后主力成了“散户”，散户成了“主力”，市场失去主导，势如散沙般的股价再也无力攀升，接下来便是回落了。

如图2-6，中纺投资（600061）的股价经过连续的攀升后，在2010年9月29日至11月25日的最后上涨冲刺阶段，不断地出现盘中大量，此后不久股价便应声而落。



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法



图2-6 中纺投资

## 七、量小见底

无论是个股还是大盘在经过连续下跌后，都会使其人气变得十分冷清，该跑的都已跑得差不多了，没跑的也因亏损太大而不会再跑了。眼看着连续下跌的股价，投机客们满脑子想的是什么时候去抄底，但反弹征兆没有明确之前又没有人敢去接盘。随着人气的不断低迷，成交量已萎缩到了极为稀少的地步，此时只要稍有买盘就会将股价拉起，一旦股价被拉起，就立即会得



到短线客及套牢盘的回应,该抄底的抄底,该摊平成本的摊平成本,股价也会随之走出一小段反弹行情。

如图2-7,洪城股份(600566)的股价在经过持续的放量下跌后,成交量几乎萎缩至极限,此后在多头势力的推动下股价逐渐企升。

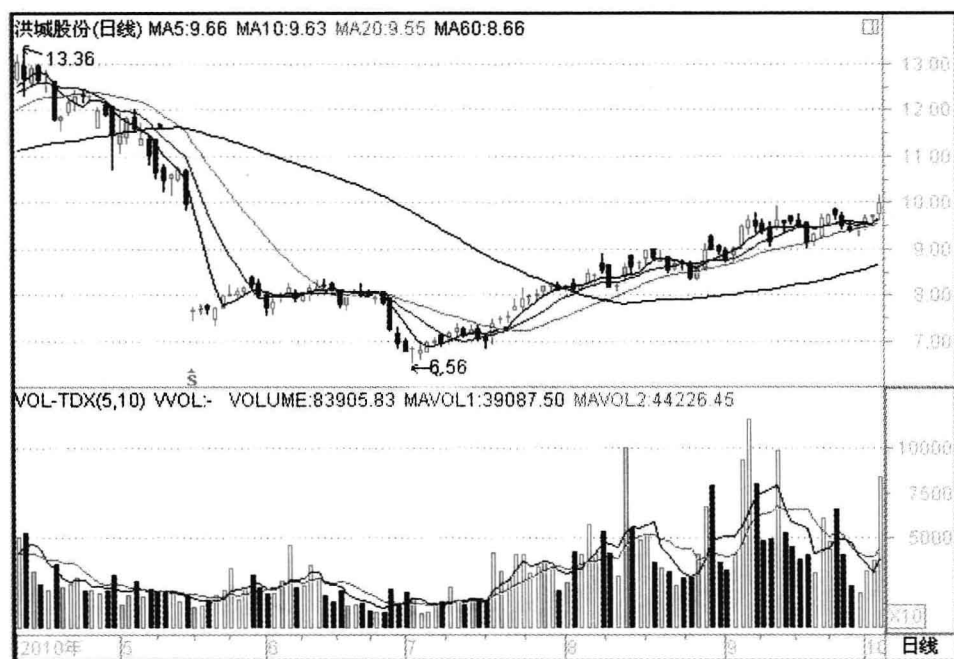


图2-7 洪城股份

通常,以上的这些量价规律,被多数投资者认为是量价结构的正常特性,表明股价运行正常、健康。

## 第二节 量价操作法则

前文我们介绍了几种常见的“量价关系”,你可以在实盘操作过程中,根据这些基础的“量价法则”及“量行价先”运行的特性,对股价正在或即将发生的趋势作出几种大致的判断。





## 一、转阳信号之量增价平

经过长期低迷后，股价在低价区出现了成交量持续增加和股价企稳的现象，成交量的“阳柱线”数量明显多于“阴柱线”数量是其一般的表现，并且阳、阴柱线数量差形成逐步增加的趋势。这说明股价已在底部慢慢地积聚上涨动力，但是出于各种原因股价的表现大大逊色于其成交量，基本上都是在做原地踏步，或是以小阴、小阳缓步攀升。这是一种明确的转强信号，以后股价会把欠缺的那块补上的。

我们来看一个例子，宏图高科（600122）的股价已经过持续而漫长的下跌后，并于2005年5月开始持续放量，这种放量趋势一直延续到2006年5月，但其同时期的股价却并未见有多大起色，直至2006年5月之后才“量价齐飞”，展开了一轮波澜壮阔的大行情。如图2-8。

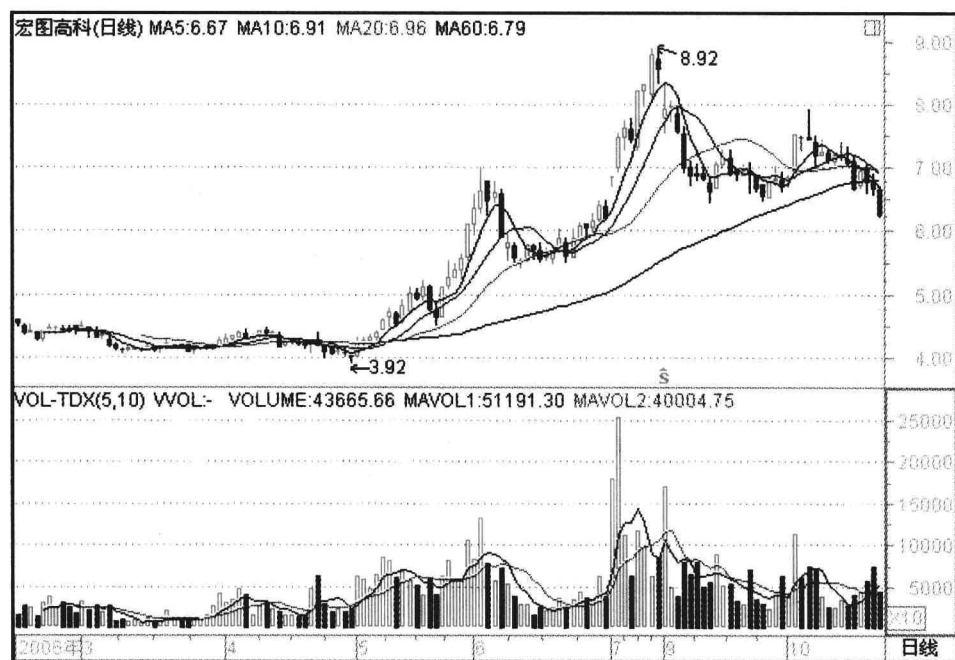


图2-8 宏图高科

又如图2-9，ST珠江（000505）在2006年4至10月，于巨大的“成交量堆”的支撑下形成了“草肚皮”形态，在此过程中股价虽然有了一定的涨幅，但与其股价下方巨大的“成交量堆”相比其升幅并不算突出，股市之道重在活学活用，此种“特殊”走势我们可以将它列入量增价平的范畴，此后该股一路飙升。

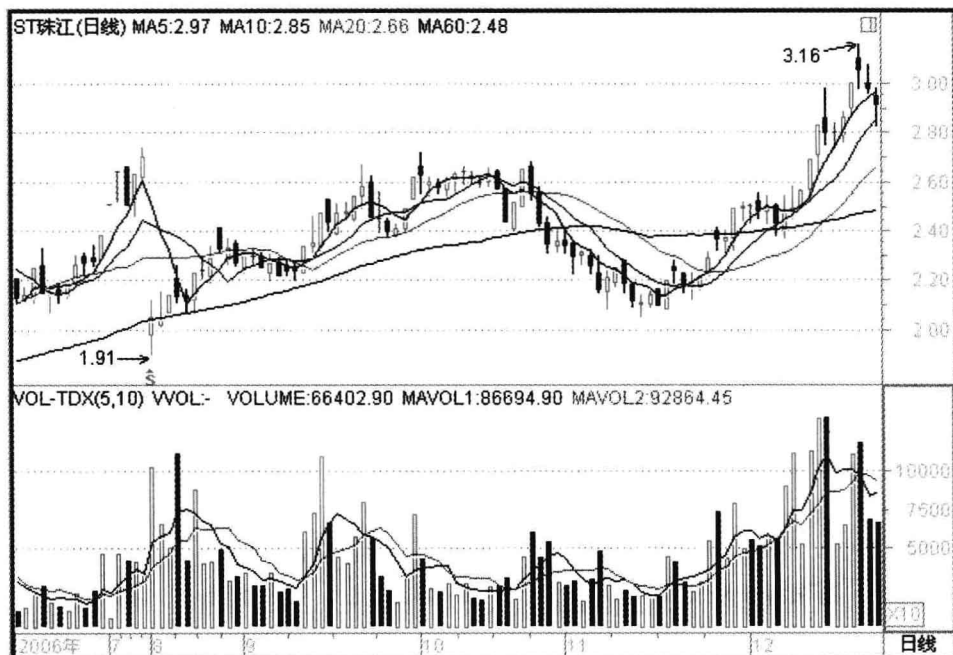


图2-9 ST珠江

## 二、买入信号之量增价升

成交量持续增加，股价也逐渐地形成了上升趋势，这是主力拉升股票的时期，也是买入股票的黄金时期，应该注意这是以有明确的主力入驻行为作为前提的。“量增价升”是最常见的多头主动进攻模式。

自仪股份（600848）股价从2010年7月起，在逐渐放大的成交量驱动下节节攀升。此时是较好的买入时机。如图2-10所示。



### 三、持续买入之量平价升

股价经过放量突破后进入到趋势性上涨时期，成交量这时只要能够维持在一个相对稳定的水平上不再持续缩小就可以了，这也从侧面说明了该股的高控盘性。日后股价还将会持续稳定上升，可在此期间适时参与。

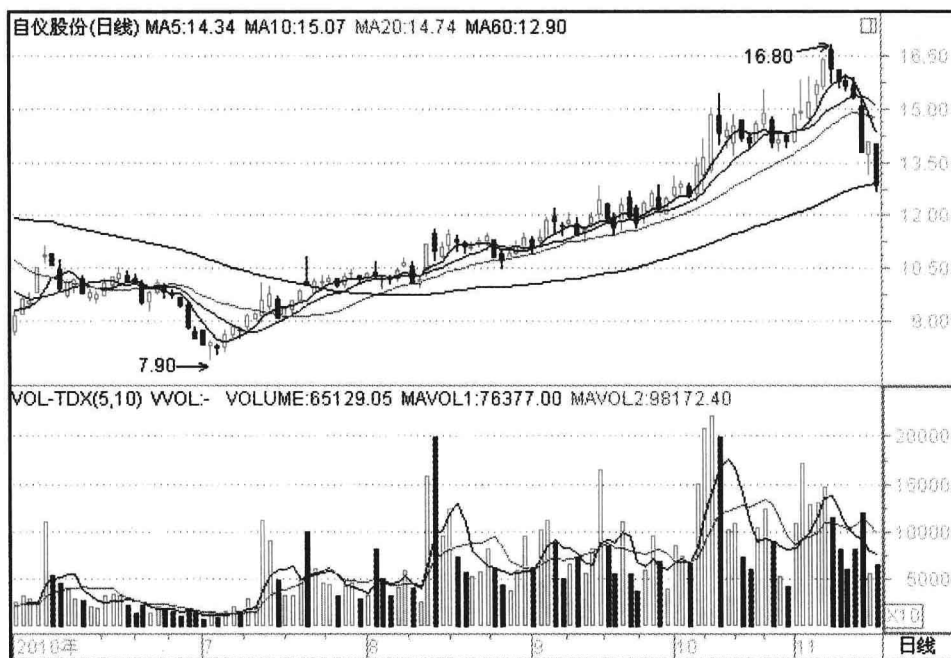


图2-10 自仪股份

宝钛股份（600456）在2010年7月份表现出量平价升的形态，2010年7月的山西焦化（600740）也有如此表现。如图2-11和2-12所示。

### 四、谨慎持有之量减价升

股价在经连续上涨之后，成交量开始逐步减少，但股价仍在继续上升，这是最后的惯性上涨阶段，此刻主力已不再动用资金来拉升股价了，而是在分批卖出。若是手中已有筹码，一定要小心持有，最好不要试图去咬最后一口甘蔗；如手中没有筹码的话就千万不要再追涨了，危险已经悄悄地来临。

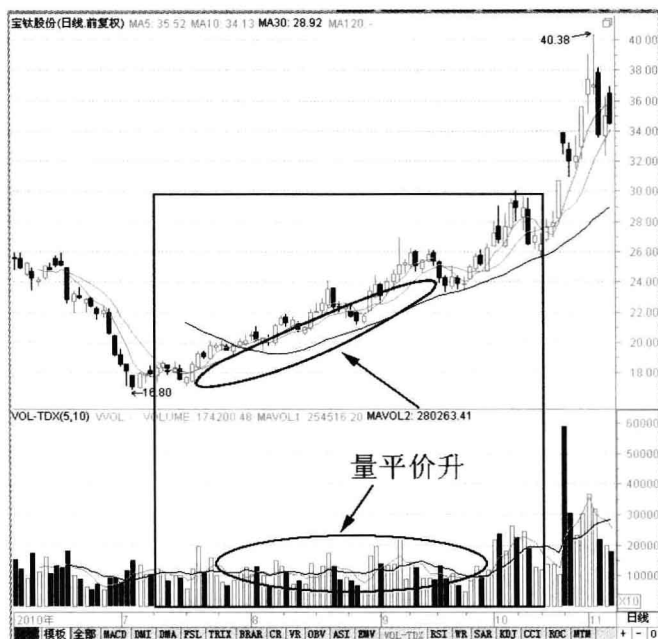


图2-11 宝钛股份

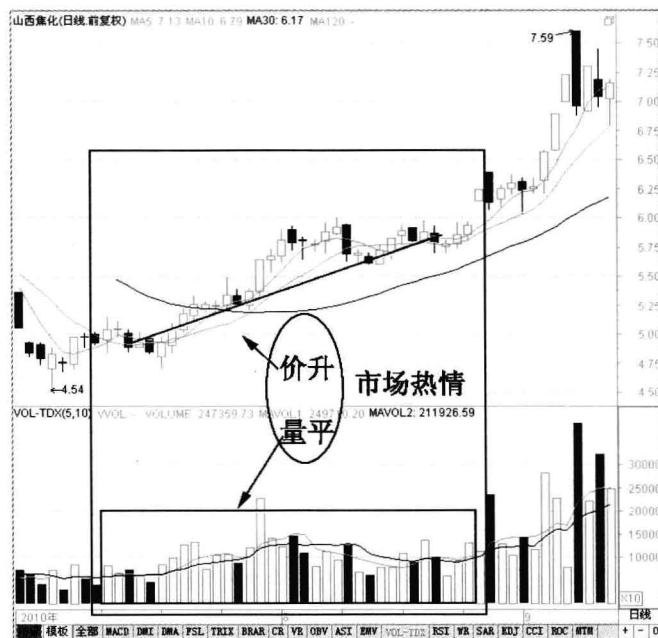


图2-12 山西焦化





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

广船国际（600685）（图2-13）在其上涨的大部分阶段中都有足够大的成交量相配合，但后来成交量却出现了明显的萎缩，这时我们就要警惕了，后来事实证明这也是该股的拉升末期。

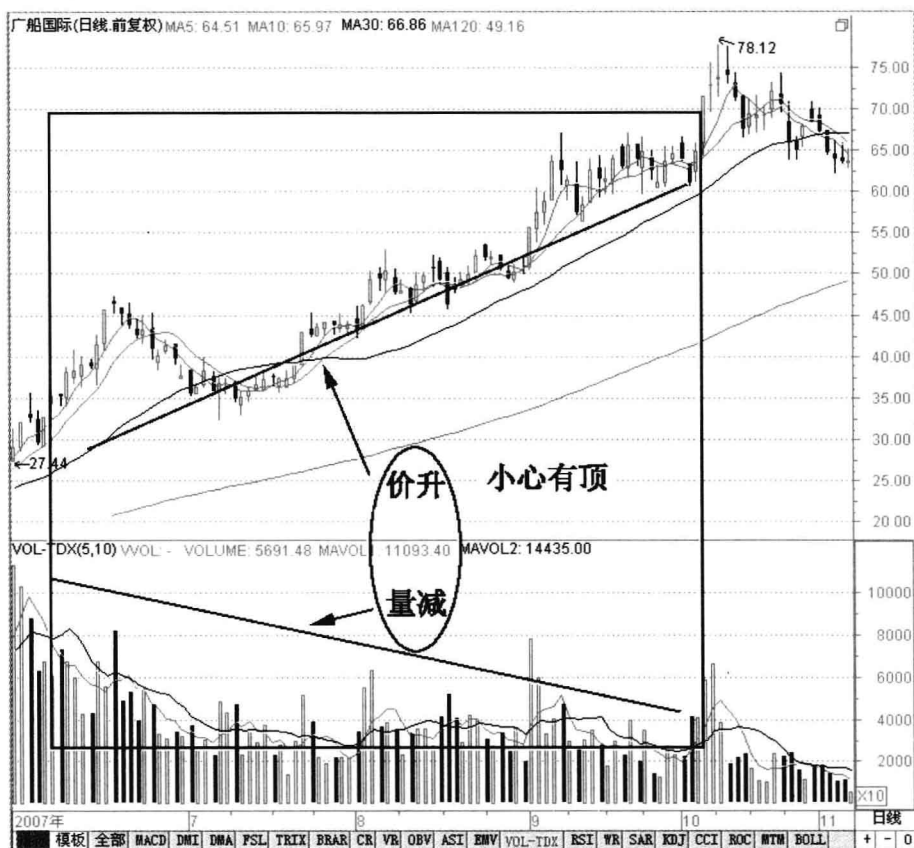


图2-13 广船国际

## 五、减磅信号之量减价平

股价在经过缩量惯性上冲后，已是强弩之末，任意一笔大单，任何一点风吹草动，都可以将其大幅打低，如果此时出现了股价走平的趋势，则正是这种转势过程的过渡阶段。巨大的危机就在眼前，无论有无利好、利空消息，均应果断派发。

中视传媒（600088）在2010年11月中旬至12月中旬之间成交量出现了逐



步的萎缩，股价形成高位横盘之势，事实上这也是一种见顶信号。如图2-14所示。

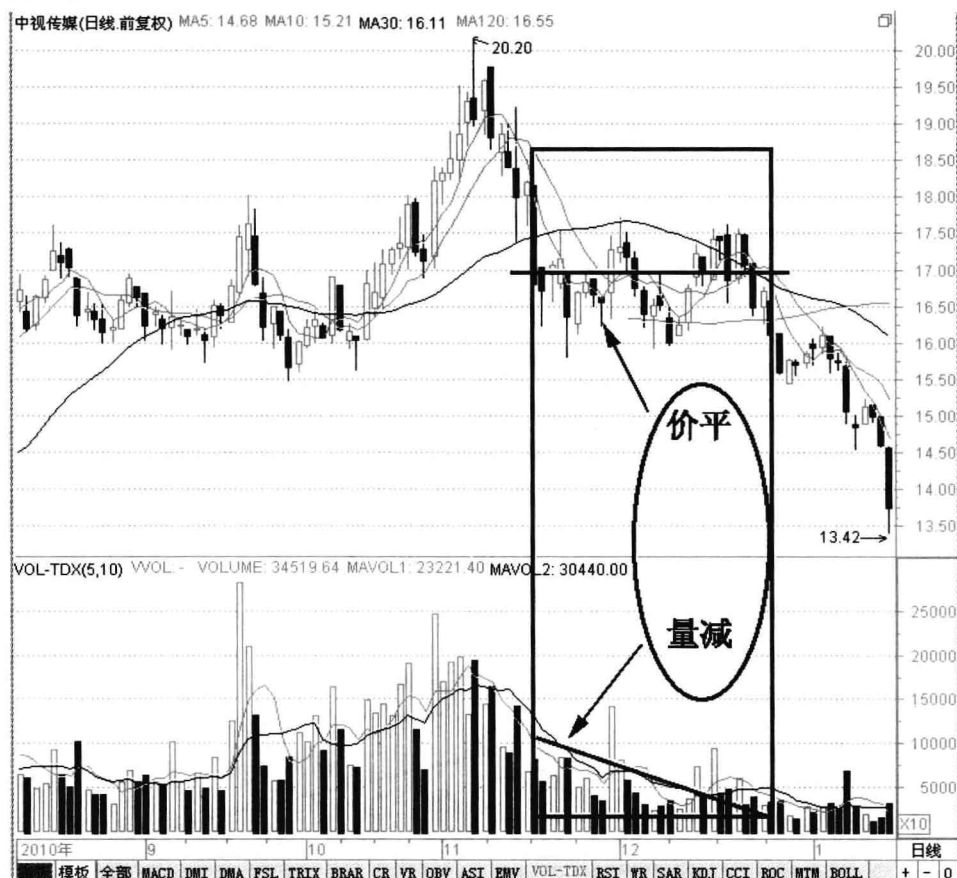


图2-14 中视传媒

## 六、卖出信号之量减价跌

成交量持续减少，股价趋势开始转为下降，这是一种可怕的信号。缩量下跌说明多数人都不愿意进场接盘，套牢筹码在很长一段时期内得不到充分的换手，没有充分的换手就形不成新的做多势力，没有新的做多势力股价还会阴跌下去，如此恶性循环，直至杀跌动能枯竭为止。这个阴跌过程是极具杀伤力的，如果事先能觉察到，即使“割一些肉”也要火速离场。



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

图2-15显示出双象股份（002395）的股价在2010年12月以后伴随着成交量的减少而持续下跌。

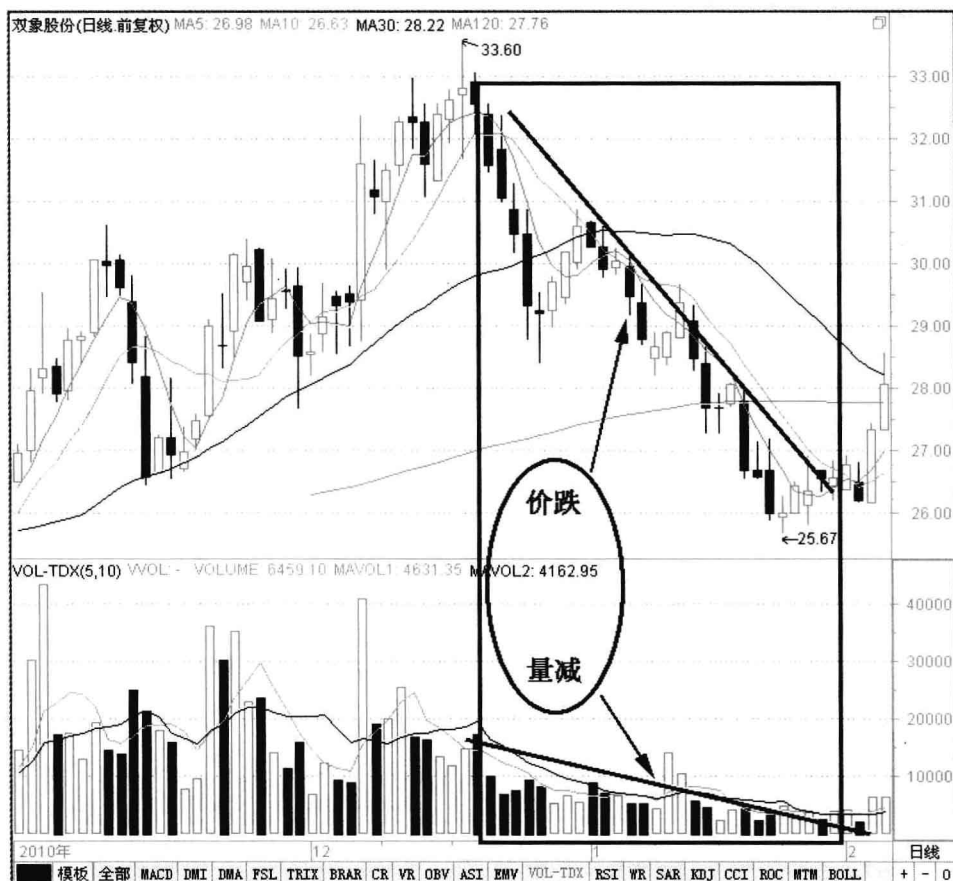


图2-15 双象股份

## 七、持续卖出之量平价跌

股价在经过连续的上涨后，在成交量起伏不大的情况下形成了持续下跌现象，则代表下跌已形成了趋势。我们不应该也没有能力和趋势作对。趋势在上涨过程中是“主升段”，在下跌过程中则是“主跌段”，“主跌段”破坏力不言而喻，止损出局是最为明智的选择。

如图2-16，曾经的大牛股华侨城A（000069）在近乎持续稳定的成交量配

合下，形成了势不可当的下跌趋势。

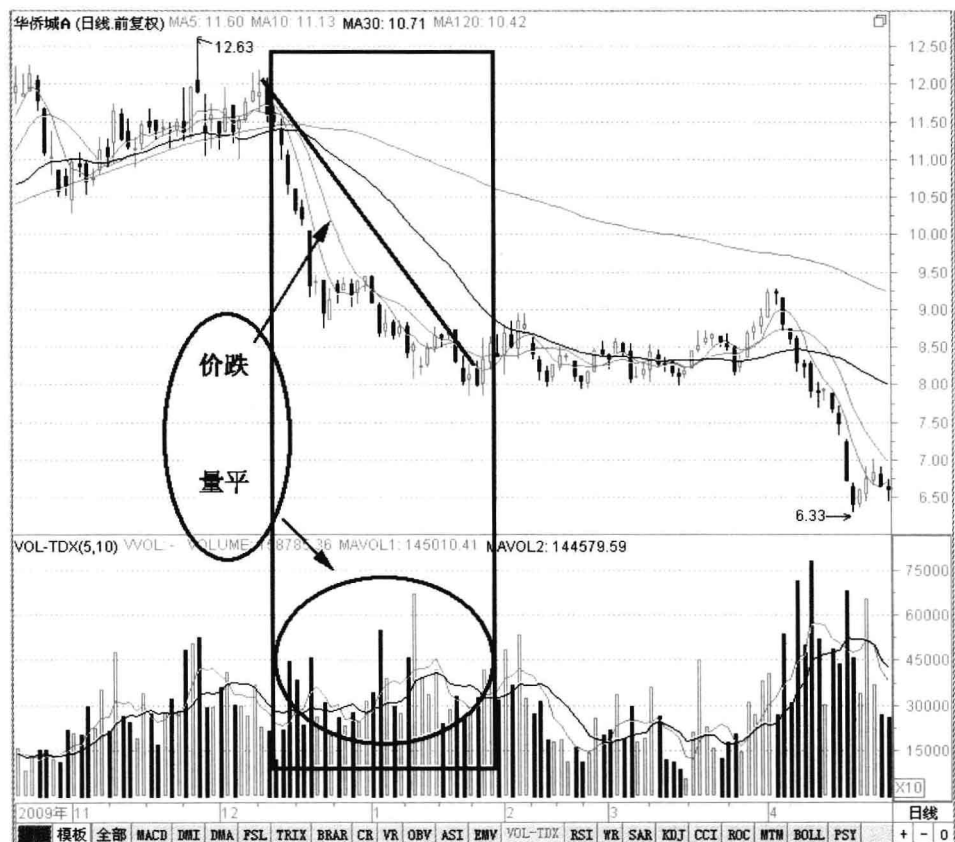


图2-16 华侨城A

## 八、弃卖观望之量增价跌

股价在经过长期而大幅的下跌之后，成交量开始增加，此时即使股价仍在下落也要慎重对待手中的筹码。当前已经到了极度恐慌的时刻，大量的套牢盘疯狂而出，同时多头力量也在不断地介入，大的成交量过后股价极有可能产生报复性反弹，应尽量挽回一些损失后再作出局打算，如时机适宜说不定还会碰到大牛股。

一致药业（000028）在2010年10月初到达高点后，股价开始急速下跌，同时，成交量放大。但是股价在下跌不久后就探底回升，再次到达一个新高



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

点。如图2-17所示。

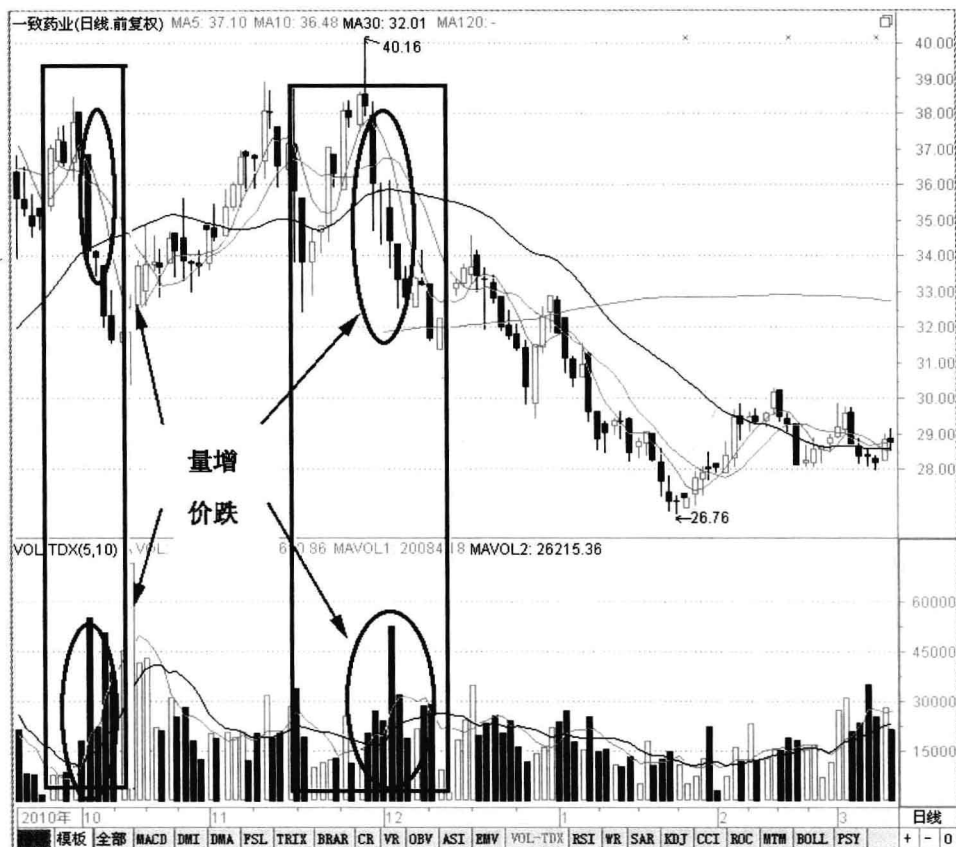


图2-17 一致药业

## 第三节 量价深度解密

上一节我们结合实例介绍了一些基本量价形态和买卖操作方法，相信读者对量价关系有了一定的了解。这一节我们将深度介绍量价关系的本质，发掘量价关系的秘密。股市是瞬息万变的，但是读者了解股市深层次的东西以后，才有发挥的广阔天地，以不变应万变。

### 一、放量解密

“放量”，顾名思义，是指股票近期所形成的成交量与前期相比，有放



大的趋势。它主要发生在股票的“建仓期”和“出货期”及股价启动、上涨、突破前期高点或重要关口时。因为成交量的放大是由买卖双方共同促成的，所以“放量”容易发生在市场趋势的转折处及新局面的确立处，因为在这些位置市场各方力量对后市看法分歧逐渐加大，在一部分人坚定地看多或看空的同时，另一部分人却在坚定地看空或看多。通常，下跌放量大多说明主力出逃，后市继续看空，但如果是跌幅已大，下跌再放量往往是最后一跌。投资者可密切关注后市表现。上涨放量通常是良好的量价配合形态，后市继续看好，但上涨末期的放量则有出货的嫌疑，投资者应谨慎对待。

天坛生物（600161）与\*ST通葡（600365）的整个走势是对“放量”的完美注解。如图2-18和图2-19所示。

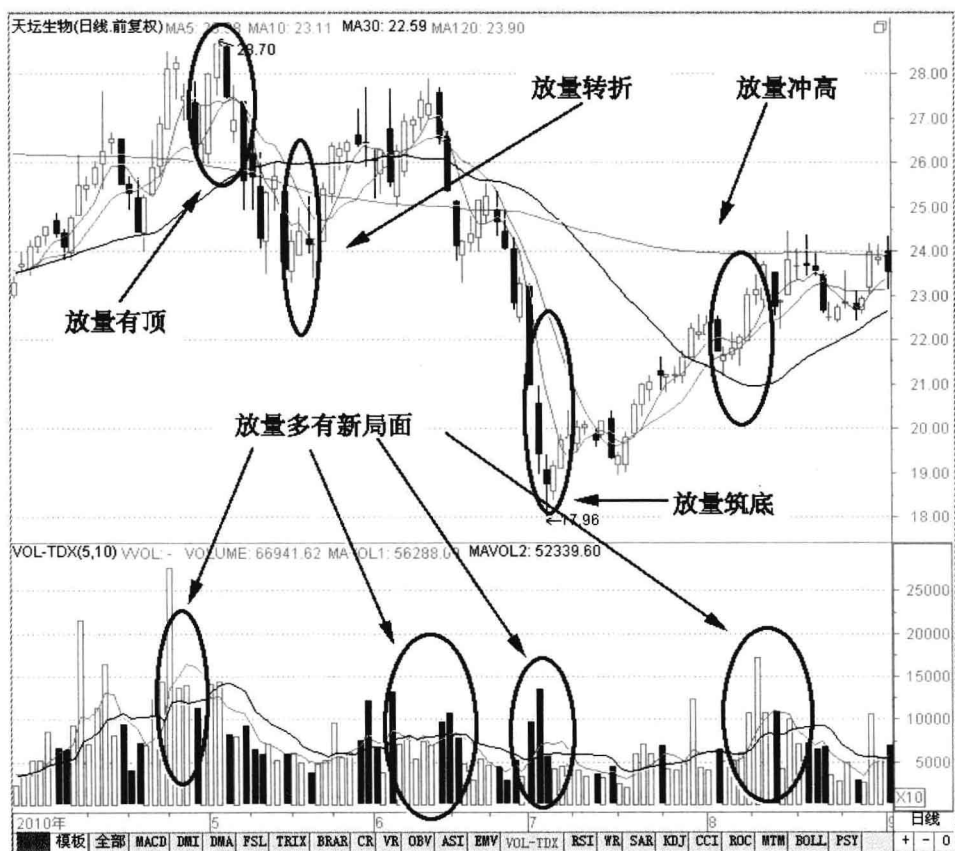


图2-18 天坛生物





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

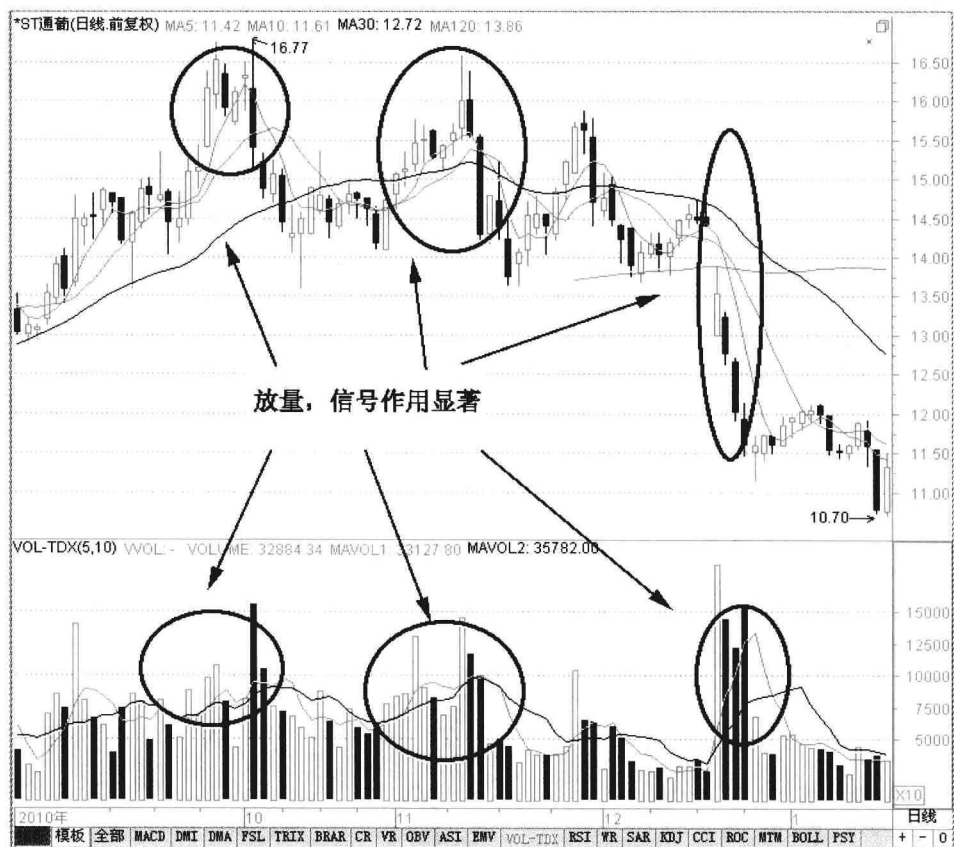


图2-19 \*ST通葡

## 二、缩量解密

“缩量”与“放量”相反，是指股票近期所形成的成交量与前期相比，有减少的趋势。持续“缩量”代表着市场成交极为清淡，在这一时期大部分人对市场的后期走势都十分认同，意见趋于一致。

### 1. 缩量下跌

大部分市场人士都十分看淡后市，只有人卖，少有人买，所以造成成交量持续萎缩，股价下跌。此时市场处于弱势，极小的成交量就能打低股价，投资者应坚决出局。可等后市量缩到一定程度后，再次开始放量上攻时再买入。

豫光金铅（600531）的股价（图2-20）在2007年10月份以后，由于受到

自身价格过高及整个股市环境不好等因素的影响，导致股价持续走低，并且在下跌过程中成交量也在不断地缩减。



图2-20 豫光金铅

## 2. 缩量上涨

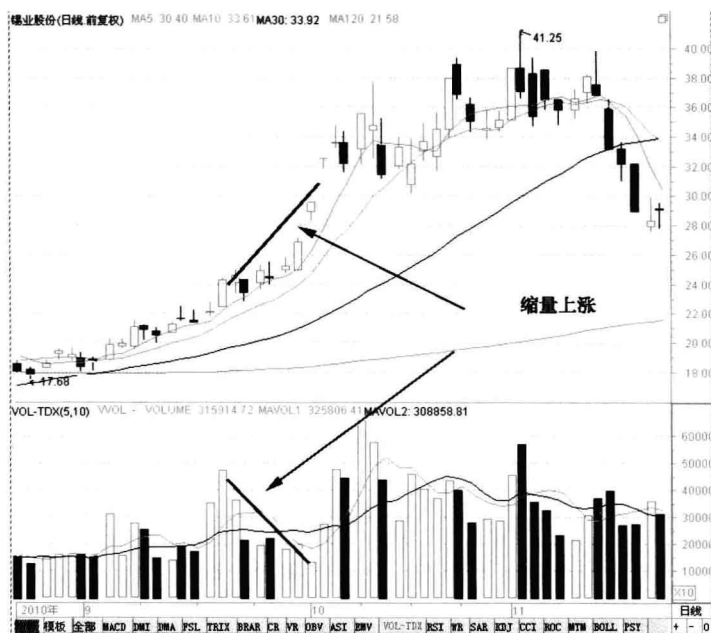
缩量上涨的出现是因为大部分市场人士都对后市十分看好，只有人买，少有人卖，这也会使成交量持续萎缩（或萎缩至平稳水平），股价仍旧上涨。中低位的缩量上涨应坚决跟进，坐等获利；而高位的缩量上涨意味着量价背离，投资者应逐步减仓。

如图2-21和图2-22所示，锡业股份（000960）和华侨城A（000069）这两只大牛股，由于多数人的坚定看好（包括主力在内），使得它们在各自的“主升浪”过程中股价越涨，成交量反而越小。



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法



还有一种情况股价也会经常出现“缩量”现象，这就是主力的“洗盘阶段”。庄家在每次大规模建仓之后，大幅拉升股票之前，或是拉升过程中的“震仓阶段”，为了驱赶获利的浮筹，减轻拉抬压力，都会不同程度地向下压低股价，这一时期股价也会形成明显的“缩量”现象。这种“缩量”是对主力控盘程度、市场筹码属性的最好检验，往往成交量萎缩得越彻底，越说明主力的控盘能力强，该股的未来潜力也就越大。

耀皮玻璃（600819）、佛山照明（000541）（图2-23和图2-24）这两只股都在大涨之前，有过“缩量洗盘”；岳阳兴长（000819，图2-25）则于上涨过程中，形成了多次“缩量回档”。

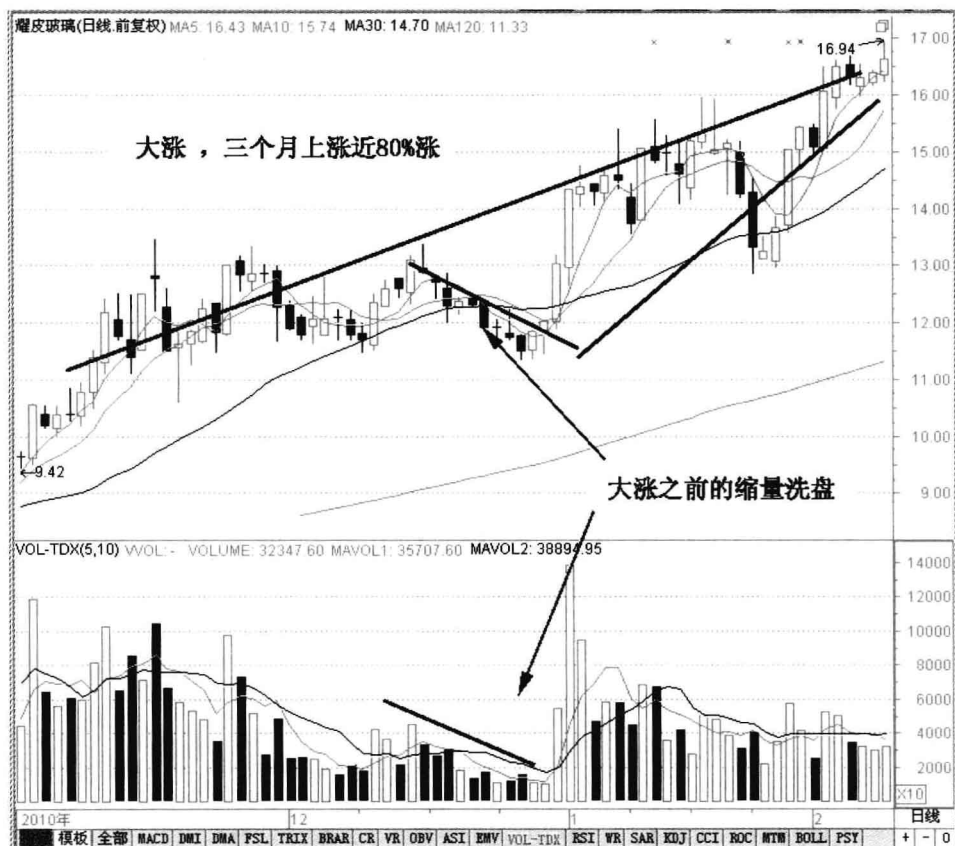


图2-23 耀皮玻璃





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法



图2-24 佛山照明

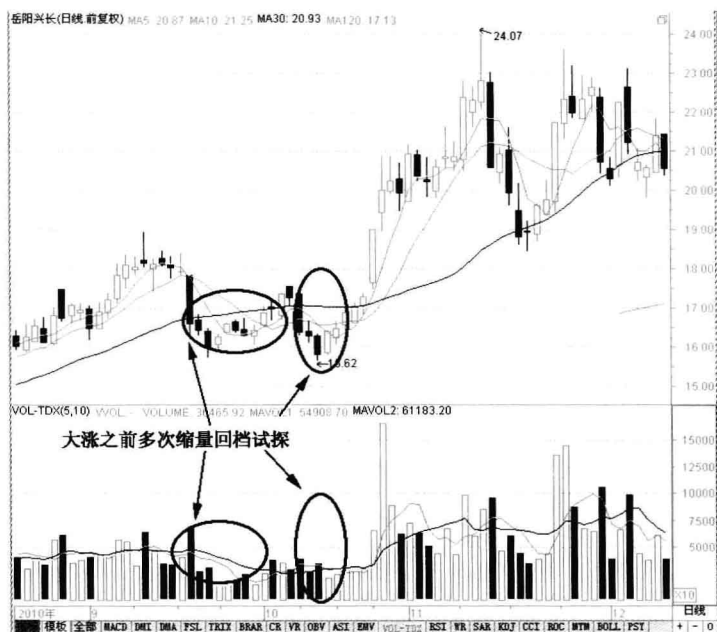


图2-25 岳阳兴长

### 三、巨量解密

所谓“巨量”，是指股票近期所形成的成交量与前期相比增幅巨大，甚至创下近一两年的新高。“巨量”通常都出现在“黑马股”的“突破阶段”或“跟风股”的“出货阶段”。

黑马股都以在短期内快速且大幅地上涨而得名。这类庄家玩的就是高控盘，然后再以迅雷不及掩耳之势快速拉升，这种快速上涨就如同人类发射火箭一样，需要巨大的能量来推动，大牛股在启动之时也是一样。

银鸽投资（600069）、超声电子（000823）这些股票都在股价启动之时放出“巨量”。如图2-26和图2-27所示。



图2-26 银鸽投资



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

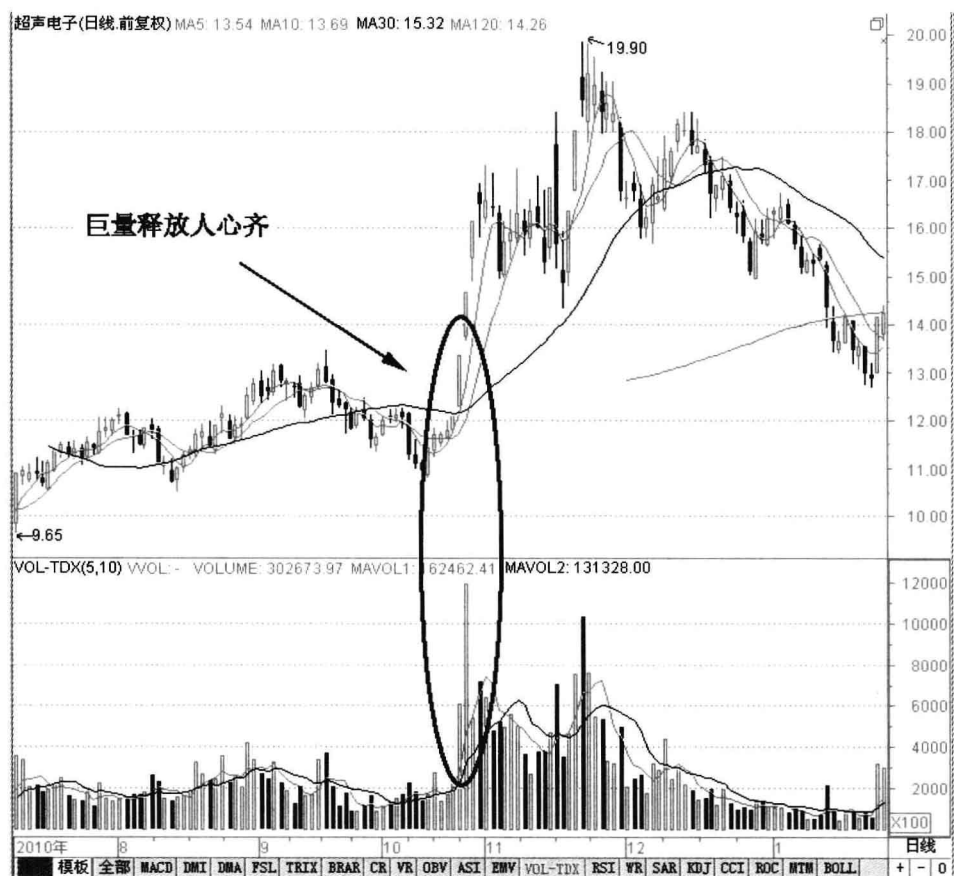


图2-27 超声电子

股市在火爆之时，总能够吸引来大量的跟风盘，一些投机资金也会趁此狠捞一笔，他们只想迅速获利，不想长期投资，所以买什么股对他们来讲也就无所谓了，因为要的只是差价，因此一些流通股本小、便于操作的垃圾股、冷门股就成为了他们的狙击对象。炒作此类股票主要是利用行情的火爆来调集人气，借助散户的力量来成就自己，在四两拨千斤的最后一刻主力就会不顾后果地利用广大中小散户的追涨心理来集中地抛出筹码，迅速逃离，这也会形成巨额成交量。

如图2-28所示，新黄浦（600638）这类个股在经过连续上涨后，大多都会形成“巨量”出货的顶部形态。

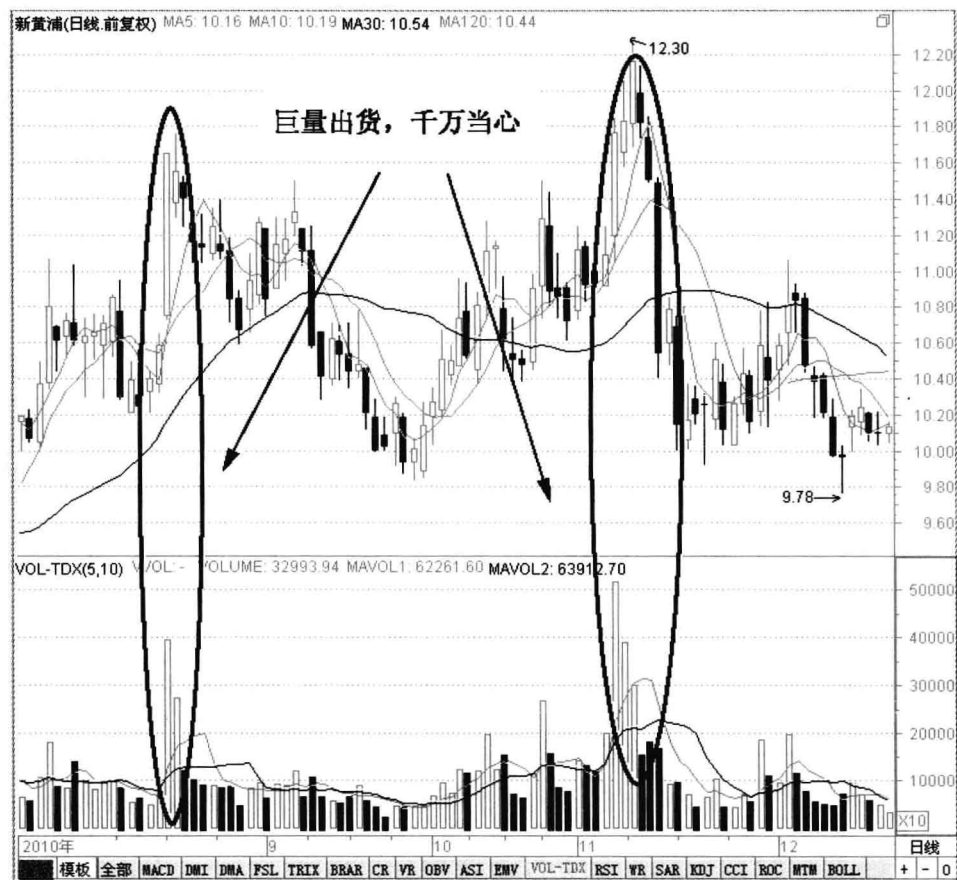


图2-28 新黄浦

#### 四、天量解密

“天量”是指近期所形成的成交量与前期相比猛增，并且创下了历史性的新高。“天量”的发生是一种极端的情况，并不常见，由于换手率过大，所以很难在较短时期连续出现，通常都是“金鸡独立”。一般它只出现在大





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

牛股的“筑底阶段”、“启动初期”、“出货阶段”及“主升浪”末期，或特殊的大盘背景之下。

具体来说，高位天量表明股价涨幅已大，主力在出货，散户应注意择机离场。低位天量（比较少见），很可能是主力建仓，应及时跟进，其可信度较高。

吉林敖东（000623，图2-29）、王府井（600859，图2-30）这几只大牛股在蓄势阶段，分别于或前、或中、或后的位置上形成了“天量”。

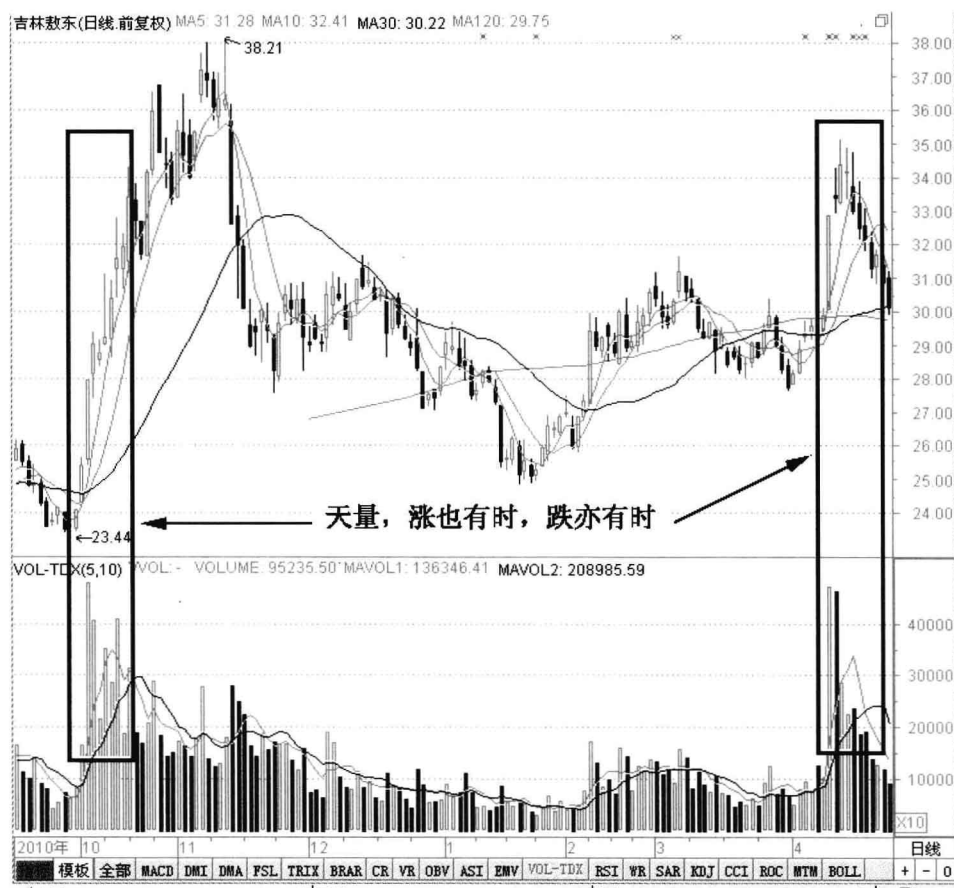


图2-29 吉林敖东

一般来说，个股在股市大环境持续低迷的背景下形成“天量”，再环顾

“天量”前后几个月内股价总体趋势趋于平稳或强于大盘，就需要特别注意了，极有可能这就是大牛股，以上两只个股就是如此。

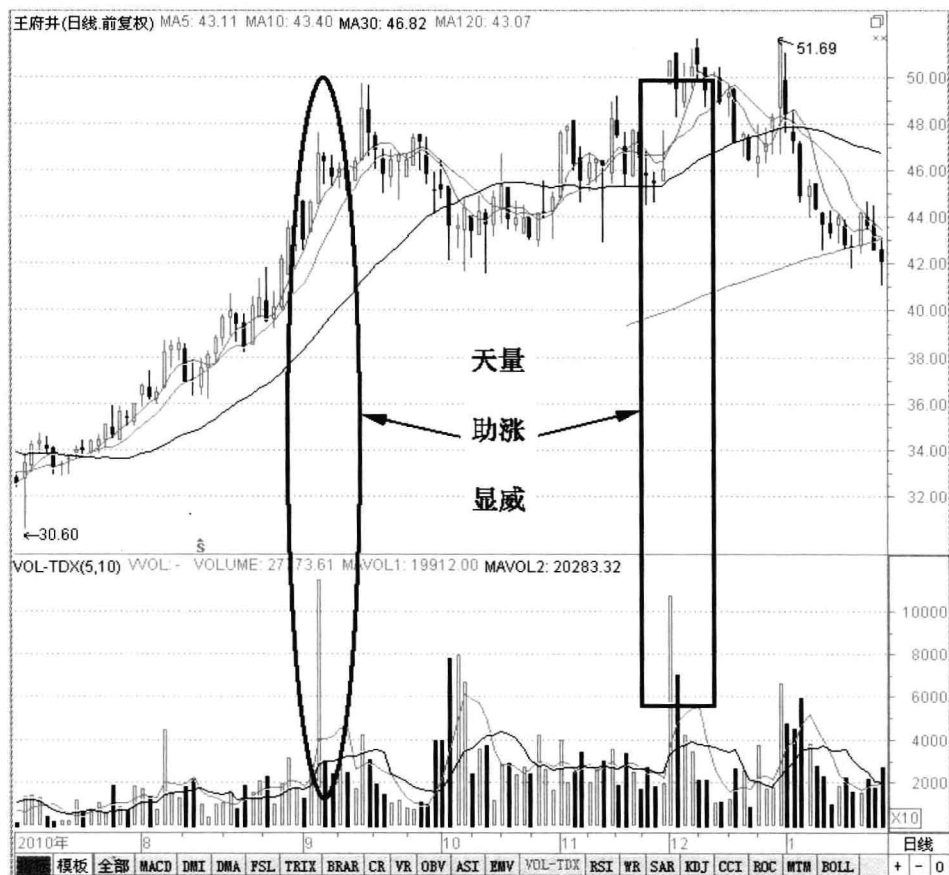


图2-30 王府井

大牛股涨势持久、涨幅巨大，在突破之时也需要有特别巨大的成交量作为推动力量，因此也有部分牛股在“主升浪”启动之时会形成“天量”。广船国际（600685，图2-31）就是这样的股票，后来涨幅巨大。泛海建设（000046）也是如此，如图2-32所示。



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

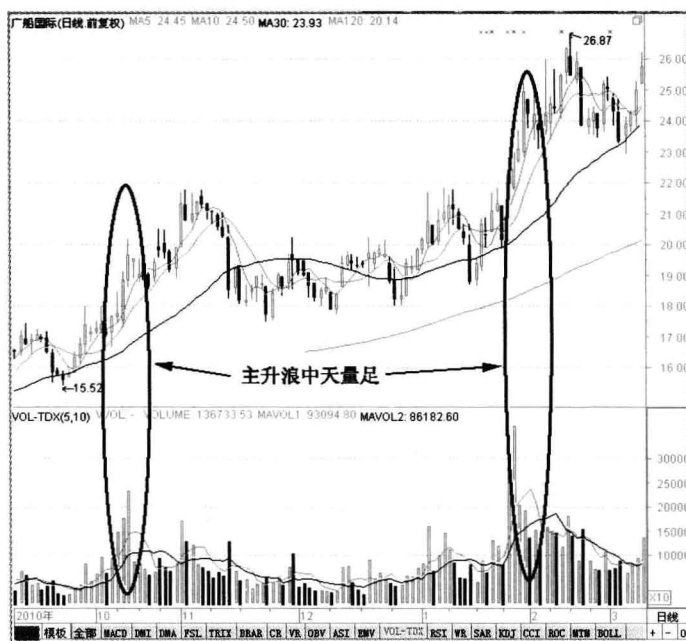


图2-31 广船国际

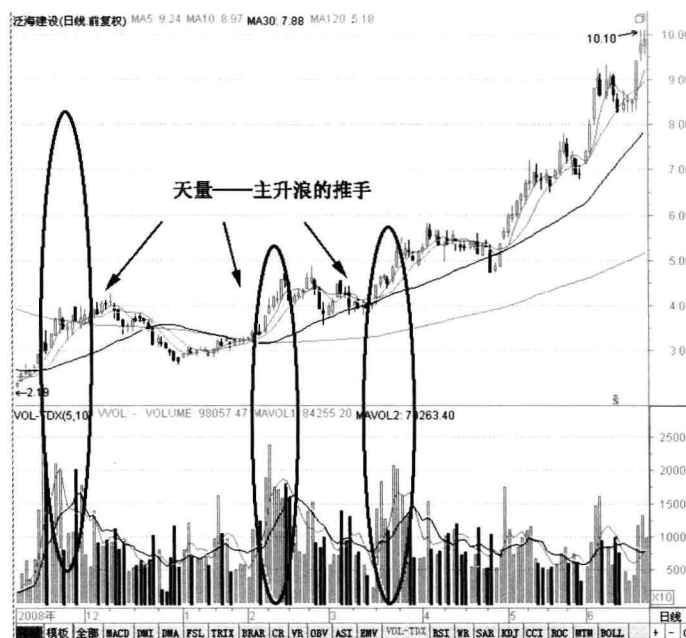


图2-32 泛海建设

2006年是国有股配送的高峰期，也是大牛市的火暴阶段，在此期间一些像宏源证券（000562）、山东黄金（600547）这类备受市场瞩目的金融股、有色金属股在送股首日，即行情启动不久之后形成了“天量”。如图2-33和图2-34所示。

## 五、地量解密

“地量”与“天量”相对应，是成交量萎缩到极致的意思。“地量”也是一种极端的情况，一般出现在大熊市的终极底部或股价“主跌段”后的反弹初期。

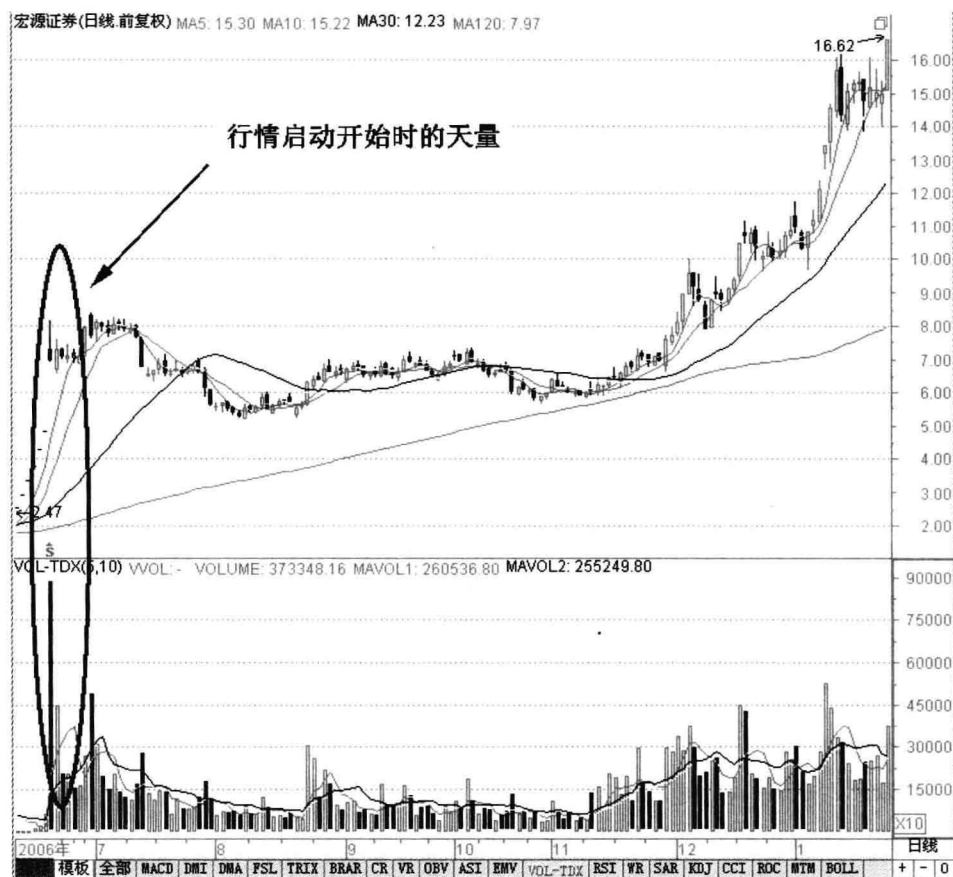


图2-33 宏源证券





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

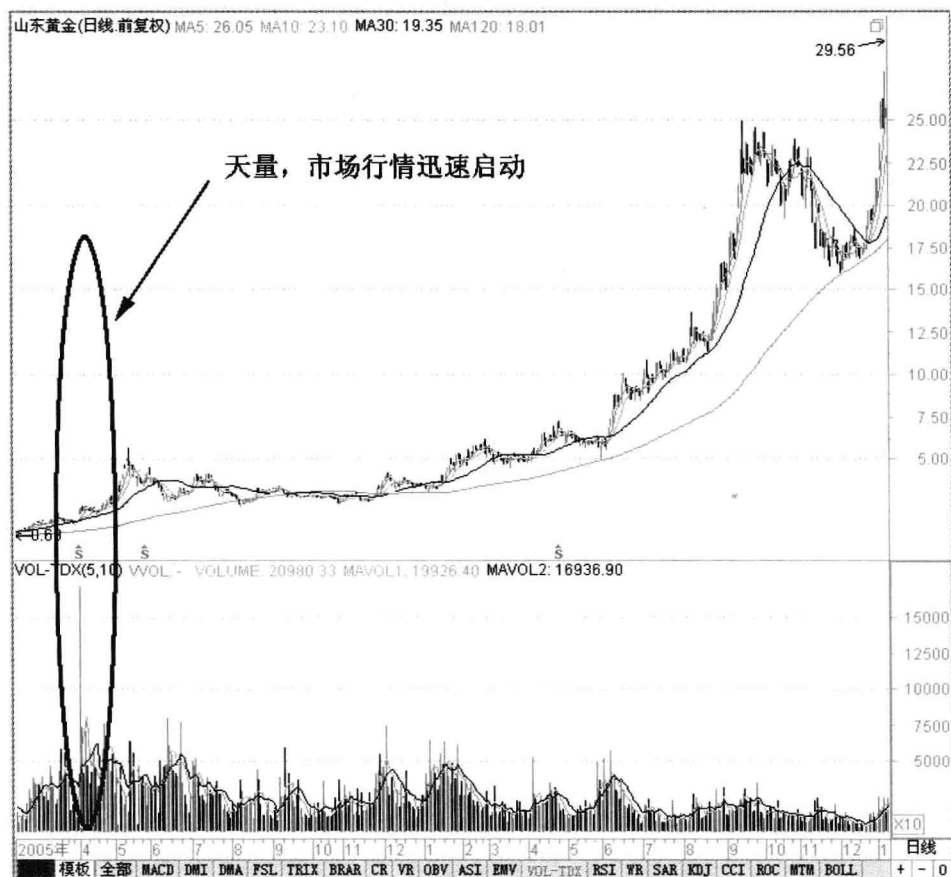


图2-34 山东黄金

股市在经历了漫长的熊市后，多数股票早已价值凸显，该抛的都已抛得差不多了，但是在投资者极度恐慌及市场低迷的情况下也没有多少人敢于进场，所以很多股票在这一时期常现“地量”，这也是曙光将要来临的时期。此时只要稍有买盘就会将股价拉起，一旦股价被拉起，就会立即得到短线客及套牢盘的响应，他们纷纷踊跃加盟，促成股价反弹。

如图2-35所示，伟星股份（002003）在其漫长的下跌趋势当中，曾多次在急速下跌后，于“地量”处形成价格反弹。



图2-35 伟星股份

## 六、量堆解密

持续放大的成交量聚合到一起就会形成像小丘一样的成交量群体，我们习惯性地将它称为“量堆”，有低位量堆和高位量堆之别。低位量堆成交量缓慢放大，股价慢慢推高，在近期的K线图上形成了一个状似土堆的形态。堆得越漂亮，就越可能产生大行情。高位堆量情况下，股价继续在涨，但滞涨明显，成交量还在连续放大，通常表明主力在出货，但如果换庄成功，后市还有上涨可能，不过此时风险较大，读者朋友应有良好的判断和风险抵抗能力。

中国国航（601111）、乐凯胶片（600135）、通化金马（000766）都曾形成巨大的“量堆”。如图2-36、2-37和2-38所示。



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

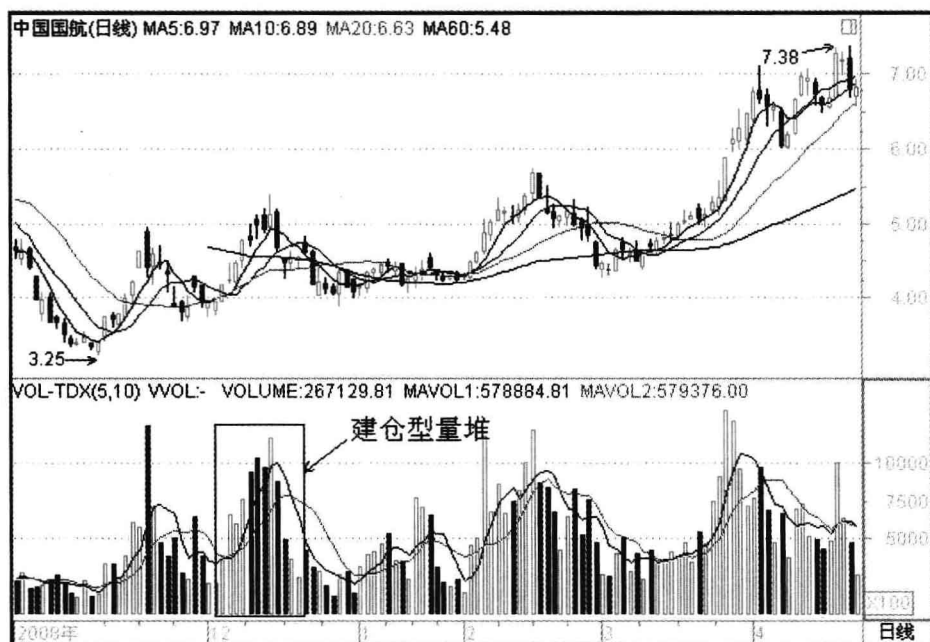


图2-36 中国国航

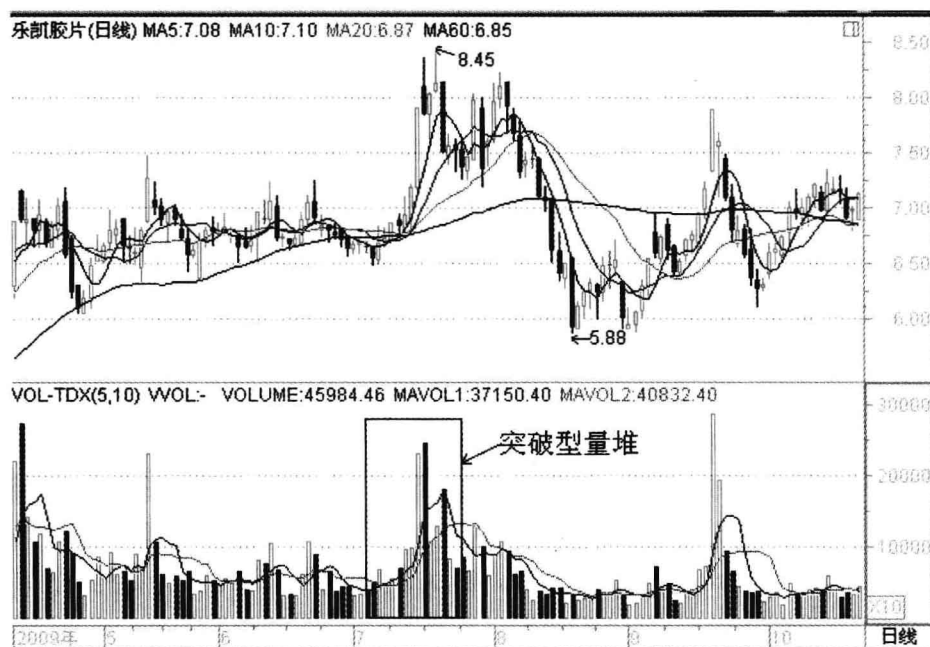


图2-37 乐凯胶片

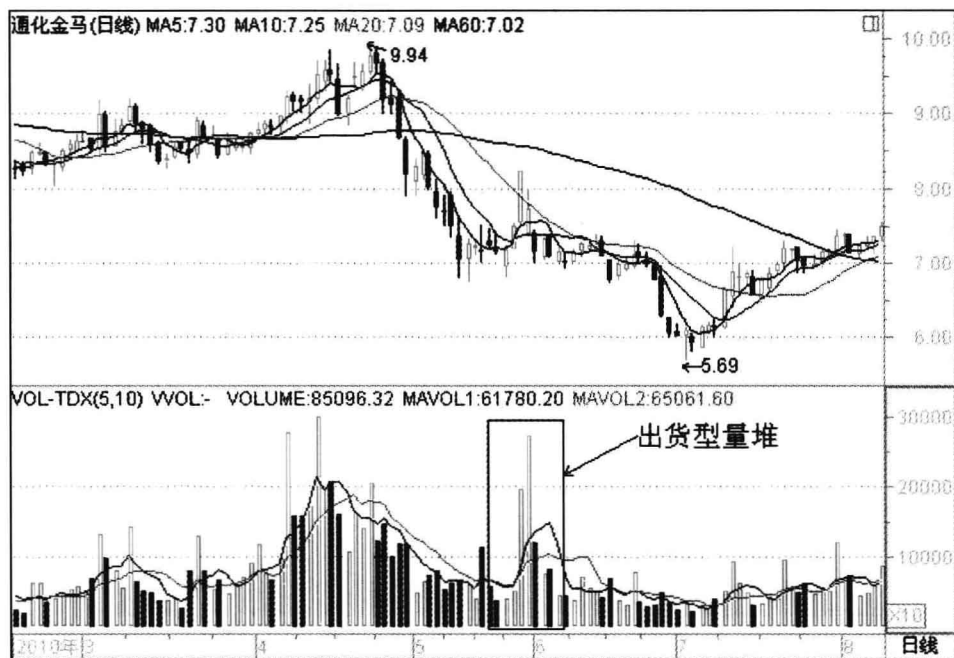


图2-38 通化金马

## 七、量带解密

稳定而持续放大的成交量聚合到一起就会形成“量带”。“量带”主要出现在股票的“建仓期”，有些庄家在收集筹码的时候，特别有计划、注意分寸，每天都把成交量的多少限制在一定的范围之内，这样久而久之就形成了一条“成交量带”。

如图2-39和图2-40所示，鞍钢股份（000898）、锡业股份（000960）这两只大牛股都曾在大涨之前，形成巨幅“量带”。

## 八、量精解密

在“量堆”当中总会穿插一些特别突出的“成交量柱”，这便是“量精”。

“量精”往往都分布在重要的位置上，是整组成交量的精神所在，具有牵引与启示作用，具备丰富的思想内涵，对研判量堆性质、指导实盘操作等方面都具有重要的现实意义。





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

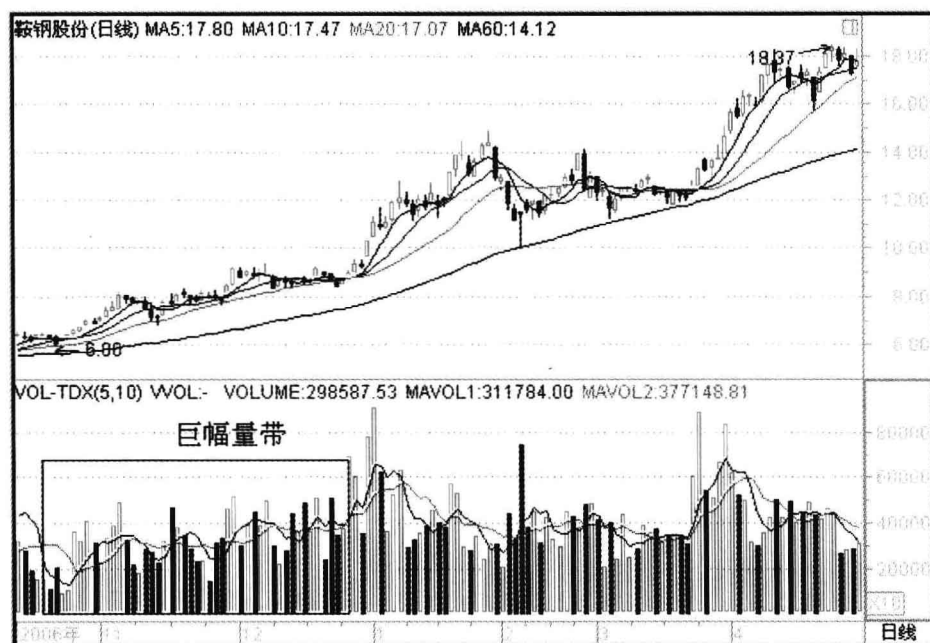


图2-39 鞍钢股份

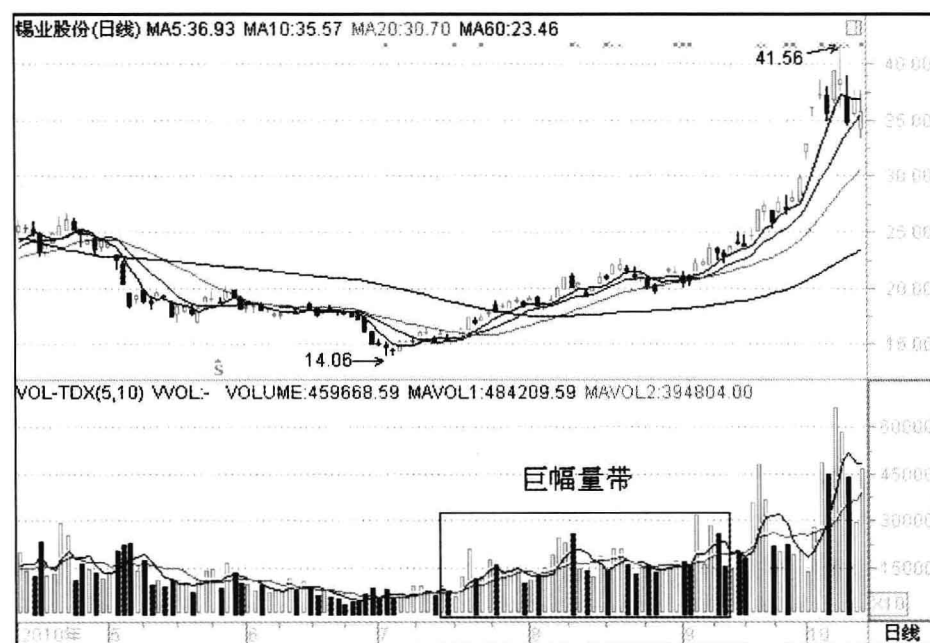


图2-40 锡业股份

如图2-41所示，南方航空（600029）在2007年1月至7月的建仓过程中形成两根“量精”。

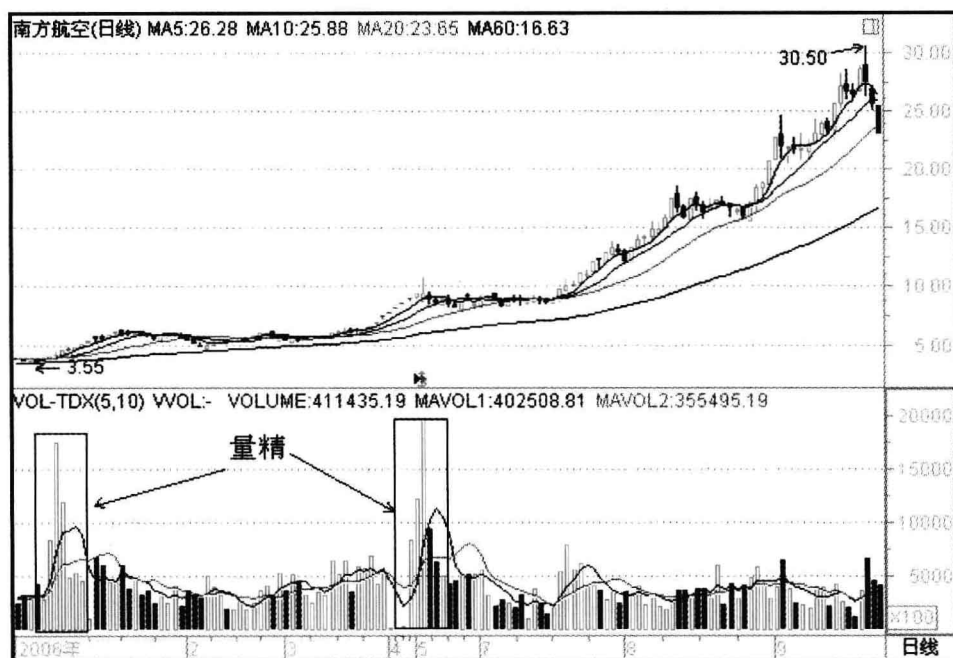


图2-41 南方航空

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

## 第三章

# 量势关系研判

所谓量势关系指的是成交量和趋势之间的关系。股价的运行是有一定趋势的，倘若能成功把握这种趋势，就能在股海中叱咤风云了。当然这并不容易，我们能做的只能是尽可能多地找出影响股价趋势的原动力，帮助股民朋友们作出尽可能准确的判断，而成交量对于股价趋势的影响当然是不言而喻的，因而在这里给大家就成交量和股价趋势的关系作一个详尽的解读。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



## 第一节 股价的趋势性解读

股市，无论是市场整体，还是个股，如果我们从较长的时间跨度来研判股价的走向，就会发现，股价的走势在宏观上是呈现出“方向性”这一特点的。由于股市的发展方向只有三种，即向上运行、向下运行、横盘运行，因而，我们常把股价的这三种运行状态称为股价运行的三种趋势，即上升趋势、下跌趋势、横盘震荡趋势。这是我们从个股宏观走势上来进行的划分，但是，当个股处于宏观的上升趋势时，股价并非是一直持续上涨，其间也有回调，因而，我们还可以根据股价在某一阶段中的运行方向与宏观趋势方向是否一致，将趋势分为主要趋势、次要趋势和短期趋势三种形态（这也是道氏理论对于趋势的划分方法）。

### 一、道氏理论下的三种趋势

主要趋势，是股价波动的大方向，与股价的宏观走向是一致的。当个股处于宏观上升趋势时，则主要趋势就是这一整体的上升趋势；当个股处于宏观下跌趋势时，主要趋势就是指这一整体的下跌趋势。主要趋势的变动持续时间通常为一年或一年以上，并导致股价增值或贬值20%以上。

次要趋势是对主要趋势运行过程中的一种调整，并对其产生一定的牵制作用。例如，当主要趋势为上升趋势时（即我们所说的牛市行情），此时的次要趋势就是在一个牛市中发生的中等规模的下跌或“回调”；当主要趋势为下跌趋势时（即我们所说的熊市行情），此时的次要趋势就是在一个熊市中发生的中等规模的上涨或“反弹”。相对于主要趋势的持续时间而言，次要趋势的持续时间要短得多，一般来说从几日到几周不等，对主要趋势的修正幅度一般为股价在一波上涨行情中的1/3或2/3。

短期趋势，反映了股价在几天之内的变动情况，它多由一些偶然因素决定。

图3-1为上工申贝（600843）2010年7月至2010年10月走势图，如图所示，在此期间上工申贝处于上升趋势之中，主要趋势与大趋势的运行方向是一致的，即主要趋势为上升趋势（如图3-1所示）。在这种整体性的上升趋势



之中，也多次出现与主要趋势运行方向相反的次要趋势（回调走势），但次要趋势的出现并没有改变主要趋势的运行，股价重心仍在逐步上移。因而可以说，次要趋势只是对主要趋势运行的一种修正，当修正过后，主要趋势仍要按大趋势的方向继续前进。

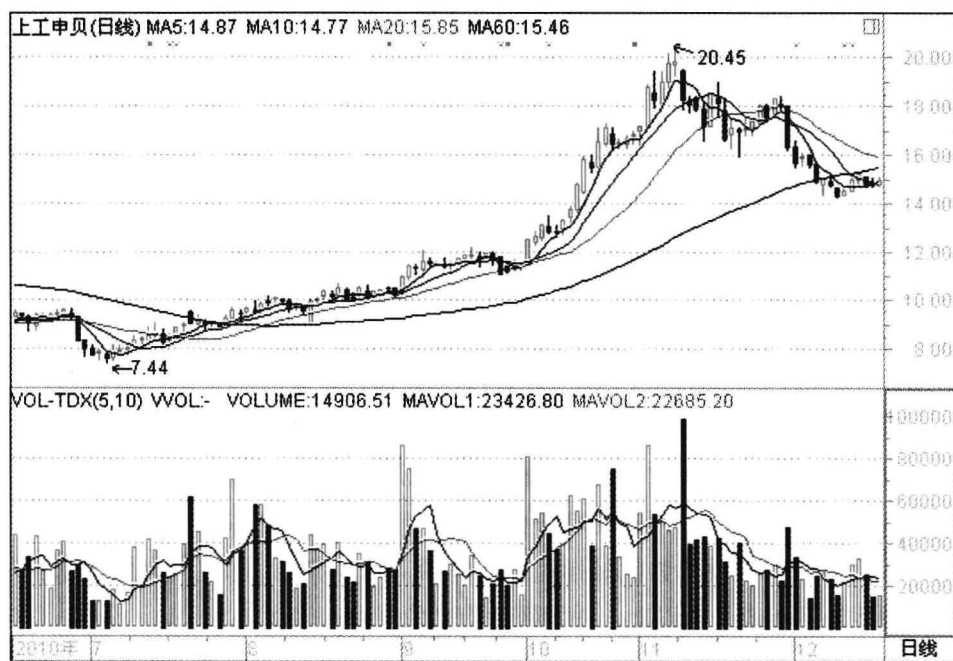


图3-1 上工申贝

图3-2为鸿博股份（002229）2008年5月至10月的走势图，在此期间鸿博股份处于下跌趋势之中，主要趋势与大趋势的运行方向是一致的，即主要趋势为下跌趋势。在这种整体性的下跌趋势之中，也多次出现与主要趋势运行方向相反的次要趋势（反弹走势），但次要趋势的出现并没有改变主要趋势的运行，股价重心仍在逐步下移。

## 二、上升、下跌、横盘震荡趋势

上升趋势、下跌趋势、横盘震荡趋势，是我们最常使用的一种趋势划分方法，它们是以股价的总体运行方向为标准来进行划分的，反映了市场整体或个股在总体趋势中的方向性特点。股市中当买方或卖方中有一方处于主导

地位后，若没有外在因素使这种状态发生明显改变，则上涨或下跌的走势仍将持续下去。由此就形成了我们这里所要讨论的上升、下跌、横盘震荡三种趋势。



图3-2 鸿博股份

上升趋势是指股价向上运动的趋势，它具体表现是：后期出现的波峰及波谷要分别高于前期出现的波峰及波谷。当然这并非是绝对的，只要股价总体走向是向上的，我们就可以将其称为上升趋势。与上升趋势运行方向相反的则称为下跌趋势，而横盘震荡趋势则指股价呈现出横向运行，并无大的起落。

图3-3为深发展A（000001）2007年2月至2008年7月的走势图，如图所示，此股在此期间出现了一轮完整的牛熊交替走势。此股起初是在一个低位区进行横盘震荡，随着大牛市的出现，此股开始了上涨之路，摆脱了低位区的横盘震荡，开始步入上升趋势；经历了大幅上升后，于顶部区再次出现横盘震荡，从而也结束了前期的上升趋势，最终步入下跌通道，由此开始了一轮惨烈的下跌，股价一路跌回到了前期牛市的起点位置。





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

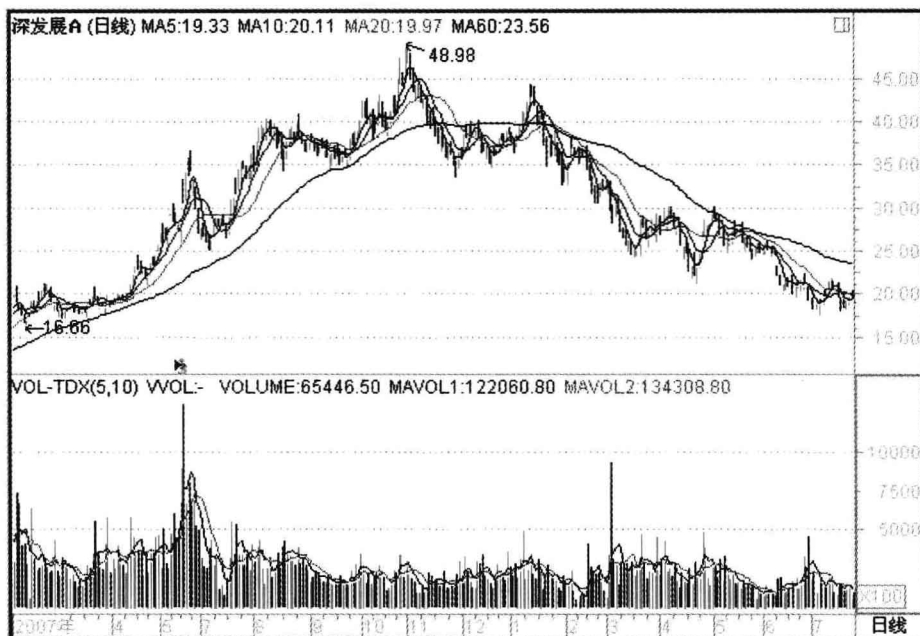


图3-3 深发展A

### 三、趋势运行的核心特点

应用趋势来分析、解读市场运行状态的理论又可以称为趋势理论，但其核心内容概括为：一旦市场整体或个股形成了某一趋势，趋势就可以在很长一段时间内得以持续发展，直到出现明确的趋势反转信号为止。在趋势理论中，我们一方面要关注趋势的可持续发展这一特性，另一方面也要关心趋势反转的信号。上升趋势末期的反转信号，一般体现为股价的滞涨；下跌趋势末期的反转信号，则体现为股价的止跌企稳。



## 第二节 股价趋势与成交量关系解读

在股价上升、下跌与盘整中，成交量都会表现出不同的特征。了解了股价的趋势性以后，我们接下来要对股价趋势与成交量的关系为读者作个解读，从而我们将会知道股价上升、盘整与下降时成交量的表现以及相关的股市操作建议。

## 一、股价上升与成交量

股价在上升过程中，成交量有各种变化，但通常来说，量增价升和量平价升是伴随股价上升时的成交量变化中较为健康的两种状态，即在这两种状态下，股民朋友们可放心持有或跟进。

### 1. 量增价升

量增价升指的是这样一种状态，伴随着股票价格的不断上升，成交量也跟着不断地温和放大，这是一种较为健康的状态，因为不断上升的股价自然需要不断放大的成交量来作为支撑。

图3-4是皖通高速（600012）在2006年11月至2007年5月的日K线走势图，从图上可以看出，成交量随着股价的上升而呈现增加的趋势，而股价也在成交量的有续放大下不断被推高。

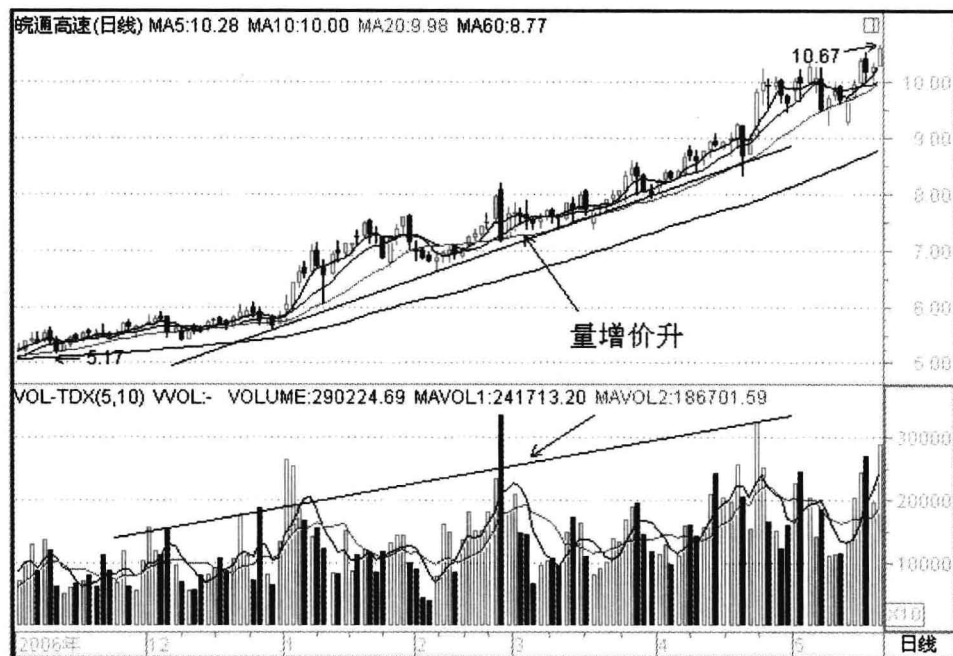


图3-4 皖通高速

### 2. 量平价升

伴随着股票价格的不断上升，成交量在放大至一定水平后就维持在一种



稳定的状态下，既不放大，也不萎缩，这表明市场中的大部分筹码已被锁定，市场抛压很小，股价已进入主升阶段。

金证股份（600446）在2010年7月至11月走出了“量平价升”的形态，成交量一直都很好地锁定在一个稳定的状态之下。如图3-5所示。

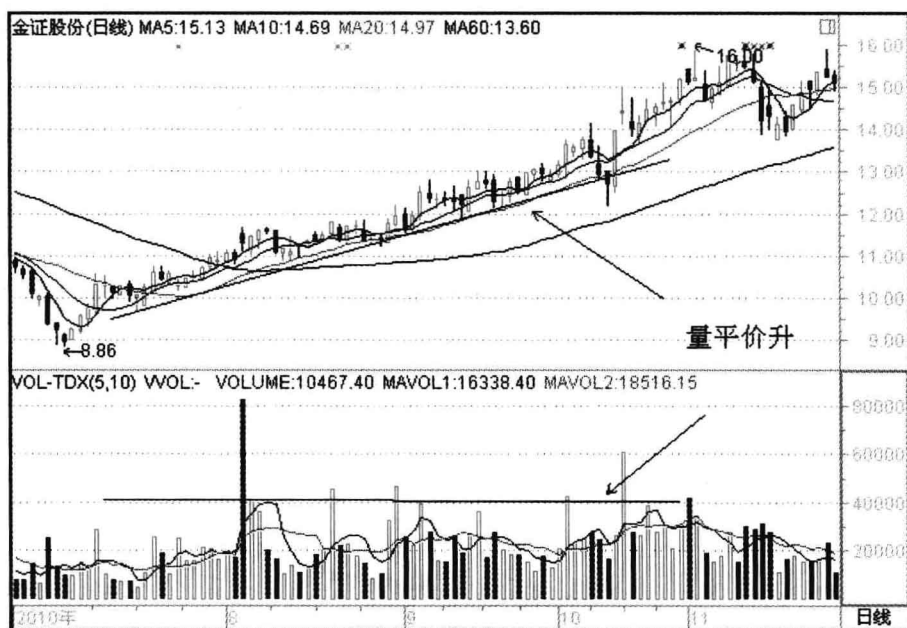


图3-5 金证股份

除了以上两种形态，多数情况下，成交量在股价上升过程中表现出各种不规则的变化，在这些不规则成交量变化下，难以保证股价顺利推高。

## 二、股价下跌与成交量

股价下跌不需要特定的成交量相配合，无论是缩量、放量、恒量，股价都可以跌得无休无止，常见的下跌形态的成交量有以下几种。

### 1. 放量下跌

这种跌法往往都是主力大量出货所致，在K线图上多表现为光头光脚的大阴线，几根阴线下来，股价已跌去近半，极具破坏力、杀伤力。

图3-6是浦发银行（600000）2008年2月至8月份的日K线走势图，图中可以看出，伴随着股价的大跌，成交量也在逐步增加，表明股票抛压不断加

大，股价下跌势不可挡。



图3-6 浦发银行

## 2. 恒量下跌

恒量下跌，顾名思义，指的是股价始终在稳定的成交量配合下不断下挫，这种架势通常都是股价的“主跌段”，在没有明确的股价探底判断之前，不要轻易介入。

图3-7是中原高速（600020）在2010年4月至6月份的日K线走势图。随着股价的不断下挫，成交量保持了较为稳定的状态，而这也正可能是股价进一步下跌的原因。

## 3. 缩量下跌

下跌时成交量缩小，表明大家看法基本相同，没有多少人敢去接盘，因此下跌趋势还会绵绵不断地延续下去，但后市可继续关注，股价底部可能逐步凸显，可适时介入。

图3-8是黄山旅游（600054）在2010年4月至2010年9月的日K线图，从图上可以看出，5月份至7月份成交量随股价的下跌逐步萎缩至地量，后在7月份中旬出现转机，股势转好。





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

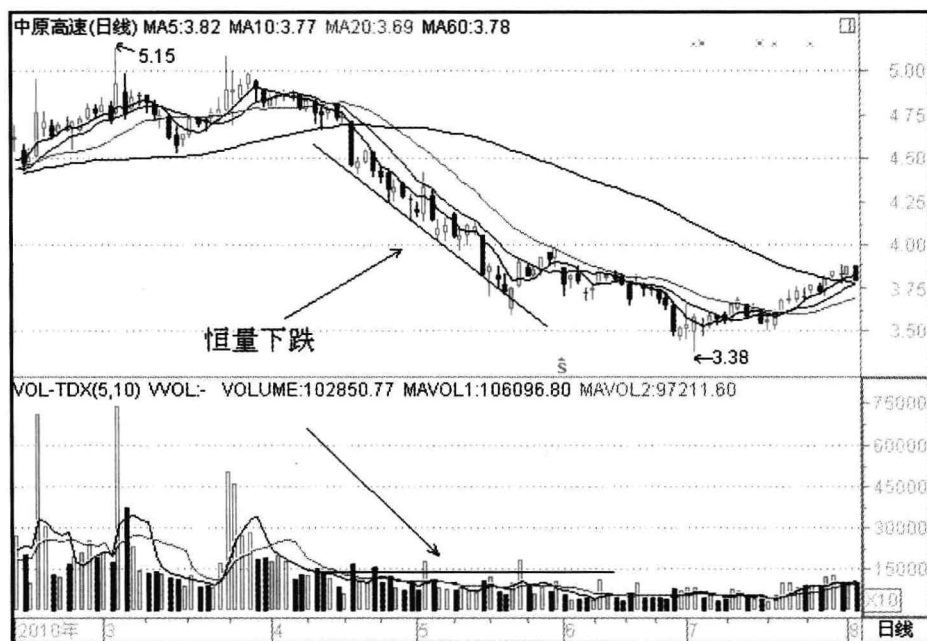


图3-7 中原高速

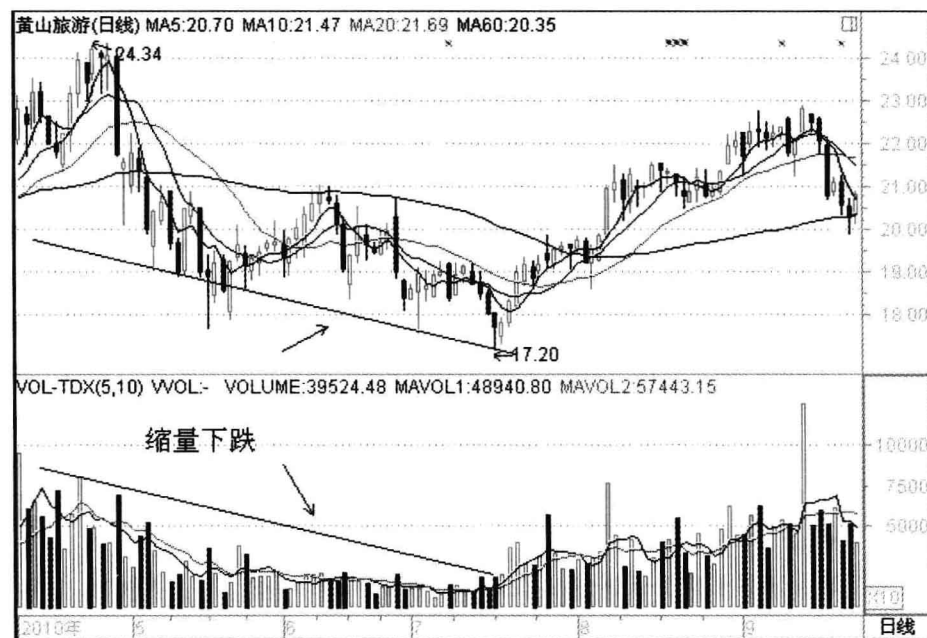


图3-8 黄山旅游

### 三、股价盘整与成交量

股价在进行长时间的横向盘整时，其成交量结构也会表现得多种多样，大致说来主要有以下两种。

#### 1. 持续稳定放量

##### (1) 高位放巨量。

高位巨额“量带”的形成，通常是主力对敲出货的把戏，事后股价可能会大幅下跌。

图3-9是万东医疗（600055）日K线走势图，图中可以看出，在2010年11月份，股票在高位盘整期间股价步入历史高位，股价下方出现巨额“量带”，其后股价大幅下跌。



图3-9 万东医疗

##### (2) 低位放巨量。

低位巨额“量带”的形成，应是主力建仓吸筹的体现，事后股价可能会大幅扬升。



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

图3-10是兰花科创（600123）的日K线走势图，该股经过长时期的低位横盘后，于2010年10月初出现巨额“量带”，股价随后大涨，涨幅近50%。

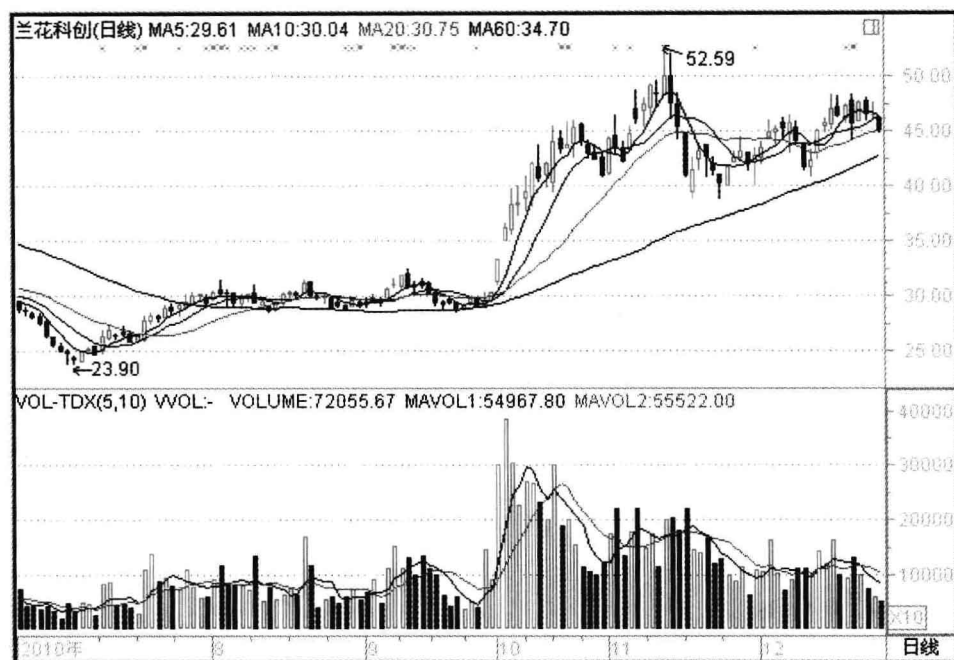


图3-10 兰花科创

### (3) 高位放小量。

高位均匀低矮“量带”的形成可能是主力悄悄派发的阴谋，事后股价极可能会不断阴跌。

图3-11是中信证券（600030）的日K线走势图，该股在2007年8月至2008年1月于高位形成“头肩顶形态”，在此期间成交量萎缩得十分均匀，实际上主力正在源源不断地派发，后来该股跌幅巨大。

### (4) 低位放小量。

低位均匀低矮“量带”的形成通常是主力洗盘待涨的结果，事后股价极可能会迅速扬升。

图3-12是哈投股份（600864）的日K线走势图，该股主力在2005年8月份对该股进行了疯狂的拉高建仓，之后又采取边清洗、边建仓的操盘策略，以致该股形成相对矮小而均匀的“量带”，整理结束后，该股出现了惊人的涨幅。



图3-11 中信证券

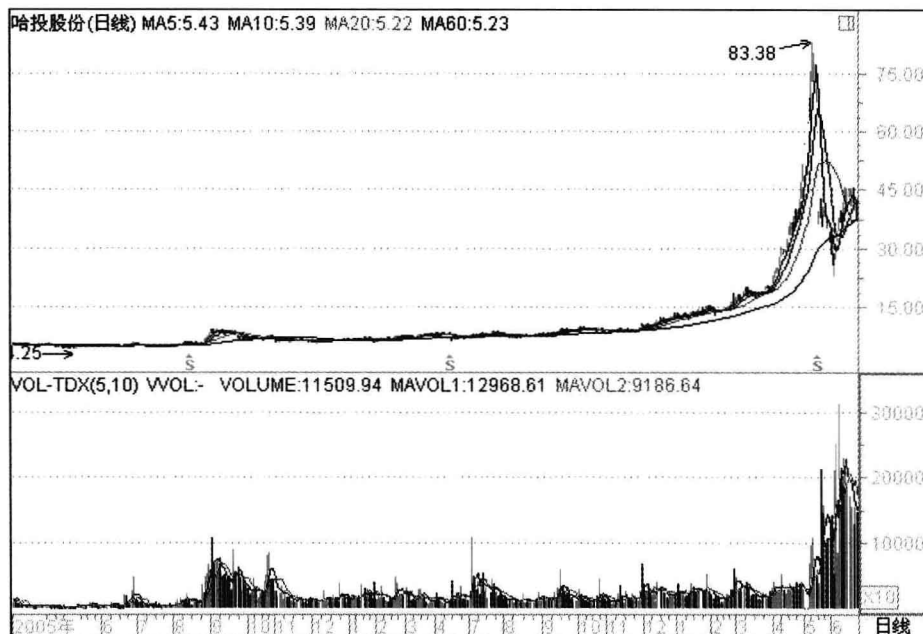


图3-12 哈投股份





## 2. 无序放量

放量无序，在低位多数是一种无强庄或弱庄的体现，后期走势具有很强的随机性，方向选择还要看大盘的走势而定；在高位则是主力不择手段、适时派发的结果，日后再想走强比登天还难。

## 第四章

# 量庄关系研判

成交量是主力进出股票的体现，是金钱流动的轨迹，它在任何位置上的每一次异动都是股价涨跌变化的前兆。成交量不会撒谎，再高明的主力也会在成交量上留下痕迹，把握好成交量的变动，是我们与主力作战的重要武器。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

庄家，又称主力，往往操控着一只股票的未来走向。有人说，一只没有主力的股票将是一只没有前途的股票——这意味着主力之于股票的重要意义。而对于股民朋友们，找到一只只有庄的股票并不是难事，难的是如何能把握好庄的动向：在庄吸筹时买入、洗盘时捂好筹码、出货时先行一步等等，要善于做一个吃庄者，而不是庄的垫背者。成交量是主力进出股票的体现，是金钱流动的轨迹，它在任何位置上的每一次异动都是股价涨跌变化的前兆。还是前面讲过的那句话——成交量不会撒谎，再高明的主力也会在成交量上留下痕迹，把握好成交量的变动，是我们与主力作战的重要武器。

## 第一节 了解主力及其操盘手法

对于普通的散户投资者来说，要想更好地理解股市的运行，更好地理解成交量后面的交易双方，关于“主力”的内容是不可不知的。本节内容中，我们将由浅入深地详解主力的方方面面，力求让读者看清主力、看透主力。

### 一、了解主力

在股市中，主力的成功来自于散户的亏损，而散户的成功则来自于正确预测主力动向。一般来说，主力对散户的炒作方式、心态、情绪等都很了解，但是散户对主力又了解多少呢？下面我们将讲解一下主力的特点和类别。

#### 1. 主力特点

##### （1）资金实力强大。

主力与散户介入股市的目的其实是一致的，即都想通过低吸高抛获取差价利润。但是，两者有一个根本的区别，就是散户只能凭自己的技术分析能力去推测趋势、跟随趋势，导致散户处于这种局面的直接原因就在于散户的资金少，其所持有的筹码数量相对于个股的流通盘来说，不过是汪洋大海中的一滴水而已。但是主力则不同，主力有雄厚的资金保证其能按计划实施每一步的控盘。在实盘操作中，主力一般会对资金的使用进行规划，即：多少资金用于建仓吸筹，多少资金用于护盘，多少资金用于拉升。正由于有强大





的资金实力作后备保障，主力才可以从容地根据大势情况来实施自己的操盘行为，从而保证整个控盘过程的成功。

## （2）消息渠道优越。

主力在股市中往往先知先觉，这既得益于其庞大的资金实力，更得益于其优越的信息渠道，很多个股在重大利好公布前，都会形成强势上涨的形态，而其幕后推手正是“主力”。其实只要我们仔细地分析一下，就会发现主力的这种信息优势几乎可以说是必然的，试想一下，能掌控如此大规模资金的幕后人又怎能不具有优于散户的信息来源呢？由于主力优越的信息渠道，当一些上市公司因重大事项要停牌时，主力往往可以提前获知这一内幕消息，从而提前运作个股，这就是我们常说的“先知先觉”。在控盘过程中，主力会走在市场前头，在利好发布前首先将股价打上一个台阶，随着利好的发布，或选择借利好出货，或选择继续将股价推高。在上市公司发布利好的配合下，主力的操作就显得极为主动，进可攻、退可守。

图4-1为天业股份（600807）重大利好消息公布前后的股价走势图，此股在2009年7月9日之前出现连续上涨势头，显示有主力资金大力拉升此股，但是对散户投资者而言，无疑是不清楚它大涨的原因。此股在公布利好停牌前的最后两个交易日（即2009年7月9日、2009年7月10日）连续出现涨停板，这是先知先觉的主力利用其内幕消息提前布局、提前炒作的结果。随后此股因有重大事项公布而停牌交易，直到2009年8月19日才复牌，并发布公告：“天业股份拟定向增发不超过2700万股收购天业黄金矿业100%股权，天业黄金系为收购明加尔金源公司股权而成立（3000万澳元收购51%股权）。明加尔矿产区域面积为1457平方千米，截至目前，已探明储量的矿区面积约50平方千米，仅占总面积的3.43%，已探明黄金储量达到12.5吨，未勘探部分矿区潜在储量丰富。”可以说，在2009年上半年黄金价格上涨引发黄金股暴涨的背景之下，这一利好消息无疑可聚集良好的市场人气。从图中走势我们可以看出，在市场投资者的追捧及主力的顺势引导下，此股复牌交易后再度走出一波急速上涨行情。

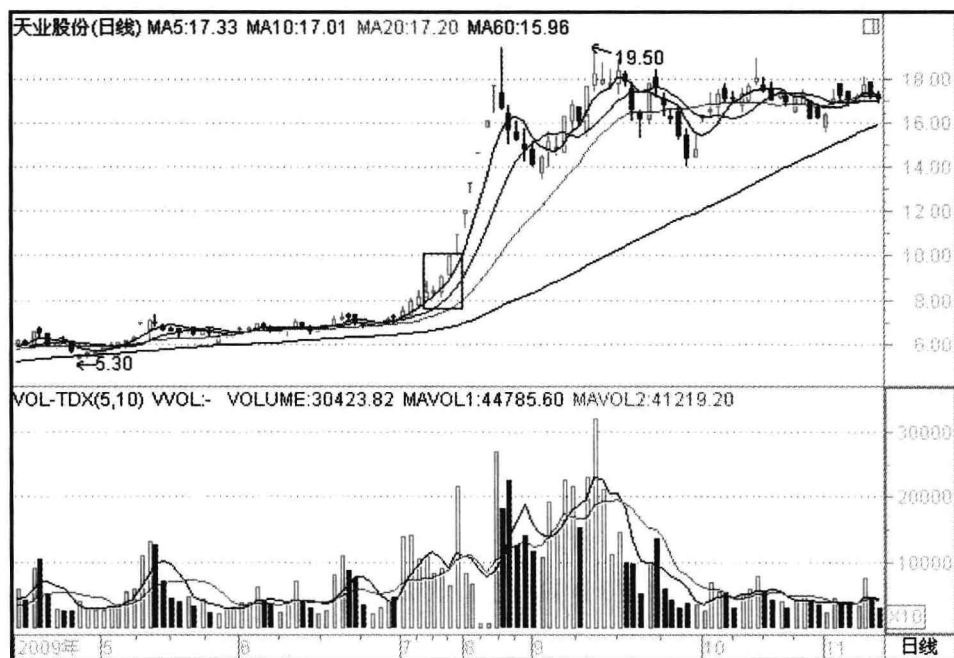


图4-1 天业股份

(3) 通过开设大量交易账号来隐藏行踪。

由于证监会监管力度的加强，那些在股市中兴风作浪、爆炒题材股的大资金账户很容易受到监控，而且由于现在上海证券交易所提供LEVEL2查询服务，那些动作明显的大资金账户也可能会受到广大投资者的关注。主力之所以能成功地实施控盘计划，一方面得益于其强大的优势，另一方面也得益于让人捉摸不定的行踪。试想一下，如果一个主力的行踪暴露于广大投资者的视野之内，它又怎么能出其不意呢？那么，资金实力强大的主力又是如何隐藏自身的行踪的呢？

通过各种关系与渠道开通大量的交易账号，就是主力隐藏自身行踪最为有效的方法。这种方法可以让主力的买卖动向混杂于广大投资者之中，达到掩人耳目的目的；也可以保证主力自身不出现在上市公司的“前十大股东”这一公开信息之中。这种开设大量交易账号的行为，虽然有违规之嫌，但他们的踪迹真的很难查清。

(4) 了解散户的买卖方式、操作心态。

主力的成功往往并不是因为上市公司的业绩出现了突变从而导致股价突



变所致，主力之所以可以在二级市场中获得丰厚的“低吸高抛”所带来的利润，主要源于散户的错误操作，可以说，大多数主力的成功都是建立在散户错误的基础之上的。兵法云“知己知彼，百战不殆”，在战场上谁更了解自己的对手谁取胜的概率就更大。在股市中也是这样，由于主力更了解散户的买卖方式、操作心态，因而主力总是可以针对散户的特点进行有目的的控盘，从而成功的概率也就大了。

那么，对于散户而言，有哪些常见的买卖方式与操作心态呢？在买卖方式上，散户喜欢“追涨杀跌”，而在心态上则更容易受到“贪婪”与“恐慌”这两种极端情绪的影响。如：当主力要吸筹时，可以针对散户所具有的这种“恐慌”情绪，通过打压股价制造紧张的市场氛围，让股价在低位区出现较大的波动，从而诱骗散户出局；当主力要出货时，则往往会在高位区连续拔高股价，以期充分调动散户的“贪婪”情绪，诱骗散户在高位接盘。可以说，如果主力不了解散户投资者的心态，就很难达到其建仓和出货的目的。

此外，散户投资者还有很多买卖习惯，比如“放量要涨”就是散户投资者一种极为常见的思维方式。针对此点，主力往往就会在拉升的时候，通过对倒放量吸引跟风盘，从而减轻自身的拉升阻力；而在出货的时候，则会适时地在高位区通过对倒手法来制造一些虚假的成交量，以达到营造良好上涨氛围的局面，吸引散户入场接盘。

## 2. 主力的类型

### （1）基金。

基金是基金管理公司通过发行基金单位，由基金管理人管理和运用资金，由基金托管人（即具有资格的银行）托管，从事股票、债券等金融工具投资活动。在股市中我们所说的基金称为偏股型基金，是指那些主要从事股票投资的基金。

基金的资金来源于申购基金的广大投资者。基金在股市中买卖要开设单独的交易账号，而且它要定期地公布其重仓个股名单，可以说，基金的资金来源具有公募性质，其买卖操作也是公开化的；此外，基金往往还承担了稳定股市的重任。

基于以上种种特点，注定基金的操作理念更多地偏向于价值投资，其重仓个



股多是那些大盘蓝筹股，如工商银行、万科A、贵州茅台、鞍钢股份、中国人寿等这些大盘绩优股。在操作风格上，基金往往跟随大势，如果大势向好，则基金重仓个股往往也走势强劲；如果大盘疲软，基金重仓个股也难有好的表现。对于市场中的那些热点题材股而言，基金一般很少参与。如果我们查看这些被爆炒的题材股的公开信息，在前十大流通股东中一般是很难看到基金的身影的。

## （2）民间游资。

沪深两市中经常会出现短期暴涨的“大黑马”，这些黑马股往往都是与市场热点挂钩的题材股，虽然其自身业绩一般，但是由于题材造就了它的想象空间，因而受到市场追捧。散户后知后觉，多是跟风操作，因而这种题材股的短期暴涨不可能是散户所为，那么又是谁在炒作它呢？这就是民间游资。

民间游资可能是几个有实力的大户联合而成，也可能是某家私人投资公司，由于它的资金来源有着较强的私人性质，因而更侧重于短期暴利，其参与炒作的个股也大多是有热点可言的题材股，其炒作手法往往也较为凶悍。虽然民间游资的炒作有“恶意”拉升之嫌，但不可否认的是，题材股的上涨是活跃股市交投气氛不可缺少的一部分。当一只股票有好的题材或热点被发现时，就会吸引大量的民间游资涌入，出现明显的求大于供的局面。这时的结果往往是哪家游资先介入，那家游资便先获益。在这种抢筹的背景下，就诞生了题材股中的黑马。

图4-2为莱茵生物（002166）2009年2月起的走势图，此股在此期间出现了几波暴涨走势，这正是民间游资对于此股炒作的结果。由于在此期间国内外出现了“甲型流感”疫情，随着“甲流”疫情的蔓延，与此相关的题材股就成了股市中的热点，因而受到了民间游资的大力炒作。莱茵生物由于提供甲型H1N1流感疫苗的原料莽草酸，因而成为流感概念股的龙头。然而，在股价被爆炒之后，疫苗概念并未能转成产品需求，并给其业绩带来强劲增长动力。这也正是游资炒作的特点，重热点而不重业绩。

## （3）券商。

券商是经营证券交易的公司，或称证券公司，我们买卖股票都是经券商为中介来完成的。一般来说，券商除了进行这种买卖中介服务并收取佣金外，还从事客户的投资理财业务。即，券商也可以集合客户的资产，并按照





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

集合理财计划进行投资管理。由于券商的资金来源与基金较为相似，且也是价值投资理念的倡导者，因而在操作特点上也基本与基金一致。在一般的股票行情分析软件中，有“基金重仓”这一分类，也有“券商持股”这一分类，读者对比分析一下这两者的特点，就会发现它们是较为相似的。

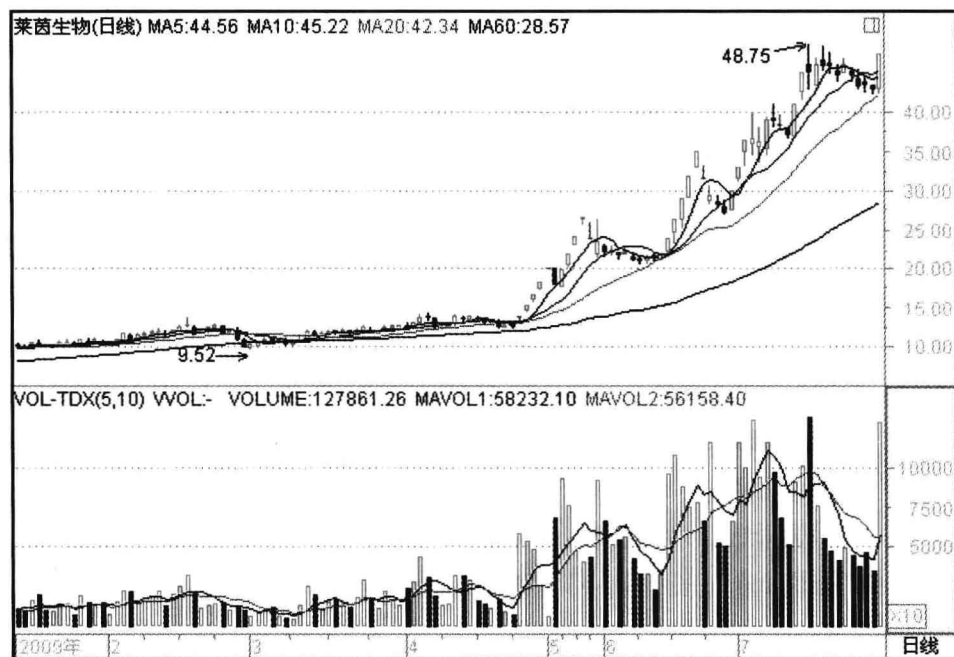


图4-2 莱茵生物

### (4) QFII。

QFII是指合格境外机构投资者，即介入国内股市的国外投资机构。一般来说，由于国外股市的发展历史较长，市场较为成熟，更注重价值投资理念，因而，我们常常把QFII看作是真正意义上的价值投资理念倡导者。在很多行业的龙头个股当中，我们都可以发现QFII的身影，比如集装箱行业中的龙头股中集集团、电器生产商苏泊尔，等等，这些个股成长性良好，而且处于中国经济持续高速发展的背景之下，QFII介入这些个股多是选择长线持有的策略，以期业绩的增长带动股价的攀升，从而实现获益。在实际操作中，对于中长线的价值型投资者而言，当市场并非处于高估状态时，我们可以关注那些QFII重仓的个股。

### (5) 大、小非。

大、小非是指大额、小额限售非流通股。大非指的是大规模的限售流通股，占总股本5%以上；小非指的是小规模的非流通股，占总股本5%以内。随着股权分置改革的实施，大、小非手中所持股票将逐步进入流通领域（即可以在股市买卖流通），可以说，大、小非正成为二级市场中的一股重要力量。由于大、小非手中持筹较多，当其手持个股可以流通后，若再辅以一定的控盘行为，就很可能成为个股背后的控盘主力。其实，沪深两市中少数几只股票在大、小非解禁前出现的大幅上涨走势，往往与大小非的提前运作有关。这种运作方法的目的是极为明确的，就是为了其手中个股在上市流通后可以卖个更高的价钱。

## 二、主力控盘过程解读

所谓控盘，就是指主力对个股走势进行盘面控制。主力控制盘面走势，从宏观角度上来讲，是为其高抛低吸服务的。一般来说，主力控盘个股的整体过程可分为四个阶段，即：建仓阶段、拉升阶段、洗盘阶段、出货阶段。了解每一个控盘阶段的状况，对于散户投资者而言，能够更好地分析主力行为与意图。

### 1. 建仓阶段

建仓阶段是主力大力买入股票的阶段，也可以说是主力将手中资金转换为可在二级市场流通的筹码的过程。一般来说，主力会在个股价位相对较低时建仓，因为也只有在低价位买入，随后才能更从容地炒高股价，达到高位套现的目的。主力在建仓阶段的吸筹力度也直接决定了它未来的控盘能力，如果建仓时间较长、建仓力度较大，则未来的控盘能力就会更强，个股走势就会更独立一些；反之，若建仓时间较短、建仓力度较差，则未来的控盘能力就相对要弱一些，个股走势也更容易受到大盘的影响。

对于主力而言，有三点因素是建仓时需重点考虑的：一是建仓时机。好的建仓时机既是以好的经济背景为前提，也是以好的市场氛围为前提的。当个股处于低估状态，此时宏观经济回暖且市场氛围较好的情况下，就是主力的最佳建仓时机，因为此时建仓，在随后的拉升过程中，可以得到基本面的正面配合，能顺应市场大趋势的发展。二是目标个股。不同的主力有不同的选股思路，民间游资偏爱热点题材股，而基金、券商则注重价值投资股，因



而，主力在建仓目标股时要结合自身情况来实施。三是建仓手法的运用。建仓是一个买入筹码的过程，主力想买时，散户投资者未必肯卖，因而，主力就要结合散户的特点，运用一些操盘手法，如打压、拉高、宽幅震荡等手段，让没有耐心、信心不足的投资者出局，而主力则大力买入。

## 2. 拉升阶段

所谓拉升阶段，就是主力将股份拉高的过程。主力控盘追求的是“低吸高抛”，主力吸筹完毕后，若不对此股进行拉升，就难以实现高抛的目的，因而，对任何一个主力而言，拉升都是其控盘过程中必不可少的一个环节。通常情况下，主力拉升个股时要选择一个较好的时机，比如有相关上市公司或行业的一些蒙胧利好消息、大盘企稳上升等等，并逐步吸引跟风盘进场帮助主力拉升，以此减轻拉抬过程中的抛压。选择的时机合适，技巧得法，就可以事半功倍，不用花费太多资金就可以将股价拉抬上去。

一般来说，好的拉升时机主要出现在以下几种情形：一是大盘出现企稳或回暖走势时。此时拉升，由于有大盘上涨形成的良好市场氛围，因而往往可以激发股民的追涨情绪；反之，如果在大盘下跌时进行逆市拉升，很可能得不到市场的认可，而主力也要在拉升时承接巨量的抛盘才可以完成拉升。二是在上市公司公布利好消息前后。此时拉升，得益于主力的“先知先觉”的信息渠道，在利好公布前后，主力拉升股份，可以让自己在利好公布后处于“进可攻、退可守”的主动地位。三是在板块出现龙头领涨股之后。此时拉升，可以得到板块上涨的配合。由于板块概念深入人心，当同板块中的一些个股出现大幅上涨时，其他股往往也会补涨，这时借龙头股的领涨余威顺势拉升是可以获得市场认可的。

## 3. 洗盘阶段

洗盘，是一个清洗浮筹的过程。为什么要对市场的浮筹进行清洗呢？我们知道，市场浮筹（即散户投资者手中的获利筹码）的最大特点是：当出现一定程度的获利后，投资者随时都有抛出套现的冲动。若一只个股在上涨途中已累积了大量的获利浮筹，这对主力的后期操作是极为不利的：首先，当主力想出货时，这时的浮筹由于持仓量小，可以先主力一步进行快速出货；其次，浮筹会对主力的后期拉升形成不小的阻力，主力要想在后期大幅拉升



股价，就得在高位大量承接这些获利筹码。

洗盘一般主要出现在两个时期：一是出现在主力吸筹完毕后、拉升前，这时的洗盘称为“震仓”，其目的是把那些不坚定的浮筹“震”出去，以防有跟风盘或原持有者搭乘顺风车而进行震仓，并可以有效减轻主力的拉升阻力；二是出现在主力拉升途中，其目的是洗掉市场内的获利筹码，使市场内的持股成本趋于一致，从而方便主力后期继续推高股价，并为后续的出货打好基础。主力在出货时若出现市场获利浮筹太多、获利空间太大的情况，就会面临着散户与主力抢着出货的局面，散户资金少，随时都可以抛出手，但主力资金庞大，出货时间较长，因而若出现这种情况对主力是非常不利的，通过拉升途中的洗盘，主力就可以在高位区更从容地出货了。

通过洗盘，提高市场散单的平均持仓成本，使得市场成本远远高于自己的建仓成本，这既有助于主力对个股的继续拉升，也有利于主力在高位出货离场。此外，主力在洗盘时可以适当地结合大盘震荡，从而实施阶段性的“高抛低吸”操作，进一步降低自己的持仓成本；或者提前抛出一部分股票，以降低控盘的风险。

对于普通投资者而言，识别主力洗盘的最好办法是：一是看个股的总体走势。如果个股刚刚从底部走出来，且累积涨幅不大，这时的股价波动就很有可能是主力洗盘导致的。二是看股价的阶段运行特点。由于洗盘之后股价仍要上行，大多数主力并不希望在洗盘时破坏股价的整体走势，因而洗盘时的股价重心并不会出现下移倾向，反而有可能出现逐渐上移的倾向。

#### 4. 出货阶段

出货是主力控盘的最后一个环节，也是最为关键的一个环节。如果主力资金实力强大，在强大的资金保证下，是完全可以很成功地实施前几个控盘环节的，但是出货阶段要有大量散户投资者在高位买单，主力才能算是完成了一轮成功的控盘，否则的话，主力的账面增值不过是纸上财富。主力想在高位出货，就要让大量的散户投资者判断失误，让散户误以为此股后期仍有上涨行情出现，为达到这一目的，主力在出货阶段会利用各种手法，如制造放量假突破、散布市场传闻、鼓动券商推荐等等。但即使主力手段再高明，一个不容置疑的事实就是：主力的大力出货势必造成个股出现供大于求





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

的情况，因而其股价走势必然是滞涨的，一般来说，会出现股价重心下移的倾向。可以说，股价走势是最能说明主力是否出货的因素，投资者一旦发现自己手中的股票在高位区出现滞涨时，就要留意主力是否有出货嫌疑了。

图4-3为北方国际（000065）2008年8月起的走势图，如图所示，北方国际在此期间走出一个较为完整的建仓、拉升、洗盘、出货四个阶段（图中标注出了每一个阶段）。从图中走势可以看出每一阶段的典型特点：在建仓阶段，股价在低位区横盘震荡，同时成交量出现较为明显的放大，这是主力大力买入导致的结果；在拉升阶段，股价的走势极为强劲，同时成交量也保持在一种较为活跃的状态下；在洗盘阶段，股价出现大幅度震荡；在出货阶段，股价在高位区出现滞涨走势。此外，投资者也应注意，对于不同的个股来说，由于其主力控盘的风格不同，因而体现在股价走势上也是不同的，这时我们就要具体问题具体分析了。比如，有的主力在拉升途中的洗盘并不会导致股价宽幅震荡，而是长期的横盘小幅波动，这就是主力在某一阶段控盘手法不同所产生的结果，投资者在分析个股时应区别对待。



图4-3 北方国际

### 三、主力操盘手法解读

控盘过程是主力对个股进行控制的一个宏观过程，控盘过程也可以说是主力低吸高抛的过程。在控盘过程中的每一个阶段，主力都有其不同的目的，如在建仓阶段以低位吸筹为主，在拉升阶段以推高股价为主，在洗盘阶段以提高市场平均持仓成本为主，在出货阶段以高位抛出套现为主。那么，又是什么能使主力在每一个控盘阶段顺利达到目的呢？这就是操盘手法。

操盘手法就是指主力控制股价波动的手段。主力通过股价的波动制造恐慌或热烈的市场氛围，让散户投资者在情绪的影响下出现判断失误，这就是操盘所要达到的目的。可以说，操盘手法是为每一控盘阶段顺利实施而服务的。下面我们就来看看主力惯用的操盘手法有哪些。

#### 1. 对倒造量手法

对倒造量多出现在个股的拉升途中及出货阶段，是主力针对散户投资者所具有的“放量要涨”的思维方式而采取的操盘手法。“对倒”就是主力利用自身的大量交易账号，将自己左手里的筹码倒进右手，其目的是通过对倒制造成交量放大的效果，同时拉升股价，形成一种良好的放量要涨的市场氛围。由于对倒是一种真实的交易，因而在对倒过程中主力的持仓成本会相应增加；而且对倒放量会吸引市场关注，会暴露主力行踪，当建仓或刚刚拉升个股时，主力并不希望自己的动向被市场过分关注。通过以上分析可知，当个股出现明显的对倒放量拉升时，此股不是处于涨升末期，也很有可能是处于主力的出货阶段，投资者要注意规避风险。

图4-4为华阳科技（600532）2009年4月至9月的日K线走势图，如图所示，此股在经历了前期大幅上涨之后，在高位区出现了明显的对倒痕迹，成交量经常出现单日异常大幅增加的情形，并且在成交量放大的几日内，股价也出现了较为诱人的“突破”形态。这种放量上涨的形态往往会给市场投资者一种此股要放量突破的感觉，然而实际情况正好相反，放量是主力在进行对倒操作，目的是为了出货，绝非拉升，而当市场开始关注这只放量个股时，主力已开始借机出货了。



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法



图4-4 华阳科技

## 2. 打压手法

打压，是一种打低股价的操盘手法。一般来说，股价的下跌会让市场散户出现或轻或重的不安心理，因而，这种操盘手法多出现在主力建仓阶段或洗盘阶段。

在建仓阶段，主力为了吸到廉价的筹码，往往使用打压的手法让股价下跌，此时若有大盘的同步下跌来配合，就可以制造出股价“深不见底”的假象，让惴惴不安的投资者由于恐慌而抛出筹码，主力则借机低位吸筹。反过来说，即使此时大多数投资者手中股票被套，而在打压时并没有抛出，但其心态已受到较为明显的影响，当股价随后再次回升到打压前的位置时，多会在“少亏当赚”的心态下抛出筹码。可以说，主力打压股价的目的就是制造投资者的不安情绪，让投资者很难对股价是否低估、股价所处位置作出理性的判断。

在主力洗盘阶段，打压可以让那些市场获利盘产生股价见顶的感觉。据统计，散户投资者在持股的过程中，多数会选择在获利30%左右的情况下抛



售出局，这种阻止让利润最大化的操盘风格是与散户“获利套现”的心态有很大关系的。当投资者发现手中的个股已获利，就随时散户有抛出的冲动，若此时主力进行打压洗盘，则散户投资者由于担心自己利润会减少，因而多会在不安的情绪下抛售筹码。

打压是一种形象化的说法，顾名思义，是主力打压股价的手法。也就是说，只有当主力手中有一定的筹码后，才可以利用这些筹码在二级市场中打低股价。那么，主力为何要打低股价呢？我们可以结合主力控盘的各个阶段来加以了解。

此外，打压手法还可能出现在主力的出货阶段。若一只股前期累计涨幅过大，使得高位区的接盘量太少，主力就无法完成高位区的出货，此时主力将股票打低一个价位就可以更好地吸引抄底盘介入了，因为市场中喜欢抢反弹的散户毕竟不在少数，主力正好可以利用市场抢反弹的心理进行大量出货。

图4-5为中国软件（600536）2009年1月至5月的日K线走势图。如图所示，此股在前期一直处于缓慢攀升形态之中，成交量持续温和放大。由于此股在2008年上半年出现巨大的跌幅，因而这期间的股价是极低的，即处于低位区。结合此股在低位区的放量走势，我们可以认为有资金在此区间大力吸筹。如图标注，在股价持续缓慢地攀升之后，连续四天出现了下跌走势，股价重心突然下移，但值得注意的是，在股价短期大幅下跌的过程中，成交量并没有放大，这说明此股的筹码锁定程度极好，市场浮筹并不多，而这种良好的筹码锁定也只能来自于主力的锁仓。由于此股前期一直处于攀升走势，积累了一定量的市场获利盘，因而我们有理由认为这种股价的短期大幅下跌且呈缩量的走势，来源于主力的洗盘。从此股随后的走势中也可以看出，在短短数日的打压洗盘过后，此股就出现了大幅上涨行情，开始了一轮主升浪。

图4-6为上海机电（600835）2010年1月至6月的日K线走势图，此股在经过连续的上升之后，于高位区出现横盘滞涨的走势，在横盘末期（如图标注），我们可以看到此股在下跌时出现了明显的放量，这就是打压手法在主力出货阶段的盘面表现。如果打压手法出现在主力建仓或洗盘阶段，由于主力“吝啬”手中筹码，因而多出现缩量情况；但打压出货则不同，主力意在出货，因而在出货阶段会表现为放量下跌。





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

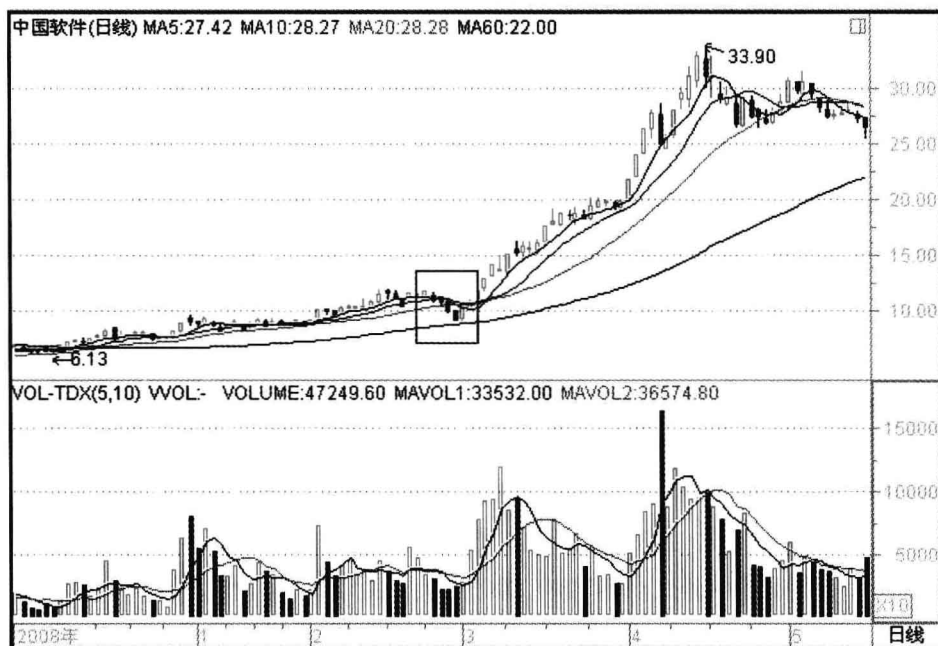


图4-5 中国软件

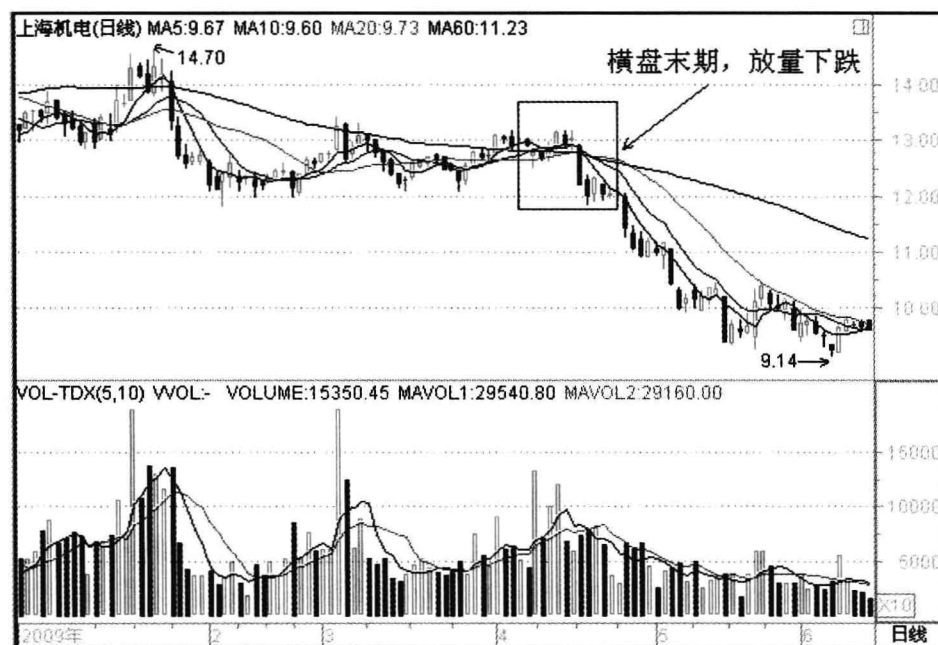


图4-6 上海机电

## 第二节 成交量和庄家关系解读

通过上一节介绍，相信股民朋友们对庄家有了一定的了解，这一节我们将进一步步入正题，来解读成交量和庄家的关系，这将有助于我们在同庄家的较量中取得相对有利的地位。

### 一、成交量与庄股突破

股价的突破要以黑马股与牛股最有价值，也最具意义。黑马股与牛股在进入大幅拉升阶段之前都有着明确的主力入驻行为，这一点从其在建仓时期所形成的巨大“成交量堆”或“成交量带”上就可以充分地显现出来。

多数涨势迅猛、涨幅巨大的黑马股在股价进入“主升浪”之际都是以“巨量”来突破的，其单日的换手率通常都占整个流通盘的10%以上。

亚泰集团（600881）在突破时，突放巨量，该股的换手率，第一天是14.16%，第二天是12.33%，第三天是11.30%。如图4-7所示。

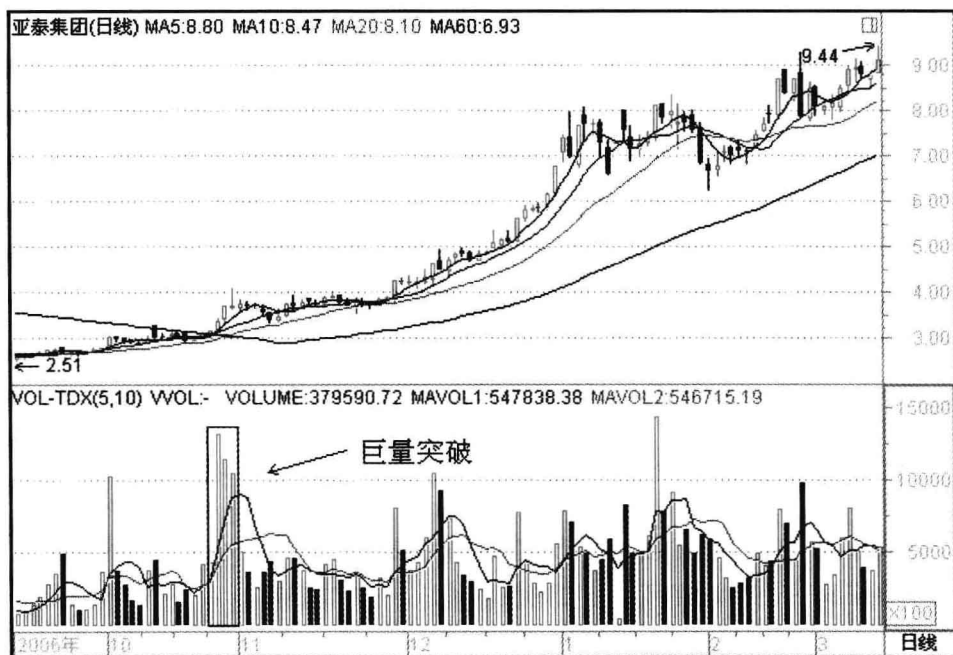


图4-7 亚泰集团



另外，还有一类股票在以“巨量”向上突破之前，并没有明显的主力入驻迹象，股价在突破时所释放出的巨额成交量与前期所形成的成交量毫无呼应，呆呆地矗立在那里。这种突破大都不会形成有效的上涨行情，乃短线庄家所为，其目的就是通过对倒来吸引投资者的眼球，以达到短线进出之目的。如图4-8所示的澄星股份（600078）。

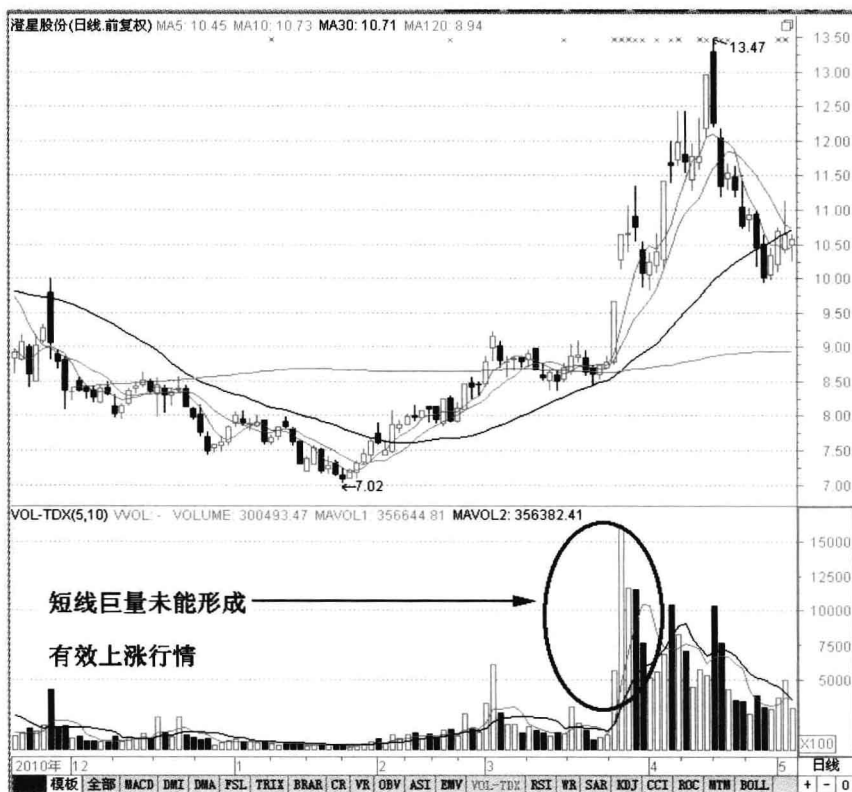


图4-8 澄星股份

## 二、成交量与庄家建仓

庄家进行股票的建仓与成交量之间有着密不可分的关系，可以说成交量是观察庄家建仓最为直接、有力的技术手段，而“量堆”与“量带”就是成交量在这一过程中最常见的两种表现形式。

下面我们将结合实例介绍一下庄家建仓的主要手法，以及相应成交量的表现。

## 1. 拉高建仓

拉高建仓是庄家在短时间内以较高成本收集筹码的表现，其原因大多是因某些股票出现突发的利好、或是潜在的题材等使得庄家想在短时间内建仓而又不不得不面对拉高的价格，反映了庄家急于进货的心理。庄家在拉高建仓时成交量多数表现为“量堆”形态。

图4-9是综艺股份（600770）在1999年5月至2000年7月的日K线走势图，图中标识部分就属于庄家拉高建仓的行为。图中可以看出，股价被一步步拉升，股价下方形成“量堆”；建仓完毕后，经历一段时间的整理，股票进入大幅拉升、上涨行情，股价由30元涨到60元以上，涨幅达100%。这里要提醒股民朋友注意的是，由于庄家拉高建仓过程中，股票已经走出了一段大幅的上涨行情，股民朋友很可能误以为庄家是在拉高出货或是觉得获利够了，赶紧抛股出局，这就容易错失后期巨大的涨势而追悔莫及的。图中可以看出，庄家建仓完毕后，股价经历了相当长时间的宽幅震荡，这就可能是散户抛售出局造成的。所以，对拉高建仓的行为判断要想准确，除了对股票的背景要有了解外，技术上重点要对成交量有明确的认知和判断。

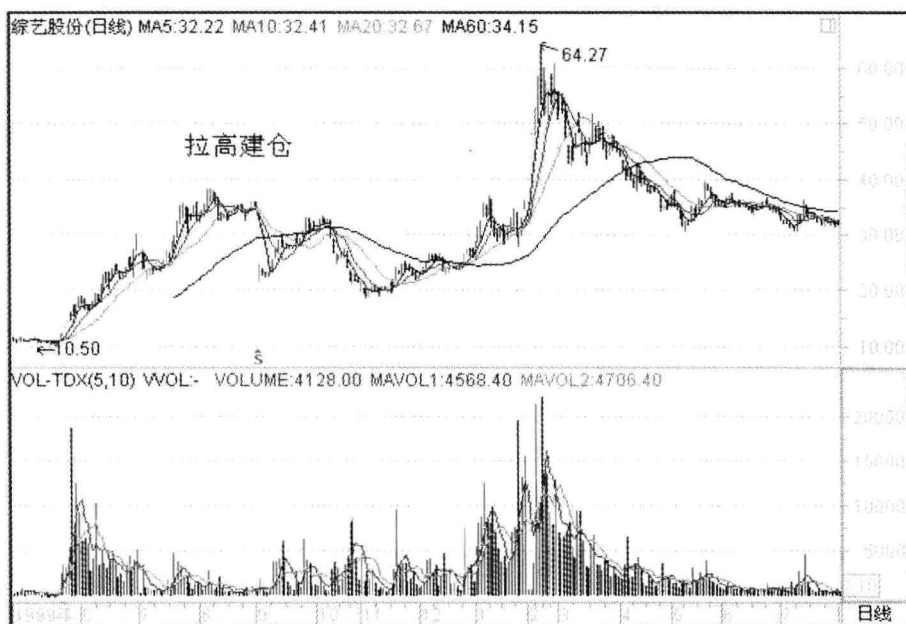


图4-9 综艺股份





## 2. 水平建仓

水平建仓是指庄家为了控制吸纳成本而有意将股票的价格限制在一个相对较低的水平范围内，然后在这个范围内反复吸纳筹码。和拉高建仓不同的是，庄家显得不那么心急，而是控制好价格慢慢悠悠地建仓，而建仓的对象也可能是受市场关注度相对较低的股票。在水平建仓时，成交量柱稳定在一定的较小范围内，形成“量带”。

图4-10是三一重工（600031）2005年10月至2006年12月的日K线走势图，图中标识部分就属于庄家水平建仓的行为：可以看出，期间股价的波幅较小，股价下方的成交量表现也是比较稳定和均匀的，整个阶段给人的感觉就是波澜不兴。庄家吸筹完毕后，股价便启动主升行情，后来涨势巨大。对于庄家的这种建仓行为，股民朋友要做的就是及时发现和跟进，然后静待收获的果实。

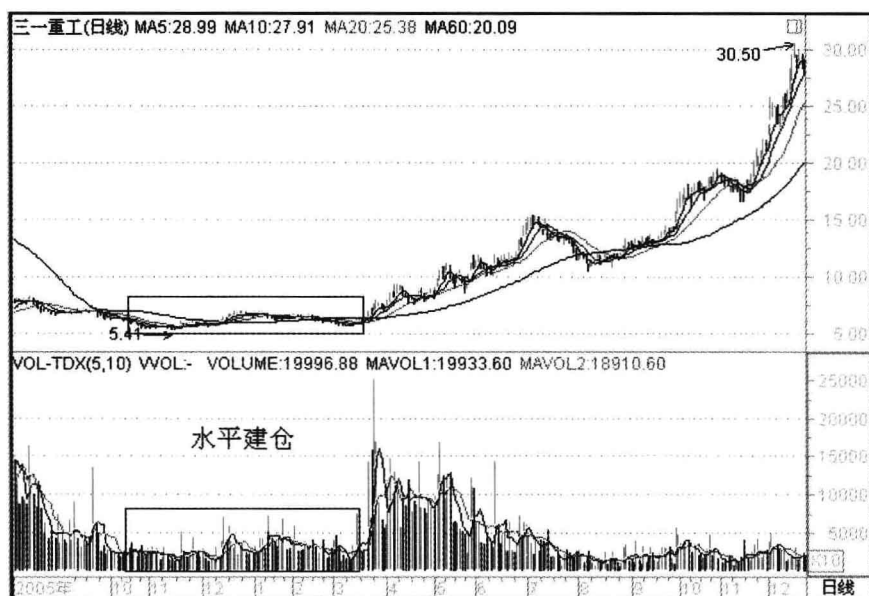


图4-10 三一重工

## 3. 打压建仓

打压建仓相对拉高建仓和水平建仓来说是比较“卑劣”的一种手段，对散户也是最不利的，因为对于拉高建仓和水平建仓来说，散户最不好的结果就是获利有限或是保本，而对于打压建仓，散户若操作不好便有可能面临亏

损。具体来说，打压建仓是这样一种行为：庄家在看好某只个股后，先吸纳少量的筹码，再将股价快速向下打压，然后从低位进行大规模的收集活动。另外，也有边打压边建仓的。根据个股及市场条件的不同，打压建仓时成交量的表现可以是“量堆”，也可以是“量带”。

图4-11是中国平安（601318）在2007年4月至10月的日K线走势图，图中标识部分就属于庄家打压建仓的手法。可以看出，股价在上涨的大趋势下出现交替下跌的走势，同时伴随着“量堆”形成，说明打压建仓不是一次完成的，而是经历了数次，但是幅度和成交量是一次比一次减小，直至建仓完成。庄家这样建仓的原因，一方面是想减少自己的成本；另一方面，通过洗盘抬高散户的持股成本以为将来更好的拉升。这里给股民朋友的操作建议是，要捂好自己的筹码，同时可以在庄家打压阶段适当“低吸”。

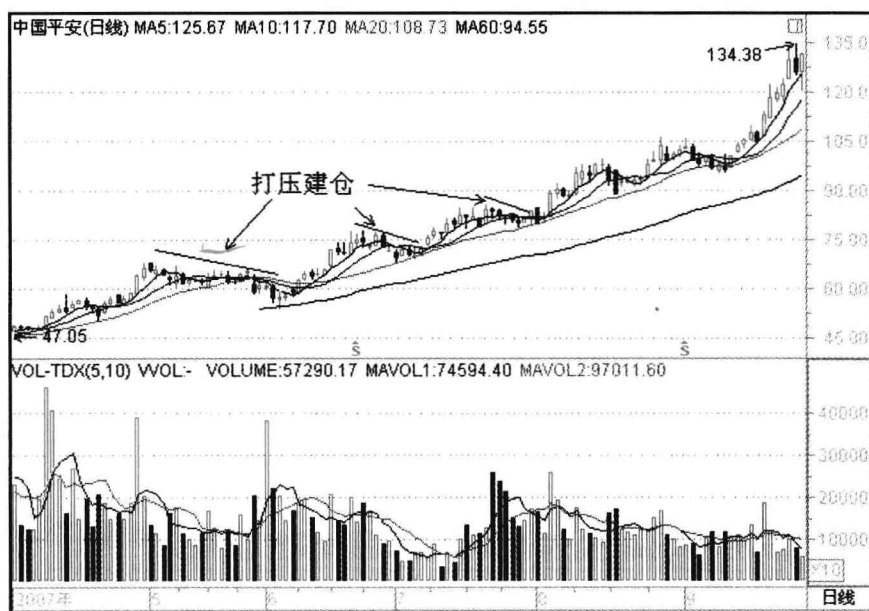


图4-11 中国平安

#### 4. 停板建仓

停板建仓指的是，庄家利用涨停板或跌停板吸筹建仓，这是庄家充分利用散户普遍的投资心态进行的操作。散户的心理状态一般可分为三大类：第一类散户：股价上涨时不怕，跌时害怕。这种散户比较普遍。他们在股价上



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

涨时兴高采烈，稍有震荡就会逃之夭夭，往往是追涨杀跌，买高卖低，股价翻了一倍，帐上却没收益。遇见股价震荡幅度稍微大点，往往还会出现亏损，这就是人们常说的赚了指数赔了钱。第二类散户是套不怕，不怕套，怕不套的类型。他们往往在股价下跌的时候被套住了，就会安心持股，甘愿被套，有的甚至一拿几年。如果有一天股价稍微上涨或保本，或稍有赢利，他们也会束手无策，生怕股价再次下跌，失去逃跑机会，怕再次挨套的恐惧心理会促使他们不问青红皂白，夺路而逃，而常常是股价在他们出局后会一路高歌，青云直上。第三类散户喜欢静态地看待事物。喜欢从技术指标或形态上寻找短线机会。譬如箱体或者平台，进行低买高卖，赚取蝇头小利。

图4-12是华神集团（000790）在2010年下半年的走势。图中庄家利用不断打开涨停板的方式吸筹建仓。这种方式可谓一种比较高明的方式，庄家把股票拉涨停以后又不断打开，不断考验散户的心理防线，骗取筹码。股价下方出现巨幅“量堆”正是破绽所在。

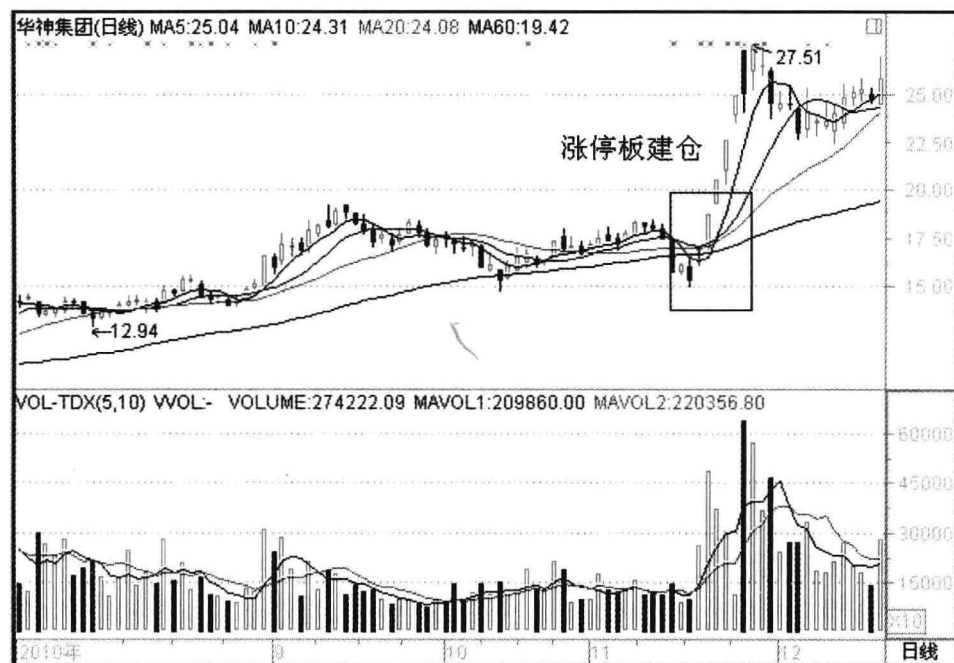


图4-12 华神集团



我们再来看一下东方电子（000682，图4-13）的日K线走势图：1999年12月份，该股经过长期的横盘后跌破平台，走出跳水行情，12月27日该股以跌停板开盘，使跳水行情进入空前的状态，散户恐慌抛盘汹涌，最后这些廉价筹码都被主力在绝对低位一网打尽，该股从此展开一轮波澜壮阔的拉升行情。这天的成交量出现了“天量”。

### 三、成交量与庄家出货

庄家在高位出货时从不拘于形式，他们可根据个股及外部环境的不同而采用各种的方式进行出逃。

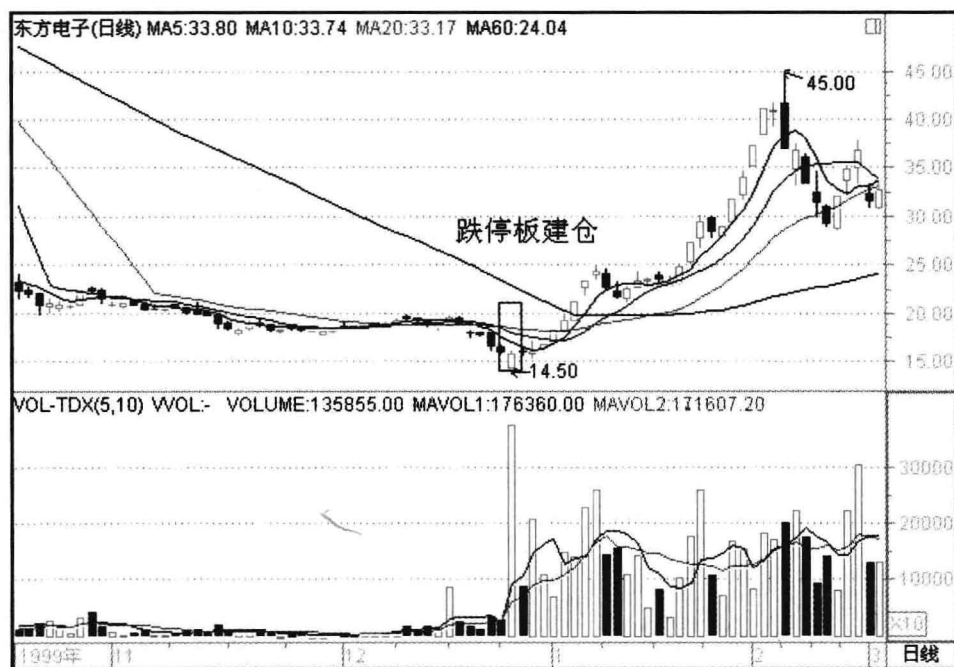


图4-13 东方电子

#### 1. 高位放量滞涨出货法

股价在高位无力上冲，但又没有迅速地向下跌落，而是在巨额成交量的衬托下于空中徘徊。有许多涨幅巨大、涨势迅猛的黑马股，主力经常利用其超强的市场人气在高位从容派发。

图4-14是天药股份（600488）在2010年上半年的日K线走势图。股价高位





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

处，出现放量态势，而股价却停滞不前，很有可能庄家在出货，后来股价大幅下跌验证了这一说法。

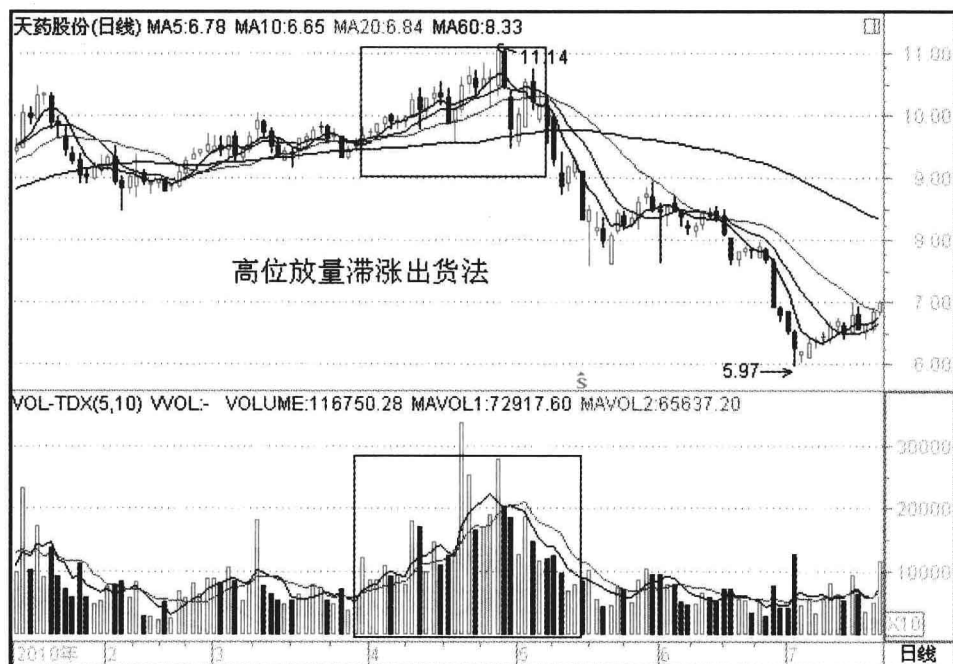


图4-14 天药股份

### 2. 高位放量跳水出货法

股价于高位以大阴线的方式连续放量向下急挫。一些流通股本较小的垃圾股、冷门股经常在短线庄家的操控之下，借大势火爆之机，采用这种不管不顾的恶劣手法大举派发。

图4-15是重庆啤酒（600132）在2010年9月份至2011年1月份的日K线走势图。该股在高位处出现带着巨量的大阴线，随后股价一路下行，这是典型的庄家高位放量跳水出货法。

### 3. 高位边拉边出无量量出货法

有时你会发现某些涨幅巨大的股票其上涨速率前后不一致，尤其是在股价大幅升高以后，上涨步伐开始变得沉重而缓慢，成交量也跟随变得没有了规律。事实上，在后面这段步履蹒跚的上涨背后，隐藏着主力的派发行为。

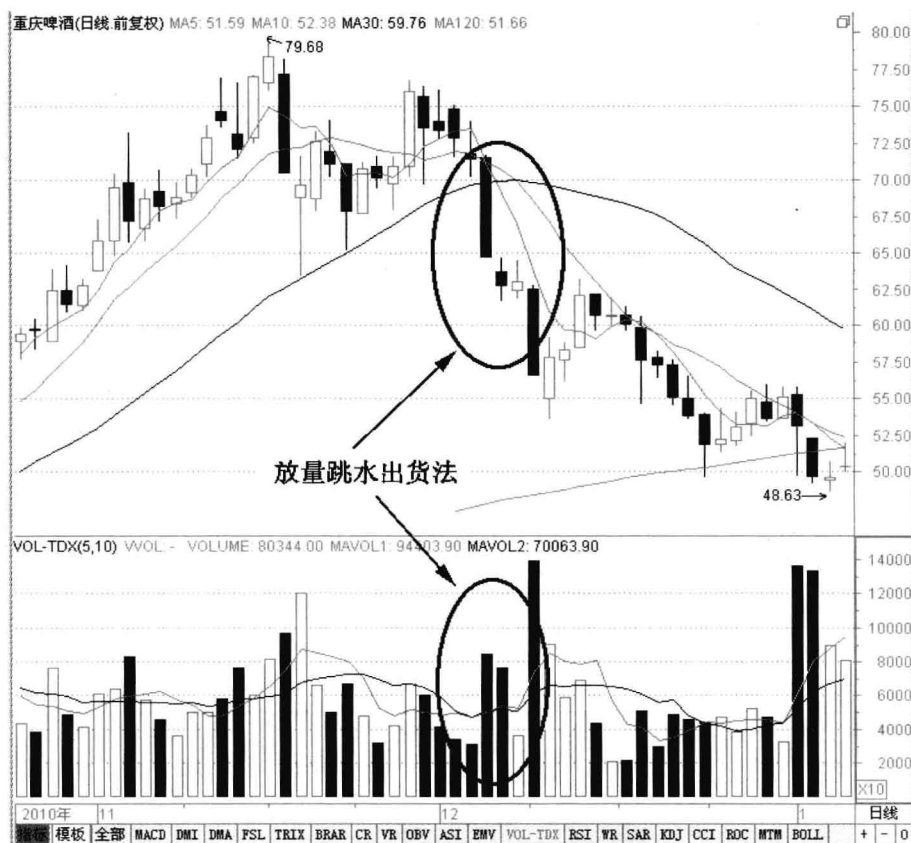


图4-15 重庆啤酒

图4-16是首开股份（600376）在2007年下半年的日K线走势图。该股在上升过程中的前半段涨势凌厉、连拉涨停，后半段却步履蹒跚，成交量也没有规律，这明显是主力在边拉边出。

#### 4. 缩量小幅派发出货法

股票经大幅拉升后，一直处于缩量的状态，股价也在不断地小幅下滑。这种主力更厉害，出货过程不急不躁，使人难以察觉，多数人总以为见不到成交量主力就不会出货，但渐渐地才发现股价已经跌去一大截了。

图4-17是贵州茅台（600519）在2007年至2009年的日K线走势图。该股2008年1月份见顶之后，又在缩量过程中不知不觉地跌去了一半多，如温水煮青蛙般的感觉。



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

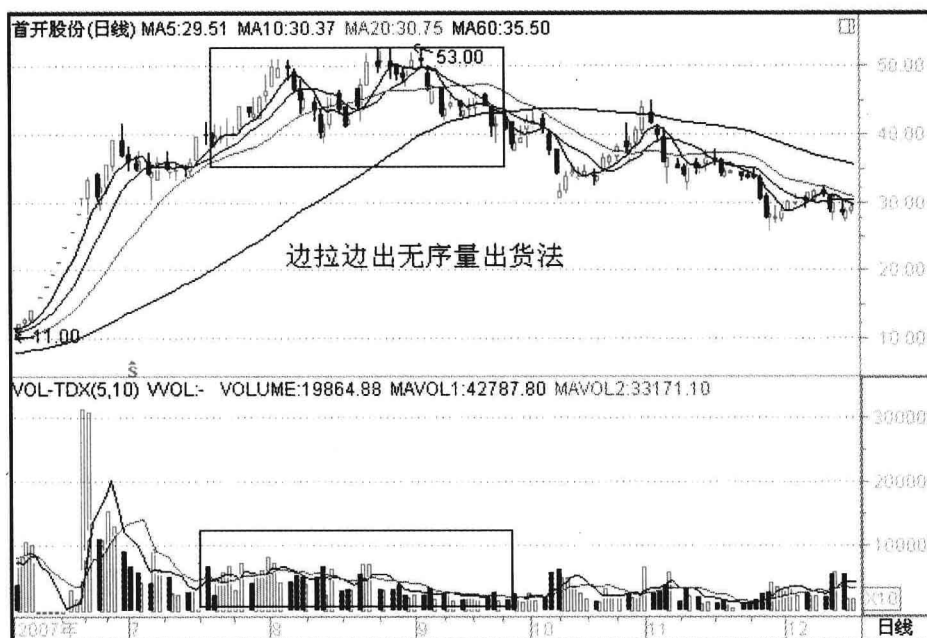


图4-16 首开股份

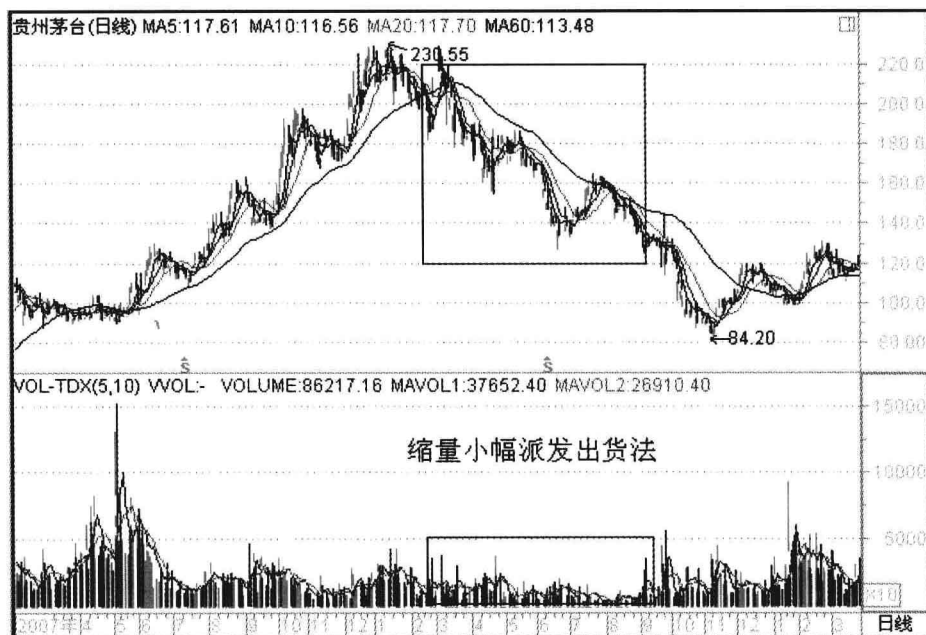


图4-17 贵州茅台



## 第五章

# 成交量骗局及其识别

庄家“制造”成交量无非就是一个目的——掩盖其真实意图去欺骗散户，从而实现他的顺利建仓或出货。股市在发展，庄家的手段也越来越多，但是社会始终是一个矛盾双方不断斗争的集合体，因而，总能应运而生一些应对庄家手段的方法。学了这章，你还怕什么？



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

成交量是构成整个盘面的核心内容，我们在分析价格走势时一定要把它作为重要的观察对象之一。成交量是主力进出股票的体现，是金钱流动的轨迹，它在任何位置上的每一次异动都是股价涨跌变化的前兆，它在任何位置上的每一次放量与缩量都会促使股价走势发生根本性的转变，都会导致股价现有的趋势发生改变，这就是成交量——股价运动的元神。

庄家尤其是大庄家，通常都具有雄厚的资金实力及周密的操盘计划，他们在入驻个股时都会对其成交量造成巨大的冲击，无论是具有中短期性质的黑马股，还是具有中长期性质的大牛股。在其成交量不断放大的同时都会形成强大、有力并具有连贯性或规律性的“成交量堆”或“成交量带”。

大户、小型机构、短线资金，他们的介入也会对个股成交量的短期形态产生巨大的冲击，但是这些投资群体的资金实力远不如庄家雄厚，也不可能去长期地操控股价，顶多在行情偏暖的情况下上下打几个来回，做一做短期差价。所以一些长期被短线游资所“霸占”的个股在某些阶段也会“放量”，但时大时小、杂乱无章、毫无规律，股价也始终难有大的起色。

另外，大户只会做多，很少打压，或者说是没有能力去直接打压洗盘，所以这类股票的波段性下跌通常都是由他们出货兑现所导致的，这些“主力”的获利与出货空间本来就小，所以必定会在第一时间内全力以赴地出逃，在K线图上则表现为毫无节制地下跌，而没有庄股洗盘的特征。

## 第一节 成交量骗局

虽说成交量会留有庄家的操作痕迹，但是越来越高明的庄家会“制造”成交量，接下来我们就来介绍一下目前庄家常用的“制造”成交量的方法。

### 一、对敲“制造”成交量

有些股票在某一时期内的成交总量大得惊人，竟能于很短的时期内累积起百分之几百甚至百分之几千的换手率。这些巨大的“量柱”、“量堆”和“量带”都带有很大的水分，多数都是由主力在盘中通过来回买卖筹码所形成的——俗称“对敲”。巨额的成交是需要支付巨额手续费的，并不是所有



的主力都与券商有关系，就算不用付费，这样做也是费时费力的，那为什么那么多的庄家还都乐此不疲呢？主力之所以这样做肯定是有他的道理的。

一般来说，根据主力“对敲”所处位置的不同，其目的也各异。

### 1. 低位对敲

主力在低价位“对敲”，最主要的目的就是收集筹码，通过源源不断地“对敲”，可以激活股性，促进股票在散户手中的流通速率，这样主力就会很容易地从中吸纳到一定份额。通常主力在建仓时期所“对敲”出的巨额成交量，顶多只有20%是真实可靠的。

### 2. 突破对敲

在黑马股和大牛股的“主升浪”突破之际，通常都需有巨大的成交量相配合，这里面有很大一部分是靠主力“对敲”来实现的。股票涨跌不是庄家一个人的游戏，要有买有卖才能继续下去，主力通过“对敲”使成交量在短时期内迅速放大，呈现盘面话跃的景象，从而有效地吸引散户的跟风，以至后来的接盘。另一方面，股票上涨本身也需要成交量相配合。

### 3. 高位对敲

股票在高位区连续放量，多数也是由主力的频繁“对敲”而形成，其目的还是为了吸引投资者，庄家们制造表面活跃或虚假突破的假象，鼓动投资者去接他们手中的货。这也不能全怪主力，一些对技术分析一知半解的投资者，一看到股价放量就想往里冲。

### 4. 反弹对敲

股票在中长期下跌趋势确立以后，于漫长的下跌趋势当中会形成多次的次级反弹，在反弹过程中主力通常都会利用“对敲”来制造出“虚假”的成交量，其目的仍是为了吸引散户，多数不明原因的投资者会误认为股价已经企稳，主力开始入驻了。事实是离真正的底部还远得很，在反弹结束之后股价还会继续向下寻求支撑。

## 二、常见的成交量骗局

### 1. 久盘后突然放量突破

这里说的久盘有时是指股价在炒高了相当大的幅度后的高位盘整，有

的是炒高后再送配股票除权后的盘整，还有的是中报或年报公告前不久的盘整。

所谓盘整是指在一个时期内（如两个月、三个月，甚至半年等）股票在一个相对窄小的价格区间进行波动，上行无力，下跌无量，交投极不活跃，不被市场关注。这种股票有时候会在某一天的开盘后发现挂有大量的买单或卖单，摆出一幅向上拉升的架式。开盘后半小时到一小时内，大量的买单层层叠叠地封挂在买一、买二、买三的价位上，同样，卖单也大批大批地挂在卖一至卖三各价位上。成交量急剧放大，推动股价上涨。市场中的投资者会发现它的成交量异常，不少人甚至会试探性地买入。但是由于买单已经塞得满满的，要想确保成交，只能直接按市场卖出价买进。正是因为这种市场买入的人增多，尽管抛单沉重，股价还是会不断上升，更进一步增强了股民买入的信心，并产生该股将突破盘局带量上升，展开新一轮升势的联想。一小時左右，股价可能劲升至8%左右，有的甚至以大量买单短时间封涨停。但不久后又大量卖单打开涨停，回调到涨幅8%左右盘整。盘整时买二、买三的挂单很多，买一的挂单相对少一些。但卖一至卖三的三个价位的卖单并不多，然而成交量却不少，显然是有卖盘按市价在买一的价位抛出。直到当天收盘时，大部分股票都在涨幅8%~10%一带成交。第二天，该股可能略为低开，然后快速推高，上涨至5%~7%一带。也有的干脆高开高走，大有形成突破缺口的架式。当许多人看到该股突破盘局而追涨时，该股在涨到5%~7%左右会突然掉头向下，大量的抛单抛向那些早上挂单追涨而未能成交而又没有撤单的中小散户。虽然随后还会反复拉升，但往上的主动买单减少，而往下的抛单却不断，股价逐渐走低，到收市前半小时甚至跌到前天的收盘价以下。随后的日子，该股成交量萎缩，股价很快跌破前次的起涨点，并一路阴跌不止。如果投资者不及时止损，股价还会加速下跌，跌到难以相信的程度，使投资者深度套牢。

仔细研究一下，为什么该股会在突然放量往上突破时又调头向下，甚至加速下跌呢？这就是庄家利用成交量设置的陷阱。通常的情况是，庄家在久盘以后知道强行上攻难以见效，如果长期盘整下去又找不到做多题材，甚至可能还有潜在的利空消息已经被庄家知道。为了赶快脱身，庄家在久盘后，





采取滚打自己筹码的方式，造成成交量放大的假象，引起短线炒手关注，诱使人们盲目跟进。这时，庄家只是在启动时滚打了自己的股票，在推高的过程中，许多追涨的人接下了庄家的大量卖单。那些在追涨时没有买到股票，然后就将买单挂在那里的人更加强了买盘的力量，并为庄家出货提供了机会。庄家就是这样利用量增价升这一普遍被人认可的规律，制造了假象，达到出货的目的。

## 2. 中报或年报公告前，个股成交量突然放大

中报或年报公布前，许多企业的业绩已经做出来了。因此，公司董事会、会计师、会计师事务所以及发表中报或年报的新闻媒体都会领先一步知道消息。因此股价在中报或年报公布前会因消息的泄漏而出现异常波动。业绩好的公司，其经营状况早就在各券商和大机构的调研之中，其经营业绩也早有可能被预测出来。因而庄家早就入主其中，将股价做到了很高的位置盘整，等待利好公布出货。但也有一些上市公司信息披露保密工作做得好，直到消息公布前几天才在有关环节泄露出来。这时，庄家要在低价位收集筹码已经来不及了，可是优秀的业绩又确实是做短线的机会。因此，一些资金会迅速进入这些股票，能买多少买多少，股价也不急不火地上涨，成交量温和放大。待消息公布时，投资者一致认同该股值得买入时，该股会在涨停板位置高开。然后，先期获得消息的人会将股票全部抛出，做一个漂亮的短线。

报表公布前，还有一种情况是，某只股票本来一直阴跌不止，形成下降通道。但中报公布前的某一天，该股突然以压低开盘，或在盘中狠狠地打压，造成股价异常波动，以吸引市场关注。随后，该股会有大量的买单或者卖单同时出现。成交量猛增，股价也在不断推高。这时，广大投资者认为该股中报或年报一定会有漂亮的业绩公布，于是，想搏一下该股的报表，作一个短线，在当天大胆跟进。岂料第二天，该股放量不涨，有的甚至缩量盘跌，随后更是一路加速下行。待真正公布业绩时，该股业绩实为大幅下滑，股价因此无量下跌，有的甚至连连跌停，使投资者深度套牢。

归纳起来，中报或年报公布前股票走势行情，有以下三种：

(1) 股价一直长时间在上升通道中运行，股价已有大幅涨升，有的甚至翻番，该股一般业绩优秀，一定有长庄入住。待优良的业绩公布后，通常伴

有高送配消息。复牌后，会放出巨大的成交量，庄家借利好出货。

(2) 股价在报表公布前，一直作窄幅盘整，但是于某一天温和放量，股价稳步推高。该股通常业绩不错，但无长线庄家炒作。业绩公布后复牌，成交量放大为短线炒手出货。

(3) 报表公布前，股价一直在下降通道中，业绩报表在所有报表截止日前几天还迟迟不露面，但股价却于某一天突然放量。这通常是被套庄家反空为多，制造成交量放大的陷阱。这种陷阱是最值得防范的。

### 3. 高送配除权后的成交量放大

庄股炒作个股的一条铁的规律是该股日后一定有大比例的送配题材。在大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布前，庄股通常都炒得很高了。这时候，一般稍有买卖股票经验的人都不会在高位买进。而股价已历经大幅上涨，庄家也不会再肆意接高股价。所以股价要在高位企稳一段时间，等待送红股或公积金转送的消息。一旦消息公布，炒高了的股票大幅除权，使价位降了下来，30元的股票，10送10就只有15元了。这时候，庄家利用广大中小散户追涨的心理，在除权日大幅拉抬股价，造成巨大的成交量。道理和手法和上述两个陷阱的设置如出一辙。当散户幻想填权行情到来时，庄家却乘机大肆出货。

通常这种行情只有两三天。以曾经的厦新电子（600057）为例，该股1997年曾从12元左右炒到41元以上。7月17日公布中期业绩，庄家乘利好出了一部分货，随后一直在高位震荡，没有人追高。8月24日，该股10股送红股5股，另公积金转赠2股。除权后，庄家在开盘后有明显的滚打行为，成交量放大，许多人跟进，使庄家获得绝好的出货机会。第二天，该股继续出货，随后进入盘整。

许多股票大幅除权后，的确会有填权行情，但要具体对待。一般来说，除权前股价翻了一番、两番甚至三番的股票很难立即填权。此外，除权后股本扩大到9000万股甚至上亿股的股票，除权后也难以填权。只有那些在除权前庄家吸纳很久，正准备大幅拉升的股票在除权后才有可能填权。

值得指出的是，庄家利用除权后的成交量放大制造陷阱，有可能在除权当天进行，也可能要过几天，要根据当时的大局而定。有的一次出货不顺



利，就在除权后多次震荡，设置各种看似筑底成功的假象，在放量上攻途中出货。以万东医疗（600055，图5-1）为例，该股1997年上半年从15元左右炒到了27元。4月6日该股每股送、转10股，除权后，庄家分别在4月15日、16日和6月1日制造了带量上攻，制造填权的假象，但真正的目的是出货。



图5-1 万东医疗

对于大幅除权后的股票，投资者要仔细研究其股本扩张速度是否能和业绩增长保持同步。还要考察除权后流通股数量的大小及有无后续炒作题材。切不可见放量就跟，见价涨就追。

#### 4. 逆大势而放量上攻

有些股票可能长时期在一个平台或一个箱形内盘整。但是，有一天在大盘放量下跌，个股纷纷翻绿，市场一片衰叹之时，该股逆势飘红，放量上攻，造成了“万绿丛中一点红”的市场效果。这时候，许多人会认为，该股敢逆势而为，一定是有潜在的利好，或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。谁料该股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的人套牢。



以曾经的ST南洋为例，该股1997年7月开始，从6元多一直炒到16元以上。11月28日，该股每10股送、转5股，除权后该股一直没有什么表现。到1998年4月8日，该股成交量从以往的二三百万股，放大到1300多万股，4月9日、10日，深市见顶回调，大多数股票大幅下跌，但该股逆市上扬，成交量居高不下，吸引许多短线炒手追涨。但4月14日后，该股却缩量下跌，而且一波比一波跌得狠，一直在下降通道中运行。到1998年8月31日，整整跌了4个多月，股价从除权后的10.50元左右一直跌到4.80元。跌得惨不忍睹，使许多追涨的人深度套牢。

显然，该股的庄家利用了人们反向操作的心理，在大盘下跌时逆势而为，吸引市场广泛的关注，然后在拉抬之中达到出货的目的。在这种情况下，庄家常常是孤注一掷，拼死一搏，设下陷阱，而许多短线炒手也想孤注一掷，舍命追高，正好符合了庄家的心愿。老实说这种陷阱即使是那些颇有短线炒作经验的人都会上当受骗。

庄家在吸筹的时候，成交量不要多大，只要有耐心，在底部多盘整一段时间就行。庄家要出货的时候，由于手中筹码太多，总得想方设法，设置成交量的陷阱。因此，我们在研究量价关系时，应全面考察一只股票长时间（半年或一年以上）的运行轨迹，了解它所处的价位和它的业绩之间的关系，摸清庄家的操盘手法及其控盘规律，以避免在庄家放量出货时盲目跟进。

### 三、成交量的两面性

主力在吸货的时候“对敲”，在出货的时候“对敲”，在拉升的时候也“对敲”，在做反弹的时候还“对敲”，成交量处处都在“造假”，这一技术分析的核心指标究竟还有用吗？当然有用！主力虽然可以通过“对敲”来掩饰其操盘的目的，但是实实在在的成交手数却是不容怀疑的，它们都是用真金白银堆砌起来的。

货真价实的成交手数、“对敲”出来的成交量，至少可以反映出这样一种客观事实：在建仓与突破时期主力“对敲”的成交量数量越大，其消耗的资金成本也就越大，由于在这一时期所花费成本的增大，所以其在日后的拉升空间也势必会跟着提高；在出货与反弹阶段主力“对敲”的成交量数量





越大，就越说明他手中的筹码“充足”，在下降趋势中主力手中的筹码越充足，则股价未来的下跌空间也就越大。

事物的存在有利就有弊，要用心去分析问题，主力可以利用成交量来千方百计掩盖自己的真实目的，同样我们也可以利用成交量想方设法去摸清主力的真实情况。

实力强大的主力完全有能力在一定时期内（通常是短期或中期）使成交量形态变得“面目全非”，以达到迷惑对手而且有利于自己达到目的，这就使得“真金白银”的成交量所固有的真实特性与主力虚假的掩饰行为形成了激烈的冲突，这时候的成交量既被人为地扭曲又坚守着原本的客观、公正，这就是成交量的两面性。

很多事物都是具有两面性，有好的一面，自然也有坏的一面，尤其是人，可同时具有多重性格，因为人有精神、有思想，成交量也一样，表现多样、内涵丰富。在特定时期内，成交量放大，我们可以把它理解为多方承接有力，也可以理解为空方抛盘汹涌；成交量缩小，可以把它理解为多方购买能力有限，也可以理解为是空方惜售心理强烈。这就是成交量的两面性。

成交量的两面性是矛与盾不断交锋的过程，这种过程在不断地演义，不断地体现，并不断地丰富及精确了某一时期、某一点位、某一组成交量的实战含意。这种像钟表齿轮般精确又具有复杂内涵的成交量，一方面为我们的正常判断构成了无形的障碍，另一方面也为我们的正常判断增加了必要的保证。

我们在研判成交量的时候，既不要盲目地认为它是“忠实的奴仆”，也不要简单地认为它具有很大的“欺骗性”，这是它的两个侧面，要以战略的眼光，灵活、辩证、智慧地去分析它。

比如“量增价升”，在传统的“量价关系”中被多数投资者认为是一种健康而理想的价格上涨方式，但实际情况却并非如此。在每轮牛市行情中，那些涨得最快、涨得最高的股票并非是以这样的结构来维系运行的，而是以“量减价升”或“量恒价升”的局面不断向上发展的。理想的“量增价升”关系实际暗含隐忧，成交量不可能在上升过程中无休止地放大，如果这样，股价还未升多高以呈递进方式放大的多头力量就可能已近枯竭了。另一方面，处于不断放大过程中的成交量始终得不到充分的消化，如此一来不稳定

因素就会越来越多。

以上这些原因，都从根本上制约了股价的上行空间，所以此种“量价关系”之下是很难产生黑马股及大牛股的。而“缩量上涨”或“恒量上涨”则表明主力锁仓良好，市场浮动筹码较少，投资者持股心态稳定，杜绝了“量增价升”关系所形成的恶性循环，也客观地为股价的持续上扬提供了必要的保证。

## 第二节 识别成交量骗局

庄家“制造”成交量无非就是一个目的——掩盖其真实意图而欺骗散户，从而实现他的顺利建仓或出货。股市在发展，庄家的手段也越来越多，但是社会始终是一个矛盾双方不断斗争的集合体，因而，总能应运而生一些应对庄家手段的方法。下面我们就教大家一些识别庄家“制造”成交量手法的方法。

### 一、识别对倒放量的骗局

由于散户投资者有“放量要涨”的思维定式，因而，当主力欲借散户之力来完成对个股的拉升，或吸引散户入场接盘时，往往会采用对倒放量拉升的手法，制造出此股放量突破的虚假形态，以引诱投资者入局。

对倒放量也可以称为对倒放量拉升，常出现在个股的拉升途中及出货阶段。

图5-2是渤海活塞（600960）在2009年2月至10月的日K线走势图，如图所示，此股在经历了前期大幅上涨之后，在高位区出现了明显的对倒痕迹，成交量经常莫名其妙地单日大幅放大，并且在成交量大幅放大的几日内，股价也出现了较为诱人的“突破”形态。这种放量上涨的形态往往会给市场投资者一种此股要放量突破的感觉，然而实际情况正好相反，主力的对倒是为了出货，绝非拉升。识别此骗局的关键是弄清股票价格此时所处的位置，一般高位时的对倒放量应引起警惕。



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

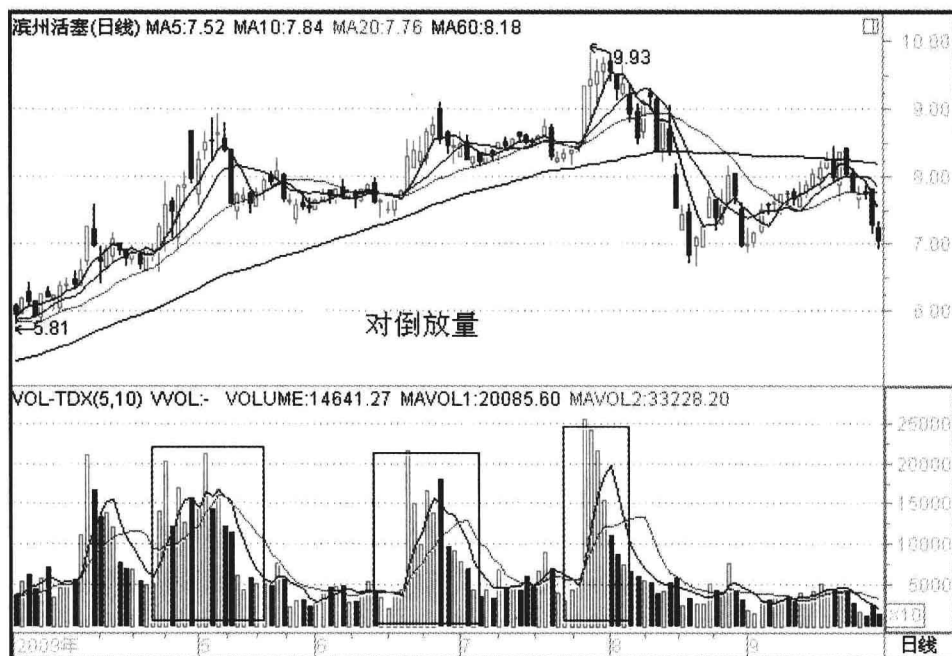


图5-2 渤海活塞

图5-3是大连热电（600719）2009年2月至10月的日K线走势图。如图所示，此股在经历了前期大幅上涨之后，首先出现了一个缩量横盘的走势。在这一高位横盘区，成交量极其低迷，这是市场跟风盘极少造成的，也说明市场散户无意在此高位接盘，同时也从另一个侧面说明了主力控盘能力很强。随后，此股出现了明显的放量拉升，我们可以推测，由于这一波的放量上涨打破了此股前期成交量低迷的状况，成交量的突增很有可能是主力对倒拉升造成的。这种对倒放量拉升注定不是主升浪，也注定股价不可能有太大上涨，这只是主力在对倒造量出货，是主力竭力营造多头氛围而采取的手段，一旦有跟风盘涌入，主力就会毫不吝惜地抛出手中的筹码。

图5-4是工大首创（600857）2009年末至2010年上半年的日K线走势图。如图所示，此股在经历了前期大幅上涨之后，在高位区横盘滞涨，并且成交量出现了一定的萎缩。高位区的量能萎缩极大地限制了主力的高位派发，为了营造此股良好的交投氛围，主力在横盘之后进行对倒放量拉升，股价在突然放大的成交量支持下似乎要突破前期高点向上运行。然而这只是主力的一



种出货手法，当市场买盘开始跟进时，主力就会积极出货。主力经过对倒陆续出货，随后的股价也自然是一路下滑。

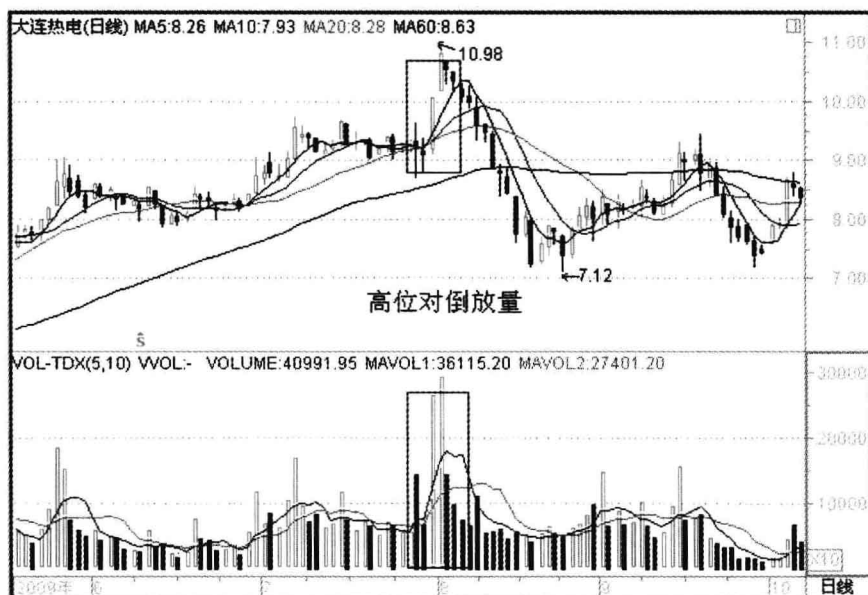


图5-3 大连热电

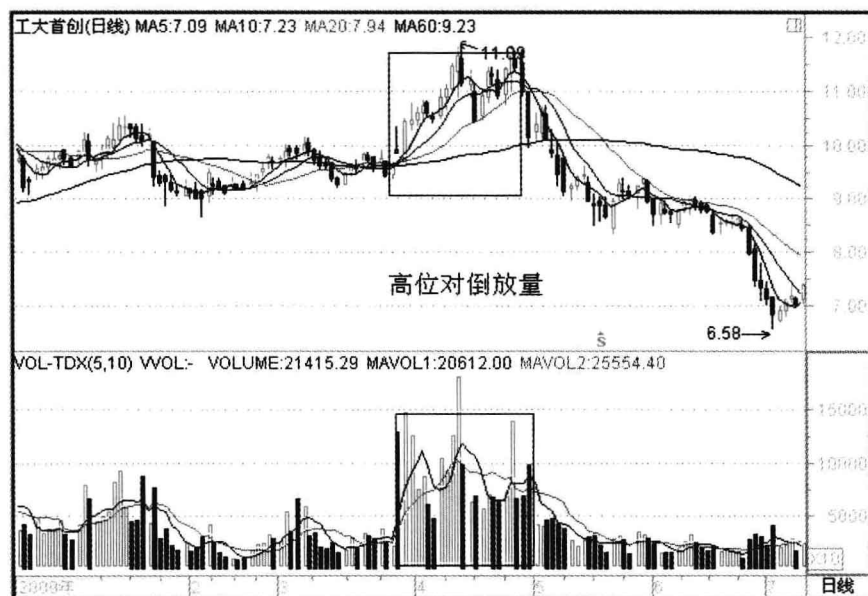


图5-4 工大首创





图5-5是中茵股份（600745）2009年4月起の日K线走势图。如图所示，此股在经历了前期大幅上涨之后，于高位区横盘滞涨，且在横盘震荡中多次出现明显的单日巨量形态。股价在巨量的支撑下似乎要突破平台继续上涨，然而，这只是主力对倒造量出货的手法，每一次对倒都是主力竭力营造多头氛围而采取的手段，一旦有跟风盘涌入，主力就会毫不吝惜地抛出手中的筹码，这也是此股在主力放弃对倒之后股价随即下跌的原因所在。

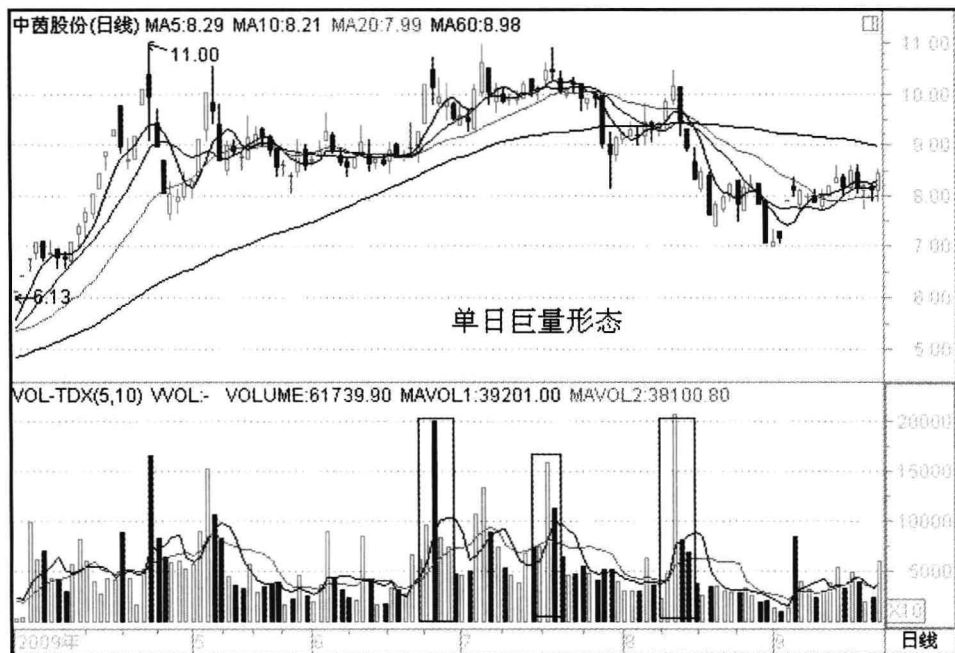


图5-5 中茵股份

## 二、识别缩量阴跌的骗局

一般来说，很多投资者都认为缩量下跌说明主力在股价下跌时没有出货，并且缩量下跌显示了空方能量的不足，因而危险不大，但实际情况并非如此。缩量下跌若出现在趋势转坏的背景之下，往往预示着风险，是趋势转跌或下跌趋势仍将继续的信号。

有些股民朋友可能会有疑问，既然成交量没有放大，那主力怎么完成出货呢？其实一只个股从底部的几元涨到了顶部的十几元甚至几十元的时候，主力只

要出掉底仓的几分之一甚至十几分之一就可以收回成本，余下的筹码只要抛出就可以赚得相当丰厚的利润；而且主力的出货区并非完全集中在顶部区，在个股拉升的后半程中，主力往往会借助良好的市场氛围提前完成一部分仓位的出货。因而，顶部区的缩量及下跌途中的缩量并不能构成我们判断主力没有出货的理由。

因而，那些被大幅炒高的股票一旦出现趋势转坏且有缩量持续下跌的迹象时，投资者就要保持高度的警觉，因为这种股票由于涨幅巨大，因而其后期往往跌势漫漫。更重要的是它往往看起来下跌幅度不大，给人一种下有支撑的错觉，投资者心理上也能够承受这种小幅下跌。其实这是钝刀子割肉，初看起来没什么危险，过一段时间回头一望，已经从山峰上滑落大半。

图5-6是S佳通（600182）2008年上半年的日K线走势图。如图所示，当此股完成顶部构筑转向下跌通道后，成交量一直保持在一种相对低迷的形态下，这种缩量下跌形态说明极小的卖盘就可以大幅打低股价，是买盘无意入场的信号，也是下跌趋势远远没有结束的信号。在实盘操作中，投资者千万不可把这种下跌途中的持续缩量当做是抛压较轻的盘面迹象而去盲目抄底，必须坚决持币观望，直到出现止跌企稳走势时，才可以择机入场。

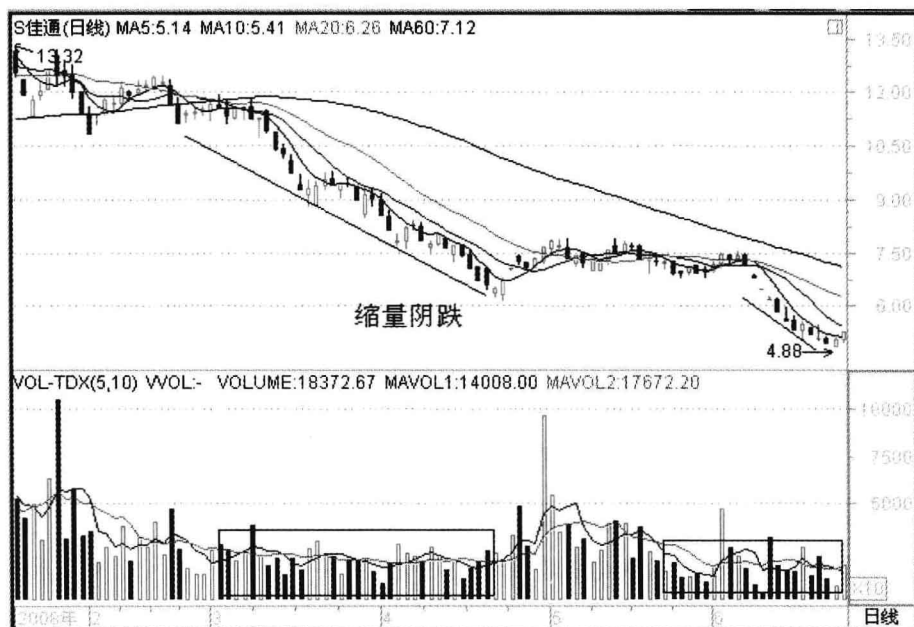


图5-6 S佳通



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

图5-7是ST安彩（600207）2007年10月至2008年5月的日K线走势图。如图所示，在此股的持续下跌途中，成交量同样一直保持相对低迷，但后期很长一段时间内仍跌无止境，若介入不当，必然被套。



图5-7 ST安彩

### 三、识别缩量打压的骗局

打压，顾名思义，就是庄家人为地、有意识地压低股价的操盘行为。打压行为造成的股价下跌与真实的自然下跌是不一样的，真实的下跌来源



于市场卖盘的增多，是一种卖方力量强于买方力量的表现，而打压则是源于庄家控盘的需要。庄家有打压股价的能力，因为庄家手中持有巨量筹码，对个股有很强的控盘能力，他只需少量地砸出卖单就可以诱使市场获利盘抛出，从而形成合力打低股价。既然是打压，那么庄家的目的当然不是出货，因而，股价在下跌时会呈现出明显缩量形态。通常情况下，股价的下跌会让市场散户出现或轻或重的不安心态，庄家也正是利用散户这种相对脆弱的心理通过打压股价建仓或洗盘。这种情况下，就需要股民朋友们擦亮眼睛，若误将这种打压手法当作是下跌趋势出现的信号，就会出现判断上的错误，从而很有可能在个股拉升前或拉升途中过早地抛出筹码。

### 1. 打压建仓

打压式建仓是指股价还在下跌的时候，庄家就开始介入个股进行操作，整个下跌过程就是其建仓过程。在庄家建仓过程中，运用早期吃进的一部分筹码，不计成本地大幅度向下砸盘，以便压低股价。随着股价的持续下跌，庄家可以逐步增加吸筹量，并且到下跌的最后阶段，其一见到筹码就会吃进，直到基本达到目标仓位。由于庄家采用打压方式建仓是在股价下跌的过程中不断进行的，散户把握起来比较困难，如果过早进场操作的话，很有可能买在股价比较高的位置。散户在遇到庄家打压建仓时，要把握好进场的时机。一般来说，当庄家建仓接近尾声的时候，股价的下跌速度会明显放缓，并且K线走势图上会出现止跌信号，比如底部十字星之类的信号。有的会在股价下跌一段幅度后，在底部收出一根长长的大阳线，并且在接下来的几天里股价都处于比较强势的状态，这些都是庄家建仓接近尾声的特征。散户可以在出现这些特征之后进场参与操作，但前提必须是确定有庄家进场建仓。

图5-8是上海汽车（600104）在2008年10月至2009年4月的日K线走势图。从图中可以看出，该股走势盘中调整非常剧烈，两根阴线近乎是跌停，但看其成交量，可知这是庄家的逆势打压建仓行为，这也为其后期的大涨走势打下了良好基础。





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

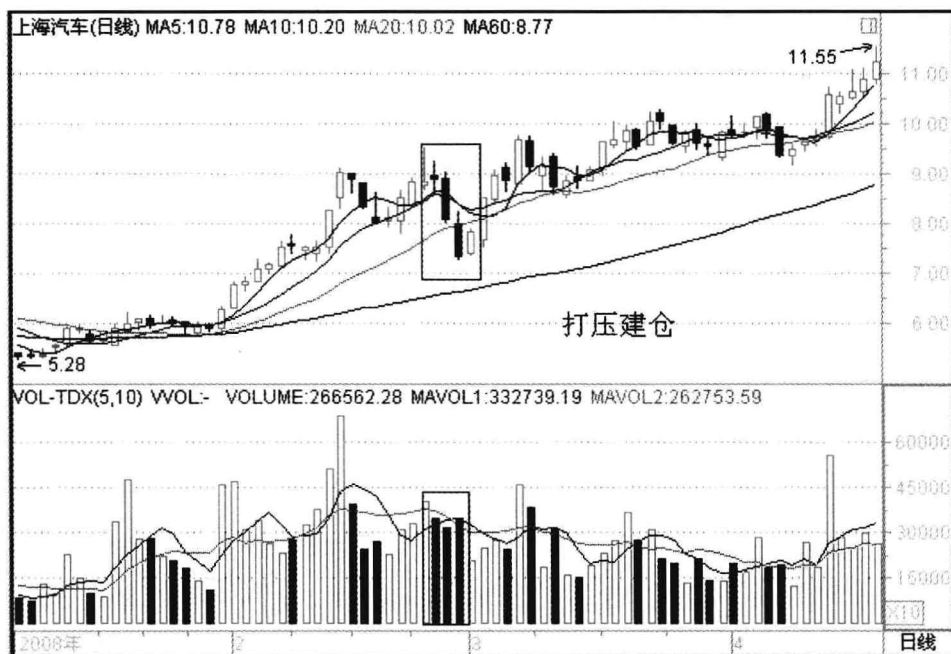


图5-8 上海汽车

## 2. 打压洗盘

在庄家洗盘阶段，打压可以让那些市场获利盘产生股价见顶的感觉。据统计，散户投资者在持股的过程中，多数会选择在自身获利近30%的情况下抛退出局，这种无法让利润最大化的操盘风格是与其“获利套现”的心态有很大关系的。当散户投资者发现手中的个股已获利不错，就随时有抛出的冲动；若此时庄家进行打压洗盘，则散户投资者由于担心自己利润会减少，多会在不安的情绪下抛退出局。

图5-9是中国软件（600536）2008年12月至2009年6月的日K线走势图。如图所示，此股在前期一直处于缓慢攀升形态之中，成交量持续温和放大。由于此股在2008年上半年出现巨大的跌幅，因而这期间的股价是极低的，即我们所说的低位区。结合此股在低位区的这种走势，我们可以认为有资金在此区间大力吸筹。如图标注，当股价持续缓慢地攀升之后，连续四天出现了下跌走势，股价重心突然下移。但值得注意的是，在股价短期大幅下跌的过程中，成交量并没有放大，这说明此股的筹码锁定程度极好，市场浮筹并不

多,而这种良好的筹码锁定也只能来自于主力的锁仓。结合此股前期一直处于攀升走势中,积累了一定量的市场获利盘,因而我们有理由认为这种股价的短期大幅下跌且呈缩量的走势,来源于主力的洗盘。从此股随后的走势中也可以看出,在短短数日的打压洗盘过后,此股就出现了大幅上涨行情,开始了主升浪。

我们再看一个例子,图5-10是冠城大通(600067)2009年1月起的走势图,如图所示,此股在此期间一直处于稳步上涨的攀升走势中。如图标注所示,在上涨途中出现了一波明显的下跌,股价短期下跌幅度近20%,但是成交量却在这一波短期下跌中明显缩小,这是主力持仓较重的表现,因为若散户投资者参与众多的话,在市场获利浮筹已较多的情况下,是很难走出这种短期缩量大幅下跌的形态的。由此股的走势可以看出,它已形成了良好的上升趋势,而趋势一旦形成,是有强大的持续力的,因而我们可以把这一波的缩量下跌看做是主力打压洗盘的标志,通过打压,主力可以在一定程度上清洗掉市场获利浮筹,从而为后期继续拉升打下基础。

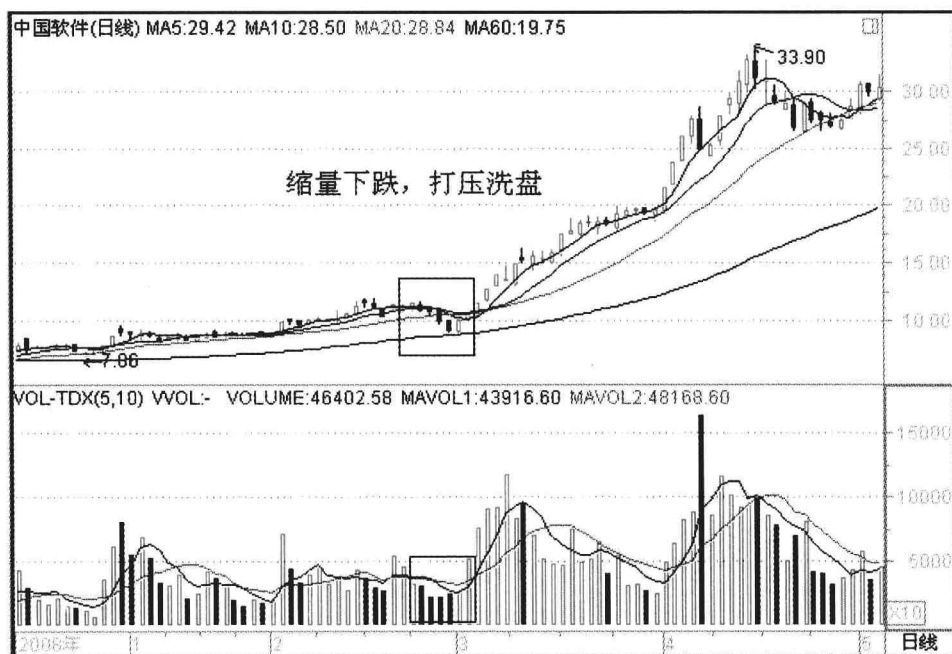


图5-9 中国软件



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法



图5-10 冠城大通



## 第六章

# 量价关系理论

理论是对实践中经验教训的深刻总结，代表了对实践研究后形成的高级成果。通过对理论的学习，不仅能使我们对经典量价关系有一定的理解，而且更能使读者朋友们在今后的股市操作中得到良好的指导。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

理论是对实践总结的精髓部分，代表了对实践研究后形成的高级成果。通过对理论的学习，不仅能使我们对经典量价关系有一定的理解，而且更能使读者朋友们在今后的股市操作中得到良好的指导；不仅能使读者朋友们在遇到相关问题时得心应手，而且还能在遇到新的情形时不慌不忙、实时创新，以达到以不变应万变的效果。本章我们将讲解量价关系中两大重要理论：古典量价关系理论和经典量价关系理论。

## 第一节 古典量价关系理论

古典量价关系理论，即逆时针曲线法，是最浅显、最易入门的量价关系理论。它是通过观测市场供需力量的强弱，来研判未来走势方向的方法。逆时针曲线如图6-1所示。

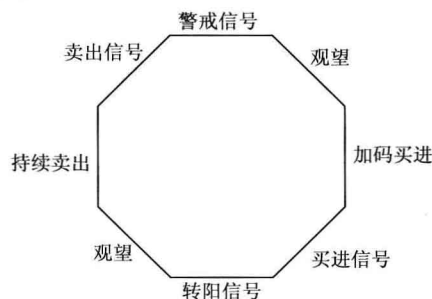


图6-1 逆时针曲线

### 一、应用原则的八个阶段

(1) 阳转信号。股价经过一段跌势后，下跌幅度缩小，止跌趋稳；同时在低位盘旋时，成交量明显由萎缩转而递增，表示低档承接力转强，此为阳转信号。

(2) 买进信号。成交量持续扩增，股价回升，逆时针曲线由平向上时，为最佳买入时机。

(3) 加码买进。当成交量增至某一高水准时，不再急剧增加，但股价仍继续上升，此时逢股价回档时，宜加码买进。



(4) 观望。股价继续上涨，但涨势趋缓，成交量未能跟上，走势开始有减退的迹象，此时价位已高，不宜再追高抢涨。

(5) 警戒信号。股价在高位盘整，已难创新高，成交量明显减少，此为警戒信号。此时投资者应做好卖出准备，宜抛出部分持股。

(6) 卖出信号。股价从高位滑落，成交量持续减少，逆时针曲线的走势由平转下时，进入空头市场，此时应卖出手中股票，甚至融券放空。

(7) 持续卖出。股价跌势加剧，呈跳水状，同时成交量均匀分布，未见萎缩，此为出货行情，投资者应果断抛货，不要犹豫、心存侥幸。

(8) 观望。成交量开始递增，股价虽继续下跌，但跌幅已小，表示谷底已近，此时多头不宜杀跌，空头也不宜肆意打压，应伺机回补。

## 二、逆时针曲线法的不足

(1) 尽管逆时针曲线简单易懂，但对于复杂的K线量价关系无法作出有效诠释。

(2) 股价剧烈波动，时常发生单日反转，若刻板地应用，会有慢半拍之感，不易掌握良好的买卖点。

(3) 高位时价跌量增、量价背离形态未能呈现出来，无法掌握绝佳卖点；低位时的价稳量缩也无法呈现出来，不易抓住绝佳买点。

(4) 上述第八项的观望阶段，极易与高位价跌量增、杀盘沉重观念相互混淆，必须注意。

尽管逆时针曲线法有诸多缺点，但仍有其易于应用的正面价值，可以加以运用，但切勿陷入教条，须结合实际情况。



## 第二节 经典量价理论

关于成交量与股价走势关系的完整阐述，是由美国股市分析家格兰威尔（JoeGranville）所提出的，他在其著作《股票市场指标》中较为详细地阐述了量价关系准则，一共可以分为八种量价关系，由于这八种量价关系后来被全世界的技术分析人士所接受并得到广泛的推广，因而，我们将其称为经典

量价理论。

格兰威尔认为成交量是股市的元气与动力，体现了市场运作过程中供给与需求之间的动态实况；没有成交量的发生，市场价格就不可能变动，也就无股价趋势可言，成交量的增加或萎缩都表现出一定的股价趋势；成交量的形态及成交量的变化方式，不仅是股市交易是否活跃的表现，也体现了交投情况的转变，通过这种交投情况的转变我们就可以提前预测股价的未来走势。他的这种思想就是我们常说的“量在价先”。

## 一、格兰威尔的投资法则

格尔威尔的量价理论不但经典，而且格兰威尔的投资法对于广大投资者而言也极具启示性，在我们学习格兰威尔的八种经典量价关系之前，我们先来看看量价理论的投资准则是什么。

### 1. 买入法则

所谓买入法则，就是指导我们什么时候应该买，是一种策略性的买入指导准则。它包含了两点：一是当股市的上升趋势已经确立后，投资者应坚定持股，且每一次的回调整理都是买入的时机；二是当股市的下跌趋势并没有确立时（即股市处于上涨或震荡状态），我们依然可以在股价出现回调时买入。

### 2. 卖出法则

所谓卖出法则，就是指导我们什么时候应该卖，是一种策略性的卖出指导准则。它包含了两点：一是当股市的下跌趋势已经确立后，投资者应坚决持币，且每一次的反弹都是卖出的时机；二是当股市的上升趋势并没有确立时（即股市处于下跌或震荡状态），我们依然应在股价上涨时择机卖出。

### 3. 警告法则

所谓警告法则，就是指导我们什么时候不应该买、什么时候不应该卖，是一种防患于未然的指导准则。它包含了四点：一是当股市并没有确立上升趋势时，投资者不应在股价下跌的时候“抄底”买入；二是当股市已经确立为下跌趋势时，投资者应坚决持币观望，不宜进场买入；三是当股市并没确定为





下跌趋势时，如果股价出现上涨，投资者不必急于卖出，可以见势而行；四是当股市已确立为上升趋势时，投资者宜持股不动，不宜盲目卖出。

## 二、格兰威尔量价关系八准则

通过对股票市场的长期观察，格兰威尔总结出了八种常见的量价关系，这八种量价关系几乎包括成交量与股价走势的全部写照，因而又可以将其称为八种经典的量价关系。在这些量价关系中有一些是较为深入人心的，如“量价齐升”是健康的上涨，预示升势仍将继续，反之，“价升量减”则被认为有市无量，是个股转势的预兆。下面我们系统地来分析一下这八种经典的量价关系。

### 1. 价升量增是健康形态

价升量增是健康的上涨形态，也就是我们常说的“有价有市”，指的是成交量随着股价的上升而不断增加，一般情况下，这种放大的量能说明股价的上涨得到了充足买盘的推动，意味着上升趋势仍将继续，所以大部分投资者将其定为健康的上涨形态。

但出现价升量增状况时，我们不可盲目乐观，要分清情况，即看清个股的整体走势与局部走势——我们既要注意个股在整体走势中是否呈现出了价升量增的形态，也要注意个股的局部走势中是否呈现出价升量增形态。若个股在整体的大趋势与局部的小趋势中均呈现出较为健康的价升量增形态，则说明个股整体性上涨势头良好，并无趋势反转迹象；若个股只是在局部上涨中出现价升量增的形态，但在整体走势中并没有这种形态，往往说明整体性上涨并不牢靠。

图6-2是凤凰光学（600071）2006年12月至2007年5月的日K线走势图，从图中走势可以看出，在股价整体上涨的时候，成交量也出现了同步放大的形态，即我们所说的“价升量增”形态。这一形态的出现说明股价的持续上涨是在充足的买盘推动下完成的，同时也说明此股的整体性上升趋势较为牢靠，价升量增形态是上升趋势仍将继续的信号。

再看图6-3，这是白云机场（600004）在2010年8月至2011年1月的日K线走势图。该股走出了短期局部的价升量增形态（图中标识区域），但股价整体趋势并不明朗。从该股后期可见价格出现了大幅下跌，说明局部的价升量增并不可靠，应引起投资者关注。

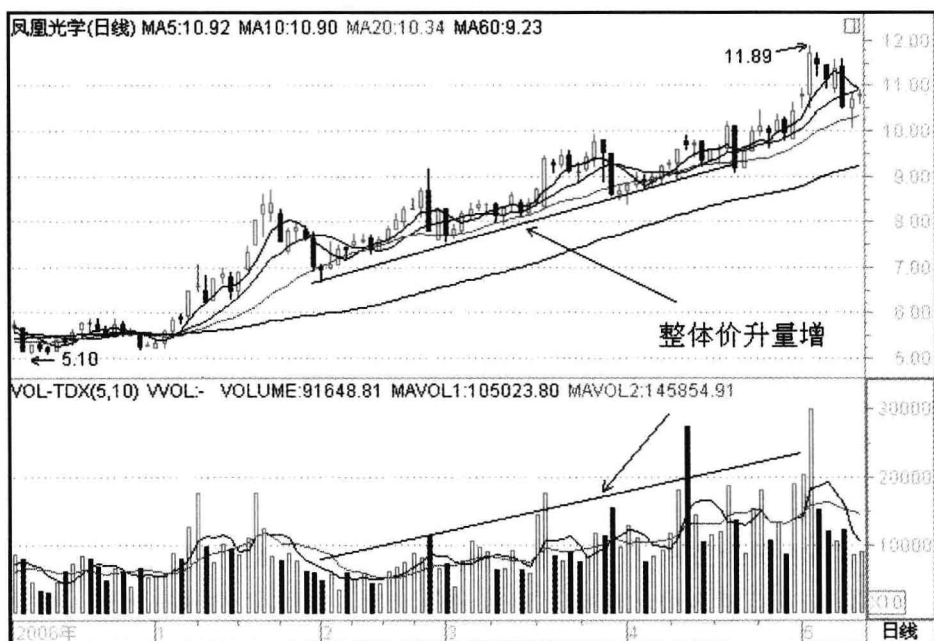


图6-2 凤凰光学

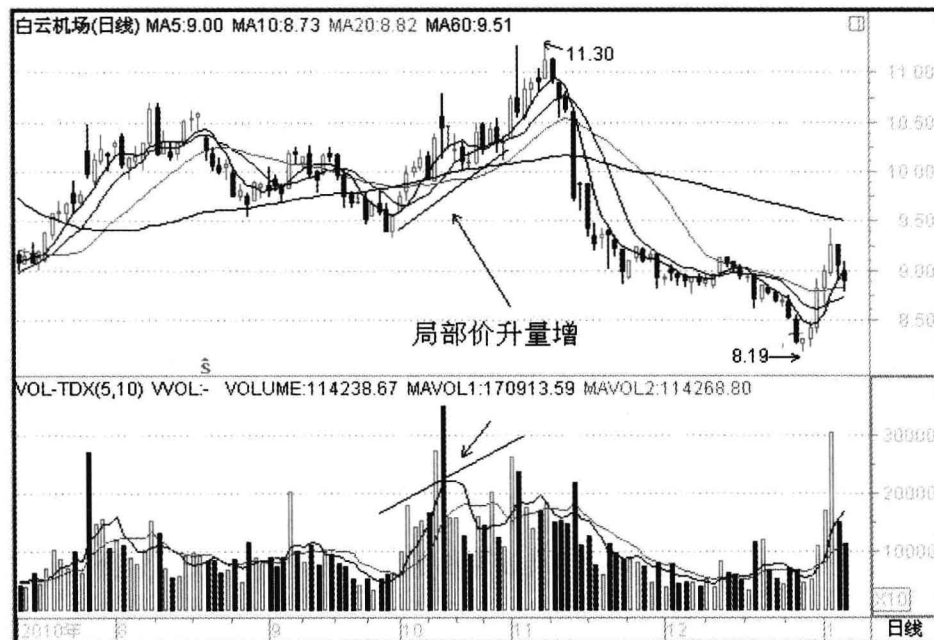


图6-3 白云机场



通过以上两个例子，我们可以得出这么一个结论，价升量增是预示后期股市向好的一个必要条件，而非充分条件。

另外，在考量个股的价升量增形态时，我们建议还要结合大盘的具体量价形态。随着指数的不断攀升，不断放大的成交量正是买盘持续大量介入的最为直接的体现。如果说个股因为主力的原因，在上涨过程中的价升量增形态有时不是那么明显，但是大盘走势消除了个别主力的干扰因素，大盘走势中量价关系也能更为准确地反映出正常状态下的市场情况。在大盘持续上涨的时候，成交量也出现了逐步放大的形态，这种形态正是对“价升量增”最好的诠释，它充分表明了正常情况下什么样的成交量形态是大牛市的根基，很明显这种量价关系就是价升量增。

## 2. 量价顶背离是逆转信号

在第一种量价关系中，我们讲到在整体性的上升趋势中，随着股价的不断走高，成交量也应呈现出逐步放大的形态，这才是健康的上涨，也是根基牢靠的上涨。但有时上涨时的量能并非如此，如果在个股的逐浪上升过程中，后出现的上升浪虽然让股价再创新高，但这时的量能若不如之前上升浪时的量能，则往往是上升趋势即将见顶的信号，这种在上升趋势中出现的后浪量能小于前浪量的形态，我们可以将其称作“量价顶背离”形态。

上涨途中出现量价背离形态，是因为市场做多情绪减弱，买盘无法再继续放大。虽然股价同期创出了新高，但这种创新高的走势是较为可疑的，因为卖盘并没有大量涌出，可以说，这种在没有大量卖盘涌出的条件下出现创新高走势根基是不牢靠的，它的上升不是来源于充足的买盘动力，而是来源于卖盘没有涌出。随着买盘的再次减弱，当大量卖盘发现股价明显滞涨时，就会出现获利出局的冲动。此时若市场再有个风吹草动，便会涌出大量卖盘，从而导致趋势反转。

图6-4是宝钢股份（600019）2006年8月至2008年9月日K线走势图，从图中可以看到，此股在此期间曾出现较为长期的上升趋势。在上升趋势的前半段，股价与成交量呈现出良好的量价齐升的配合，这是健康的上升形态，它的出现预示着上升趋势仍将继续，也是我们坚定持股的信号。但是在后半段



的上升过程中，虽然股价出现了一波明显且幅度较大的上升，但这一上升浪伴随的量能却明显小于之前的上升浪量能。这一形态充分说明这时的上升已得不到充足买盘的支持。之所以出现这种情况，是因为筹码大部分掌握在主力手中，而主力在股价拔高过程中进行积极锁仓。至于这种拔高时出现量价背离形态，能够促使股价在这一波中走多高，既与主力的控盘行为有关，也与当时市场的气氛有关，后市证明，随着热点的转变、追涨情绪的消退，在这种不健康的量价背离之后，个股也迎来了趋势的反转。

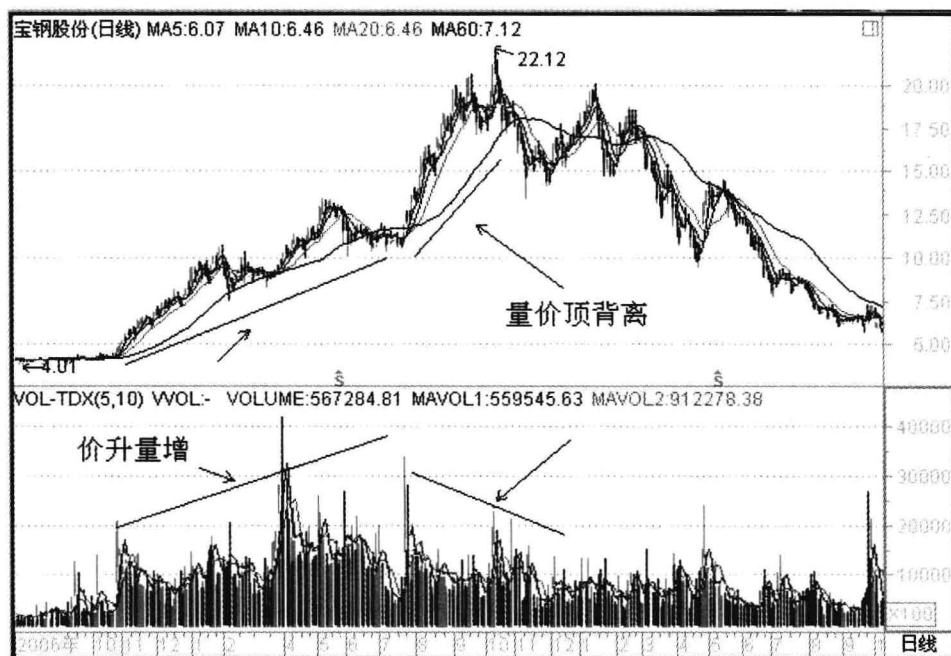


图6-4 宝钢股份

图6-5是迪马股份（600565）2006年8月2008年7月的日K线走势图。从图中标注及图中走势我们可以看出，此股在前期的上升中得到的成交量逐步放大的配合，同时，股价也出现了较为稳健且长期的上升趋势。这种量价齐升的形态表示买盘充足，是不断介入的买盘推动了个股的长期走牛，也是此股上升趋势较为牢靠的表现。可以说，只要这种价升量增的形态一直保持下去，此股的牛市行情就不会结束。但买盘的力量毕竟是有限的，趋势有发展的过程，当然也有逐渐衰落甚至反转的过程。如图标注所示，此股在





后期的一波急速上升中，虽然股价创出了历史新高，但是相对于前期上升时的量能而言却出现了明显的缩小，这是一种典型的后浪小于前浪量能的形态，个股大幅上升之后往往预示着买盘的枯竭，是上升趋势即将结束的信号。

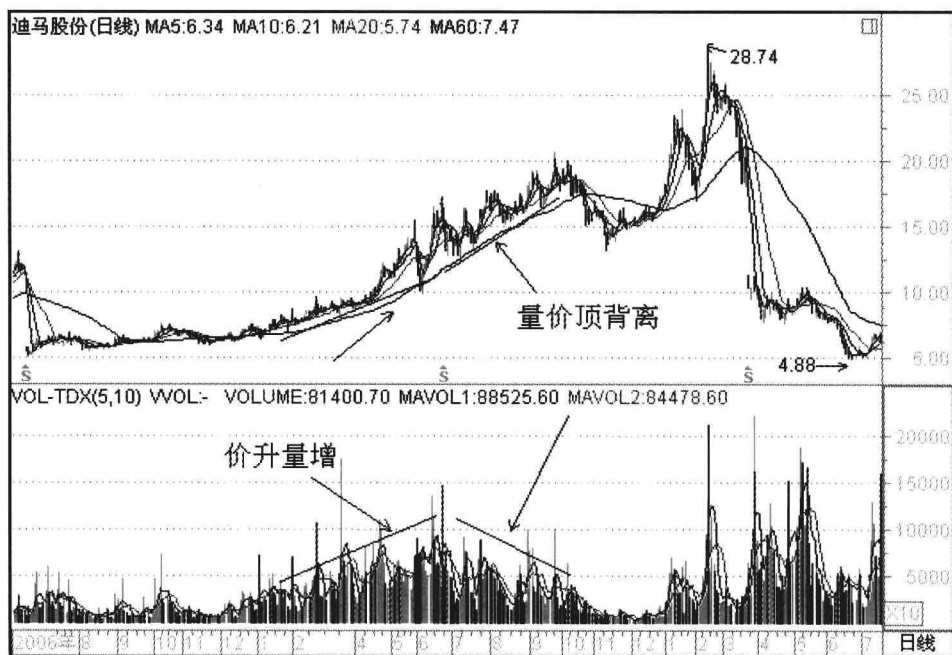


图6-5 迪马股份

同样，我们就量价配合研判一下大盘的走势，因为大盘是市场整体的代表，它抹平了个股主力的干扰因素，更有利于我们分析正常市况下的量价关系，因而，无论我们研究哪一种量价关系，若大盘走势中曾出现过，则我们应借鉴其进行分析。图6-6是上证指数在差不多和上面两只股票同时时间段的日K线走势图。图中可以明显看出，上述两只股票的走势和量价关系与同期大盘及其相似，表明这两只股票当时的走势是在没有受到庄家操控情况下走出的自然态势，这更说明，我们所分析的量价关系是有充分合理性的。

市场的变化往往是极快的，当我们发现上升趋势出现反转迹象时，特别是出现这种明显的量价背离形态时，就要做好逃顶的准备，以免辛苦赚来的利润转瞬就被快速到来的下跌趋势所吞没。

### 3. 价升量减是趋势反转信号

股价在上升时出现成交量逐步减少，多代表了买盘极弱，是趋势反转的信号。在沪深两市的个股走势中，这一情况较为常见，一旦这种情况出现，我们就要做好阶段性逃顶的准备。

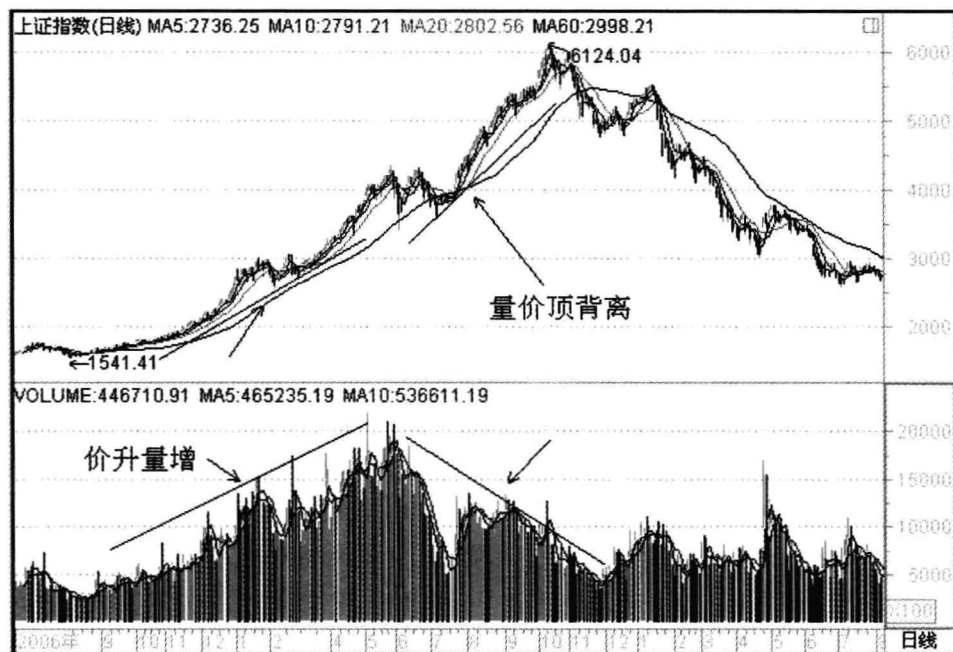


图6-6 上证指数

图6-7是金铂股份（601958）2009年6月至10月的日K线走势图。如图所示，此股在经历了较长时间的横盘震荡走势之后，出现一波明显的上升，但是与通常的上升形态不同，此股的这一波上升并没有出现我们常见的量价齐升的形态，而是出现了股价在持续上升的同时，成交量却逐步减少的形态。



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

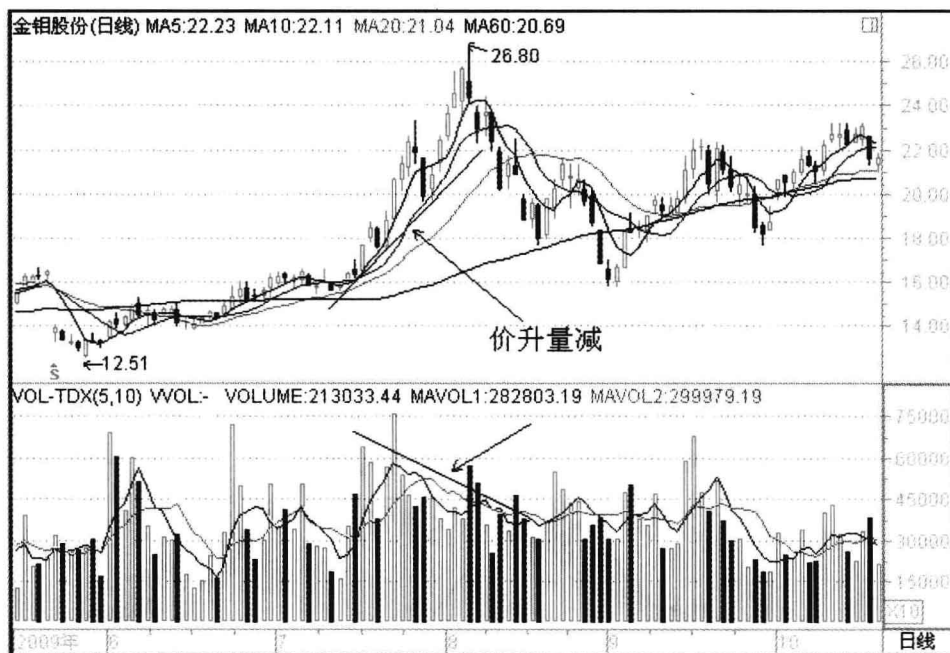


图6-7 金钼股份

### 4. 价升量增由缓至急是涨势已到末期的信号

这是一个特殊的价升量增关系：起初成交量随着股价的稳步上升而出现持续放大的形态，但放大效果、程度都较为温和，在这一走势基础之上，随后出现了成交量剧增、股价井喷行情；然后就是成交量大幅萎缩，价格急速下跌。

个股出现这种形态，通常表明其上升趋势已接近尾声，是趋势即将反转的信号。具体来看：起初的成交量随着股价的稳步上升而出现持续放大的形态，这是买盘较为充足、多方力量较强的表现，预示着上升趋势较为稳健可靠，若随后出现的成交量大幅放出并伴以股价井喷的走势，将会动摇这种稳定的上升基调。俗话说物极必反，成交量急速放出势必导致买盘力量的过快释放，而买盘力量又是有限的，尤其是当买盘在个股已有不小的累计升幅之后出现这种快速集中释放，这通常表明买盘在作“最后的疯狂”，是趋势反转前的多方最后一次集中火力的进攻。井喷过后，成交量大幅萎缩，价格急速下跌，说明市场已经再没有较为充足的买盘来抵挡股价的大幅回调了。通过以上的分析，我们可以认为，这种形态预示着买盘的释放完毕，趋势的反



转即将出现。

图6-8是长江投资（600119）在2010年8月至2011年1月的日K线走势图。如图标注所示，此股出现了量价缓升—量价井喷—量减价跌的形态，出现这一形态，表明买盘的力量已经无法有效跟进，这可以说是买盘明显不足的信号，也可说是多头力量的最后一次快速集结、最后一次集中释放，是多方力量由盛转衰的直接体现。考虑到此股此时正处于高位区，因而我们有把握地认为这一量价形态的出现预示着随后即将出现的反转走势。一般来说，趋势反转的幅度将视前一轮价格上升的幅度大小及成交量的变化程度而定。

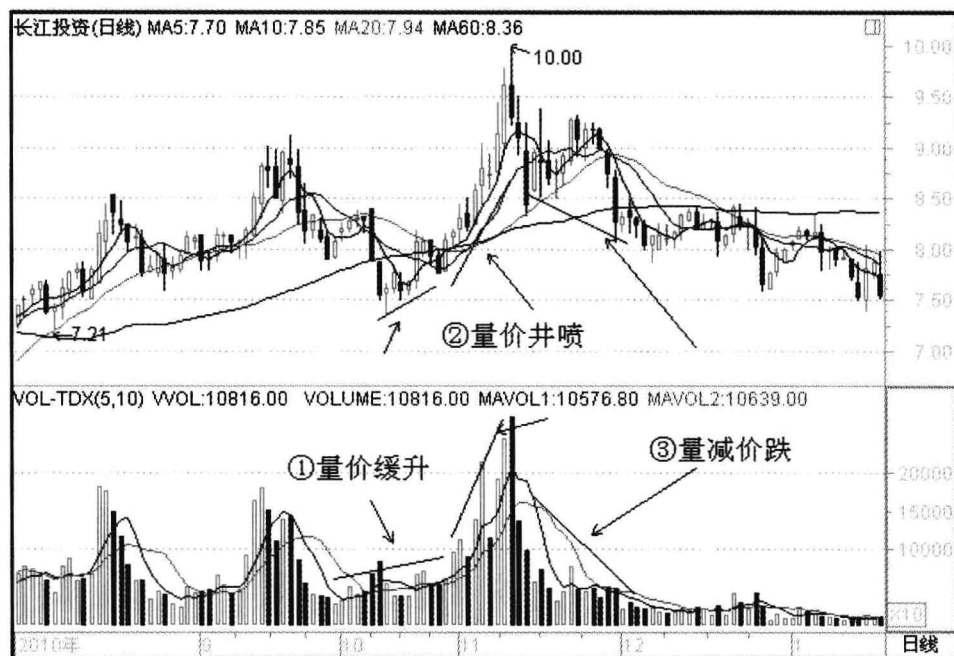


图6-8 长江投资

#### 5. 温和量价齐升（跌）转至量增滞涨（跌）是反转信号

起初温和的量价齐升形态说明买盘较为充足，是上升趋势坚实的体现，但是假如随后出现成交量剧增而股价滞涨将是这样一种情况：连续放大的成交量出现在个股上升趋势中，如果它无法促使股价出现明显上升，那一定是由市场抛压沉重造成的。试想一下，在先前价格上升的趋势下，当成交量剧





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

增时，个股中一定涌入了大量的买盘，而在如此大量买盘涌入的情况下，股价却没有明显的上升，那么在随后买盘跟不上的情况下，股价走势又会如何呢？可想而知，这一形态是趋势即将反转的信号，它表明个股已处于高位区，当前市场卖压沉重，股价即将下跌。

图6-9是空港股份（600463）在2009年10月至2010年4月的日K线走势图。如图所示，此股在前期处于较为缓升的走势之中，但是随着股价重心的不断上移，此股走势突然出现异动，成交量开始剧增。一般来说，当个股处于爬升之中时，若成交量剧增，多是由于股价的短期大幅上升引发的。但是此股股价在成交量剧增的时候却没有明显的上升，而是呈现出滞涨的迹象，这说明大量的买盘涌入并没有促使股价急速上升，那随后在买盘跟不上的情况下，股价自然要下跌。从此股随后的走势中我们可以看到，股价出现了一波快速的深幅下跌。

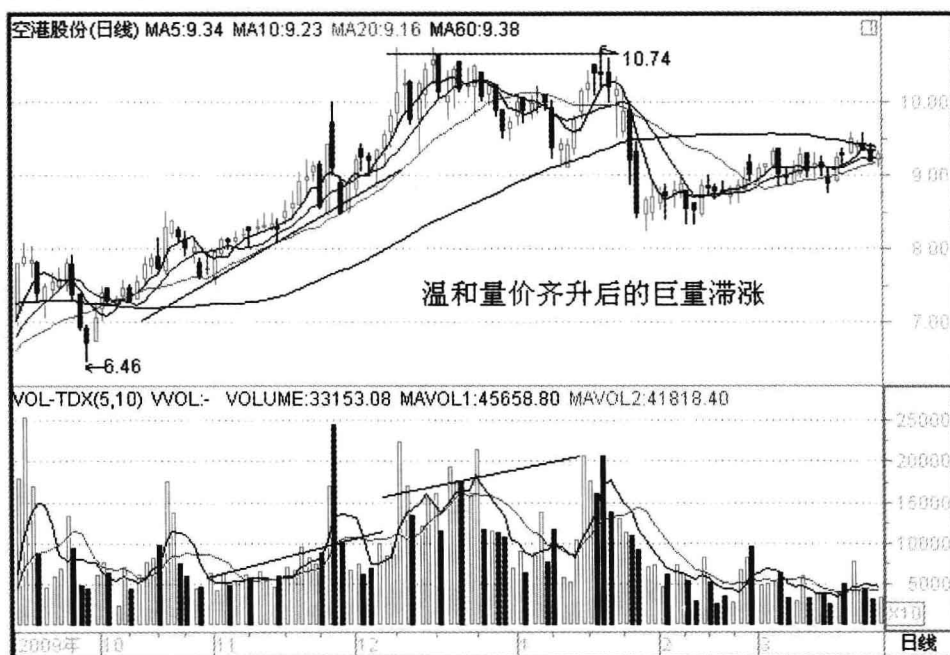


图6-9 空港股份

图6-10是福建南纸（600163）2008年12月至2009年6月的日K线走势

图。如图标注所示，此股在一波明显的上升之后，于高位区出现“量剧增而股价滞涨”的走势。它出现在个股累计升幅较大的情况之下，说明个股上升趋势已近结束，随后将要展开的就是筑顶走势及随时可能出现的下跌走势。

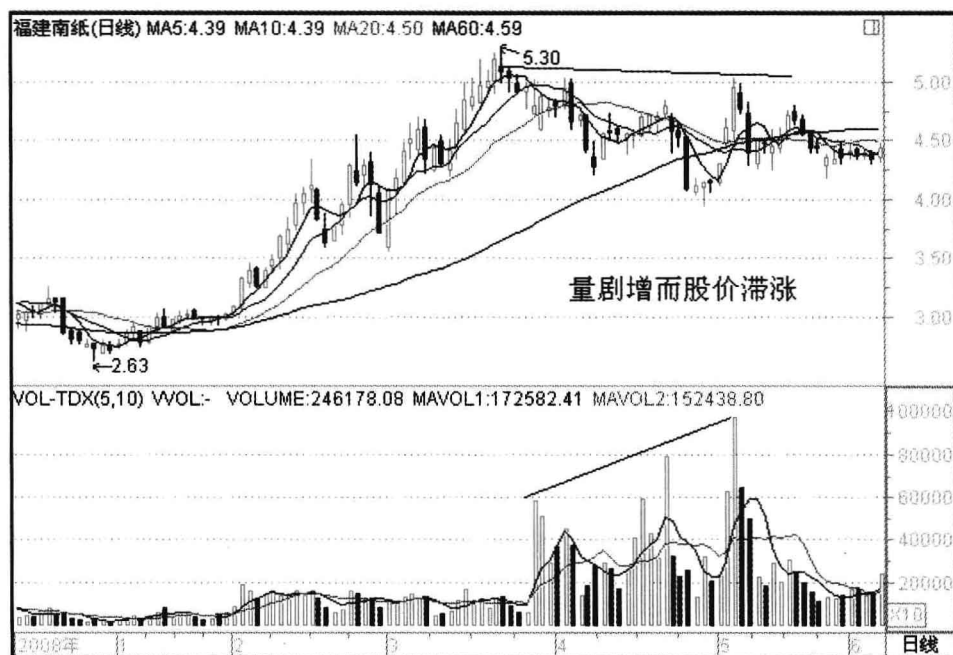


图6-10 福建南纸

与上述情形相反的是，个股在连续下跌后，在低位区出现连续放大的成交量，但股价却并未随着放量而出现下跌（下跌趋势中连续放量而股价止跌），仅仅是小幅变动。这种形态说明，连续放大的成交量出现在个股下跌趋势中，趋势一旦形成就具有极强的惯性，如果这种明显的放量却没有造成股价进一步下跌，那一定是由市场买盘大量介入造成的。同样，读者朋友们可以试想一下，在股价下跌大趋势下，当成交量剧增时，个股中一定涌出了大量的抛盘，而在如此大量抛盘涌出的情况下，股价都没有出现明显的下跌，那么在随后抛盘跟不上的情况下，股价走势又会如何呢？可想而知，这一形态是趋势即将反转的信号，行情即将止跌转上。



图6-11是祁连山（600720）2010年4月至9月的日K线走势图，如图所示，该股在前期出现了较长时间且较大幅度的下跌，在深幅下跌之后，如图标注，我们可以看到此股成交量剧增，同时股价止跌。这一形态出现在个股深幅下跌之后，是买盘大量涌入的表现，同时也说明大量的抛盘已经无法促使股价继续下跌，因而它代表了下跌趋势的结束，说明个股已步入底部区间，并会在随后的一段时间内出现反转，即展开上升趋势。

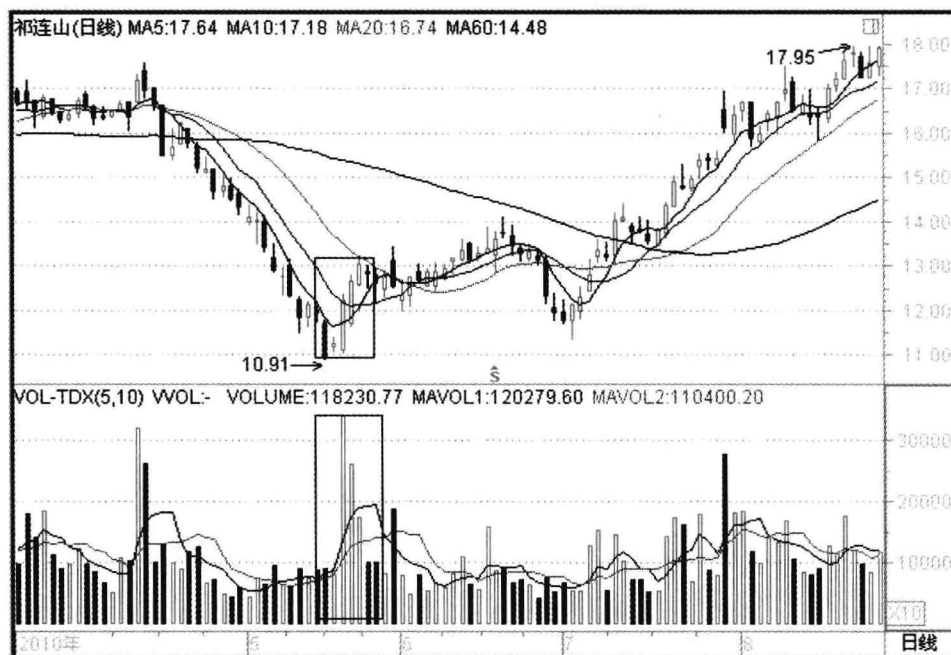


图6-11 祁连山

图6-12是\*ST九发（600180）2005年6月至10月的日K线走势图。此股在前期较长时间经历了大幅度的下跌，同时在深幅下跌之后，我们可以看到此股成交量剧增，同时股价止跌。这一形态出现在个股深幅下跌之后，是买盘大量涌入的表现，同时也说明大量的抛盘已经无法促使股价继续下跌，因而它代表了下跌趋势的结束，说明个股已步入底部区间，并会在随后的一段时间内出现反转，即展开上升趋势。





图6-12 \*ST九发

## 6. 再次探底量减是股价即将上升的信号

经过长期下跌的个股或市场不可能一直跌下去，而是会在某个点位探底，这也就是构筑底部的过程。长期的市场暴跌会使得投资者人心涣散，构筑底部的过程也是一个交织着勇敢介入的买盘与怀疑者之间的分歧与斗争的过程。也正是因为这种原因，很少有底部会呈现单次探底的V形反转走势，绝大部分都会以两次探底的W形或者多次探底来完成底部形态，即探底走势往往是经过两次甚至三次来完成的。在个股的第二次探底或第三次探底时，若量能小于前一次探底时的量能，则说明空方抛压已在明显减弱，在买盘陆续跟进及空方阵营瓦解后，个股就会步入上升通道。因而，这种二次探底时的缩量预示着行情底部的出现及后期的上升。

图6-13是老凤祥（600612）2010年4月至10月的日K线走势图。如图所示，此股在前期出现了较大幅度的下跌，在深幅下跌后，出现了止跌横盘的走势。如图标注，在此股再次探底出现时，我们可以发现它的量能明显缩小，这是空方力量减弱的迹象，它预示着个股底部的出现，也预示着后期股





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

价随时可能上升。

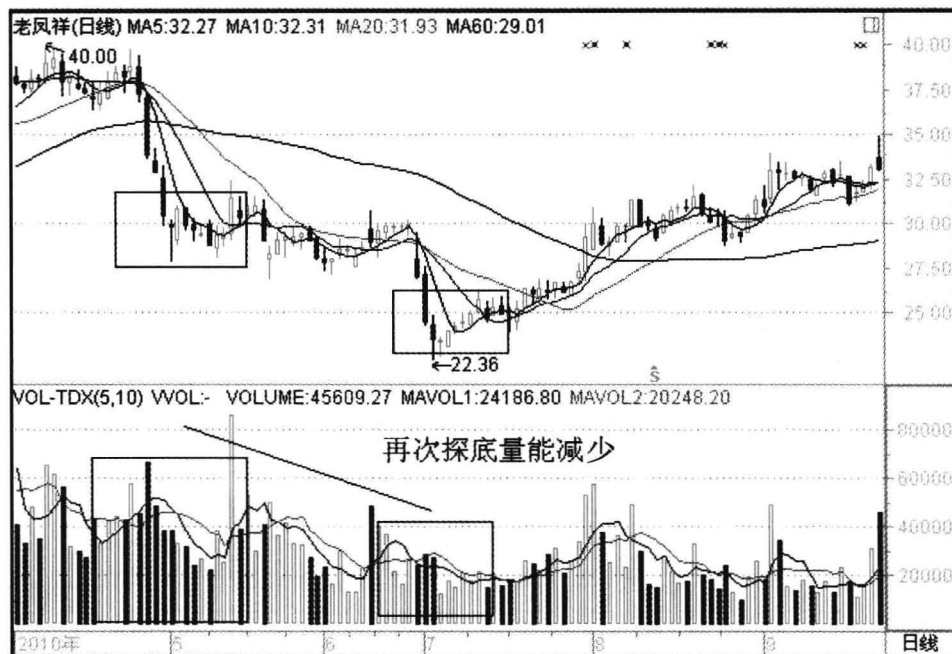


图6-13 老凤祥

图6-14是宇通客车（600066）在2010年4月至9月的日K线走势图。如图所示，此股经历了幅度较大的下跌，其中出现了多次探底的走势，而且每次探底的量能都明显小于前一次探底，这是空方力量减弱的迹象，预示着个股底部的出现，也预示着后期股价随时可能上升。从该股后期走势可以看出，股价随后进入了大涨的主升通道，也验证了这一说法。

### 7. 深幅下跌后的放量下跌是趋势反转的信号

当个股或市场出现长期深幅下跌后，市场上人心惶惶的人们会很担心下跌没有尽头，担心他们的财富再次缩水，而此时若个股或市场在经历了下跌途中的横盘或短暂停留之后，又一次下跌，持股者的信心可能会被最终摧毁，他们会恐慌的抛出自己的筹码，导致成交量明显放大且跌势加快；但是，请读者注意，个股或市场已经有了前期较大的跌幅，而后期的恐慌性抛盘是极其不理性的，因而此时的这种卖方能量过快释放，就很有可能引发趋势的反转，价格随后将上升。

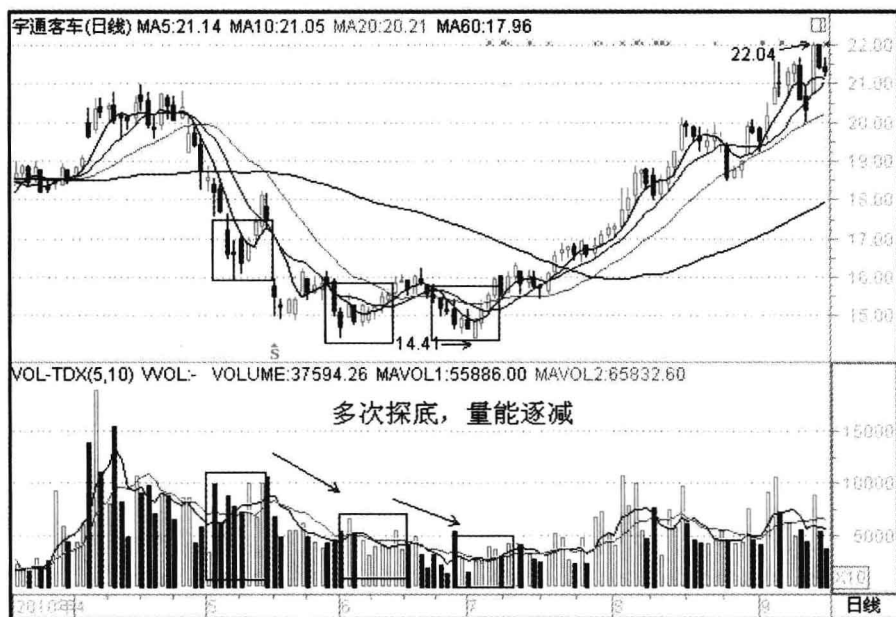


图6-14 宇通客车

图6-15是索芙特（000662）2010年4月至9月的日K线走势图。如图所示，该股在经历前期较大幅度的下跌后，出现了一个横盘整理的走势，一般这种情况下多数投资者认为底部出现，股价不可能再跌，然后股价却又一次令人失望掉头向下并跌破了这一横盘区。这种“跌跌不休”的走势让本身很脆弱又经历长时期股价下跌打击的投资者近乎崩溃，于是争相割肉出局。如图标注，我们可以看到当股价再次向下跌破横盘区时，成交量出现了明显的放大，这就是非理性投资者恐慌性抛售的结果。这种恐慌性的抛售出现在个股前期累计跌幅很大的背景之下，往往也代表这是空方力量的最后宣泄，是下跌趋势即将结束的信号，同时也预示了随后即将出现的趋势反转。从图中我们也可以看出，股价出现了很好的涨势。

我们再来看一下高新发展（000628），如图6-16所示。2008年8月至2009年2月的日K线走势图，该股这一阶段的走势将我们这里所讲的量能关系演绎的可谓是淋漓尽致。从图中我们可以看到此股在前期出现了大幅下跌，在已有很大幅度下跌之后，再次出现明显的放量下跌形态，股价下跌的幅度以及成交量放大的程度都表明市场已处于一种非理性的状态。这一形态的出现，是空方力量



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

在跌势末期集中释放殆尽的信号，下跌即将结束，股票行情将转而向上。



图6-15 索芙特

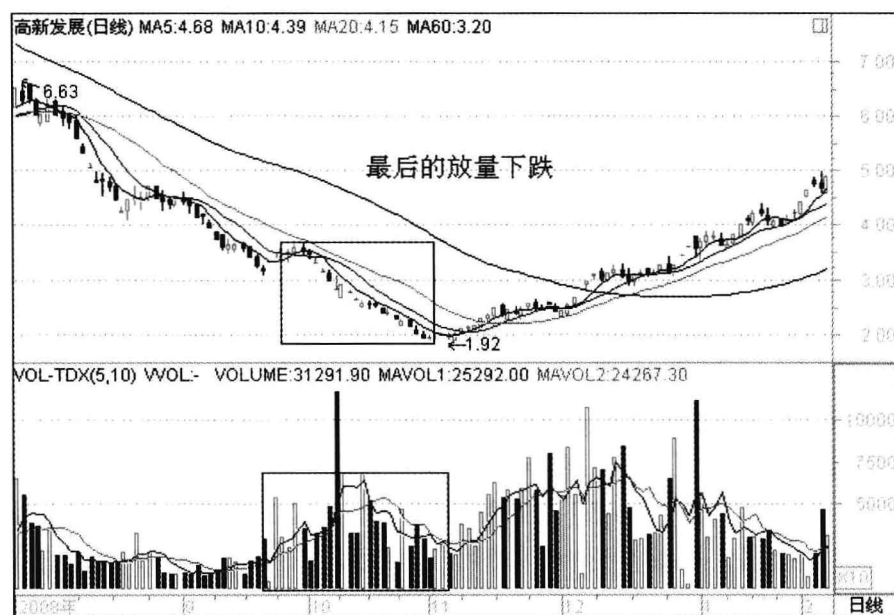


图6-16 高新发展



## 8. 高位区股价向下放量跌破趋势线或移动平均线，是趋势反转信号

在这种量价关系中，是将成交量与趋势线和移动平均线一起来进行分析的。移动平均线与趋势线可以直观、清晰地反映出趋势运行的状态，当我们再把成交量的因素综合进来后，不仅可以更为准确地应用移动平均线与趋势线判断趋势，同时也为我们进行量价分析提供了一种新方法，即：将成交量与其他技术指标一起分析，以此预测股价的运行势趋。

在这种量价关系中，当股价在高位区放量向下跌破价格形态趋势线或移动平均线时，说明市场抛盘已经涌出。由于前期的巨大涨幅也累积了巨大的获利盘，一旦趋势出现反转迹象，这些获利盘就会逐步出局，从而成为做空的主要动力。而这种“高位区放量跌破移动平均线或趋势线”的形态说明获利盘已经开始大量抛售了，它是一个信号，是买盘无法抵挡获利盘抛出的信号，同时也是趋势反转的信号；当随后股价反弹无力，趋势出现明显反转迹象时，就会引来更多获利盘或恐慌盘的抛售，从而实实在在地使个股步入下跌趋势。

图6-17是岳阳兴长（000819）2008年12月至2009年6月的日K线走势图。如图所示，当此股经过前期的快速大幅上升之后，于高位区出现滞涨走势，随后在抛盘的带动下，此股向下放量跌破移动平均线。这一形态的出现说明抛盘已开始陆续涌出，考虑到此股前期已经过大幅上升，目前处于高位区，因而我们有理由认为这一形态的出现预示着趋势将反转。此股随后的走势也正是如此，在抛盘持续不断涌出的情况下，股价重心逐步下移，同时移动平均线也开始向下发散并呈现出空头排列。

图6-18为金陵饭店（601007）2009年3月起的走势图，如图所示，此股在上升途中形成了上升趋势线，可以看到在此股的上升途中，股价始终运行在趋势线的上方，趋势对于股价起到了极好的支撑作用。但是，随着股价的步步走高，此股在高位区出现了放量向下跌破趋势线的走势，这一形态的出现说明趋势线已无法对股价的上升形成有效支撑，且抛盘在高位开始大量涌出，是上升趋势即将结束的信号。





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

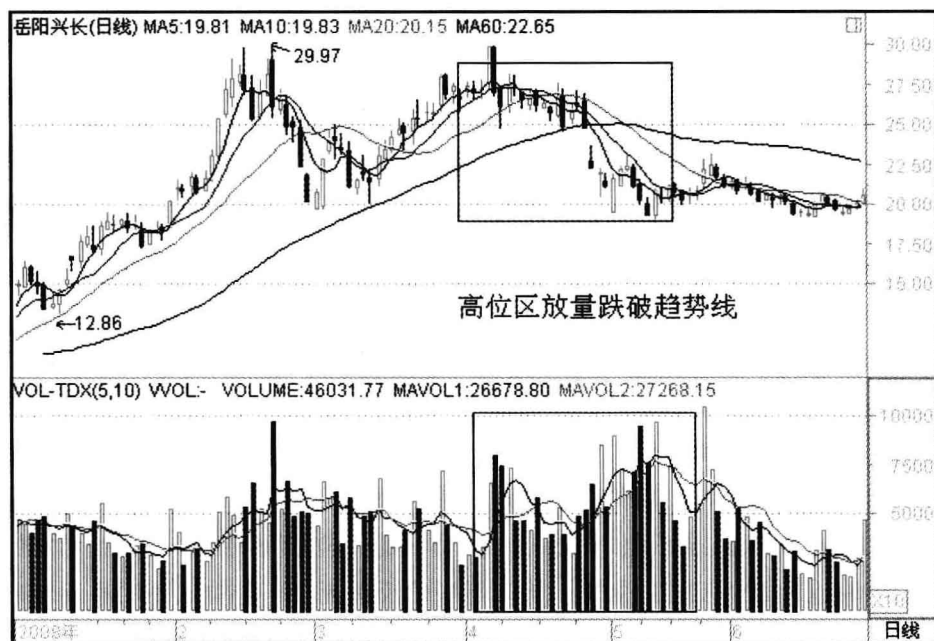


图6-17 岳阳兴长

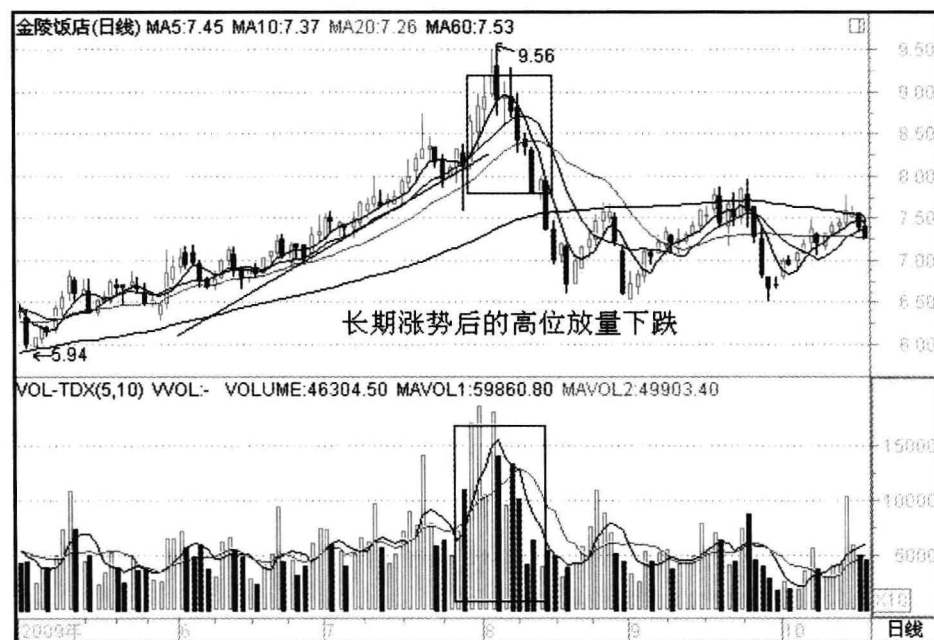


图6-18 金陵饭店

# 第七章

## 量价典型形态分析

上一章我们对量价关系理论作了详细的讲解，相信读者朋友们对量价关系有了一个大体的了解，这一章我们将给股民朋友们讲解一些大盘和个股典型的量价形态。理论结合实际学习，才能够使学习更加具体、深刻，同时，理论运用于实际才能发挥出真正的价值。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



## 第一节 大盘量价典型形态

大盘是个股的综合，而且在个股可能遭受庄家操控量价关系出现失真的情况下，大盘更能体现出量价关系真实、自然的状态。当然，没有个股的存在，大盘就无从说起，所以这里不是否认个股的量价形态的价值，而只是想先从相对一般的情况讲起，这样读者学习起来也会相对容易些，也正是由于这样一个出发点，笔者选择先从大盘的量价典型形态讲解起。

### 一、大盘日K线量价典型形态

大盘的典型量价形态分为日K线典型量价形态和分时典型量价形态。日K线典型量价形态主要有以下三种。

#### 1. 大盘上升时的完美量价形态

相信股民朋友们都喜欢看见股市红红火火上涨的皆大欢喜的场面，我们就先来看一下大盘上升时的完美量价形态。该形态出现时有这样的一些特征：股价上涨时量能跟随放大，股价回调时量能萎缩。这种情况表明多方力量强盛，后市继续看好。

图7-1是上证指数在2008年12月至2009年6月的日K线走势图。如图所示，大盘见底后逐波反弹，在2009年一季度加速上涨，指数快速攀升。其典型特征就是上涨时放量，且涨幅较大；下跌时缩量，且跌幅较小。强势特征明显，投资者没理由不做多。

#### 2. 大盘底部量价形态

所谓底部量价形态，是一种可以积极介入的形态。股民朋友要做的就是能识别这种形态并适时介入。底部量价形态有这样一些特征：以放量大阳线形式止跌，虽然此后再次下跌，但没有创新低，而再次收出大阳线时量能进一步放大，表明大盘底部形态已经逐渐形成，持币待购的投资者可以介入市场。

图7-2是上证指数在2005年4月至9月的日K线走势图。如图所示，股指在前期经历了大幅下跌，近期虽然在继续下跌，但成交量已经萎缩，说明下跌动能得到极大释放。某日放量收出大阳线，这是初步止跌信号，买盘介入明显。此后股价进入横盘整理中，持续多日后再度收出放量大阳线，正式宣告底部成立。股民朋友们在研判大势的时候一定要细心，同时也要有耐心，观





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

察股市的底部信号，并等底部确定以后才可介入。

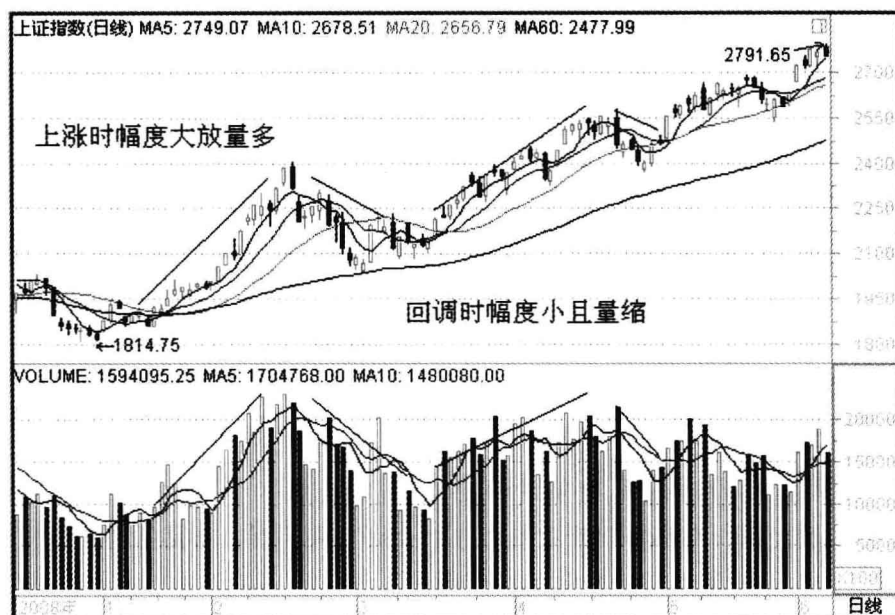


图7-1 上证指数

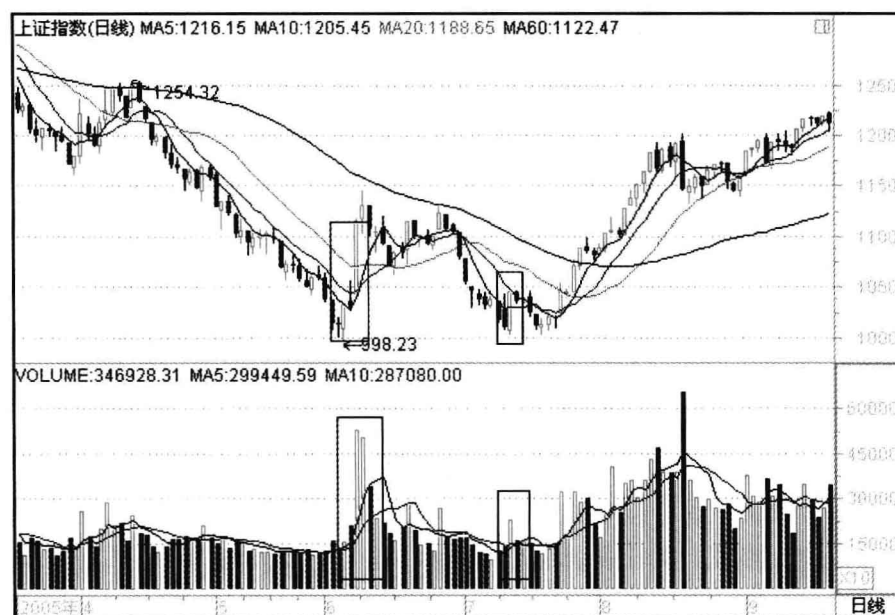


图7-2 上证指数

### 3. 大盘顶部量价特征

顶部形态应是一种逃离形态，该形态形成时有以下特征：股指已经经历大幅上涨，近期成交量明显放大的情况下股指却没有随之上涨反而会有下跌，同时后市反弹乏力，无法收复大阴线留下的失地。

图7-3是上证指数在2007年9月至2008年11月的日K线走势图。图中可以看出，上证指数前期强势上涨，达6124.04点高点，涨幅惊人，市场一片热血沸腾。但此后股价开始暴跌，收出放量大阴线。虽然此后多头不甘失败，发起了强烈的反攻，但始终无法收复大阴线留下的失地。股价此后一路向下，一发不可收拾。最后跌到1664.93点才收场，历经一年的时间，此间若没有及时逃离，那么前期获利得儿复失不说，还耗费了巨大的时间成本和心理成本。



图7-3 上证指数



## 二、大盘分时量价典型形态

大盘分时量价典型形态的分析有助于我们把握短线时机及时进场获利或止损逃离。在这里我们只是简要讲解一下分时典型量价形态，下一章我们将作进一步详细讲解。

### 1. 高开高走，量价齐升

大盘高开通常为强势特征之一，同时盘中量价齐升是最优美的上涨形态，行情积极看好，进场理由充分。

图7-4是上证指数在2009年3月4日的分时走势图。图中可以看出，上证指数当日略微高开，然后一路上涨，同时成交量温和放大，量价配合俱佳。中间偶有回调，也多是幅度较小、时间较短的回调，投资者当积极进场。

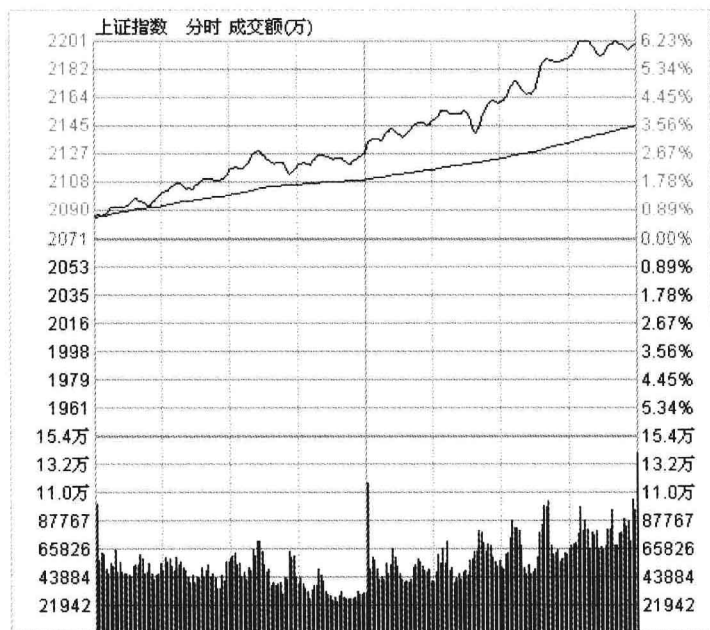


图7-4 上证指数分时图

### 2. 平开高走，量价齐升

平开在股市相对于低开来说也算是一个良好的开局，但需继续关注，若盘中量价齐升，说明走势健康，后市看好。

图7-5是上证指数在2009年4月29日的分时走势图。如图所示，上证指数当日平开后略微下探即开始上涨，全天始终保持向上的趋势。在上涨过程中，成交量也逐渐放大，量价配合完美。投资者当积极参与，放心做多。

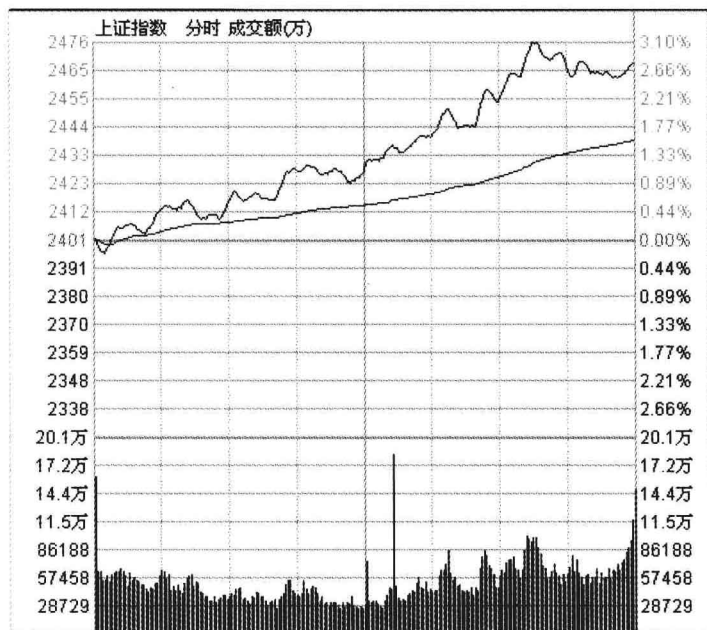


图7-5 上证指数分时图

### 3. 低开高走，量价齐升

低开高走也是强势的特征之一，同时若盘中量价齐升说明做多意愿比较坚决，后市可以看好，投资者可积极参与。

图7-6是上证指数在2009年2月3日的分时走势图。上证指数当日略微低开，但随即强势上涨。盘中成交量温和放大，配合指数上涨。此为完美的量价配合走势，投资者当放心参与。

### 4. 缩量回调受均价线支撑

缩量回调说明做空量能并不充足，不足为惧；指数受到均价线支撑说明多头实力很强，投资者当积极参与做多。

图7-7是上证指数在2009年6月18日的分时走势图。上证指数当日开盘后一路上行，在中盘有几段小幅回调，但回调的时候量能明显萎缩，做空量能





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

不足。在回调到均价线附近时，指数受到均价线强力支持，可见多头实力雄厚，投资者可趁机吸纳。

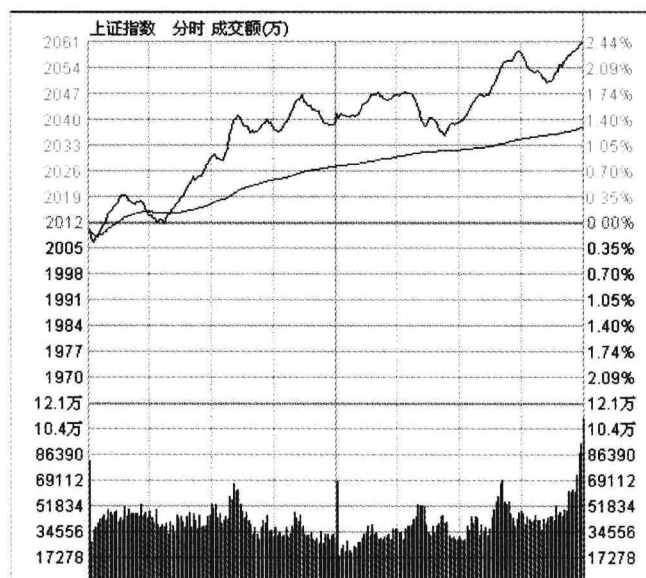


图7-6 上证指数分时图

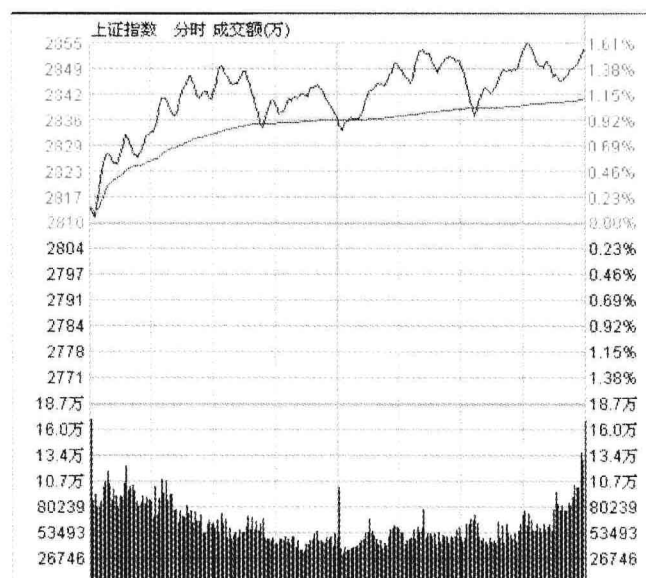


图7-7 上证指数分时图

### 5. 缩量回调受昨日收盘线支撑

一方面缩量回调说明做空量能并不充足，另一方面指数受到收盘线支撑说明多头实力不差，投资者可适当参与做多。

图7-8是上证指数在2009年10月15日的分时走势图。如图所示，上证指数在开盘后迅速上涨，不久即开始回调。股指随后跌穿均价线，但在昨日收盘线附近止跌回稳，说明多头承接能力较强。此后股指再度加速上升。回调到收盘线附近的时点成为当日最佳的介入时机。

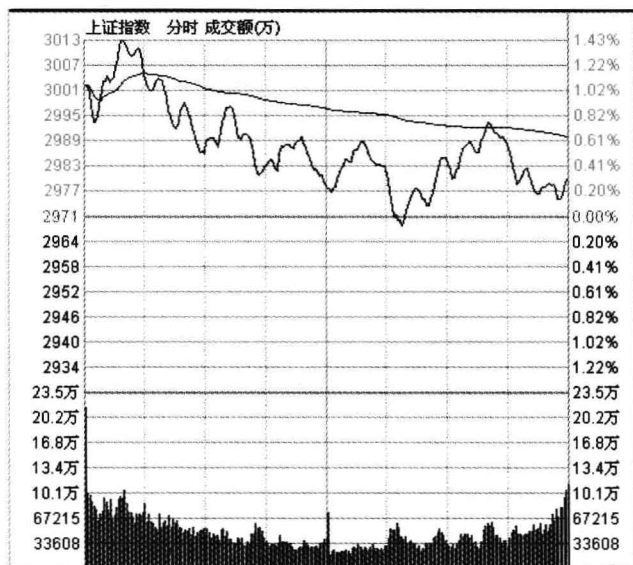


图7-8 上证指数分时图

### 6. 低开低走，放量下跌

低开低走通常为弱势特征，这种情况下若盘中放量下跌更显空头强势，投资者当离场观望。

图7-9是上证指数在2009年8月12日的分时走势图。图中可以看出，上证指数在当日大幅低开，随后一路下行，市场一片悲观气氛。随着股指的下跌，成交量密集放大，说明盘中恐慌抛盘增多，空方在夺路而逃。持股者应及时离场，避免后市更大的下跌。

### 7. 高开低走，放量下跌

高开低走已经显现出市场的弱势行情，若低走过程中走出放量下跌的态



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

势则更是雪上加霜，投资者当离场观望。

图7-10是上证指数在2010年1月20日的分时走势图。上证指数当日低开低走，一路下行，多头毫无抵抗之意。盘中随着股指的下跌，成交量明显放大，说明抛盘增多，持股者应及时逃离出场。

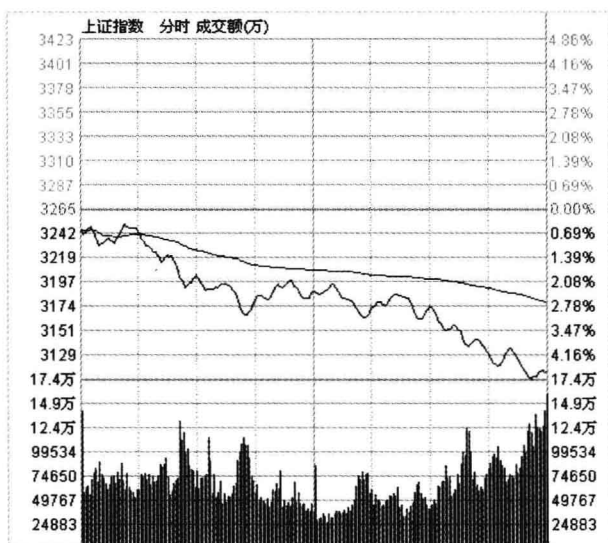


图7-9 上证指数分时图

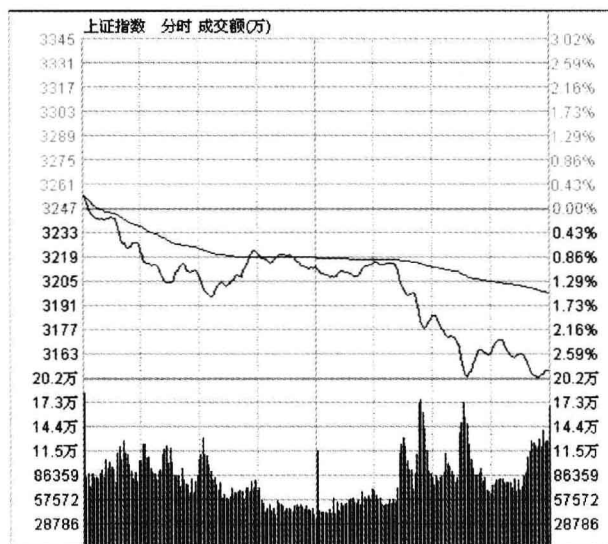


图7-10 上证指数分时图

## 8. 平开低走，放量下跌

平开低走，弱势较为明显；盘中放量下跌更难看好后市，当离场观望为宜。

图7-11是上证指数在2008年6月17日的分时走势图。如图所示，上证指数当日平开，股指经过一段时间的震荡后，急速下行，成交量同步放大，说明盘中一致看空后市，投资者应当机立断，退场观望为宜。

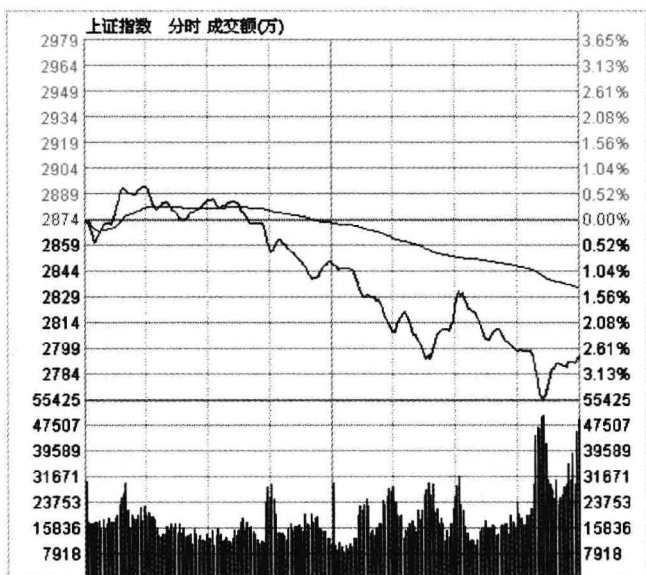


图7-11 上证指数分时图

## 9. 高开低走，缩量下跌

高开低走为弱势特征；缩量下跌说明市场低迷，观望为宜。

图7-12是上证指数在2008年7月1日的分时走势图。上证指数当日高开，但随即一路下行，给了投资者当头一棒。此后股指缩量下跌，市场低迷，多头毫无反抗之意。投资者当以观望为宜。

## 10. 低开低走，缩量下跌

低开低走说明市场极度低迷，一致看空后市，而缩量下跌说明市场参与人员极少，后市低迷难走好。

图7-13是上证指数在2008年7月16日的分时走势图。上证指数当日低开低走，市场表现悲观。盘中股指一路下行，成交低迷，说明参与极少，如果没





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

有多头放量反击，股指很难走好。投资者在这种状况下还是观望为妙，不要急于抄低介入。

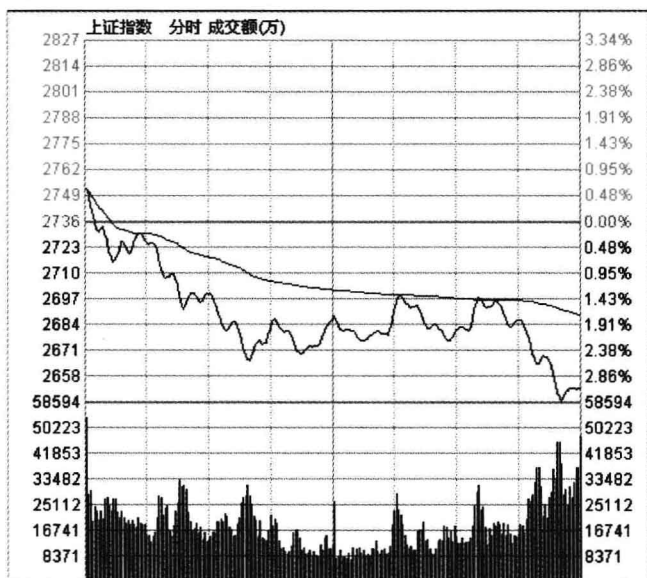


图7-12 上证指数分时图

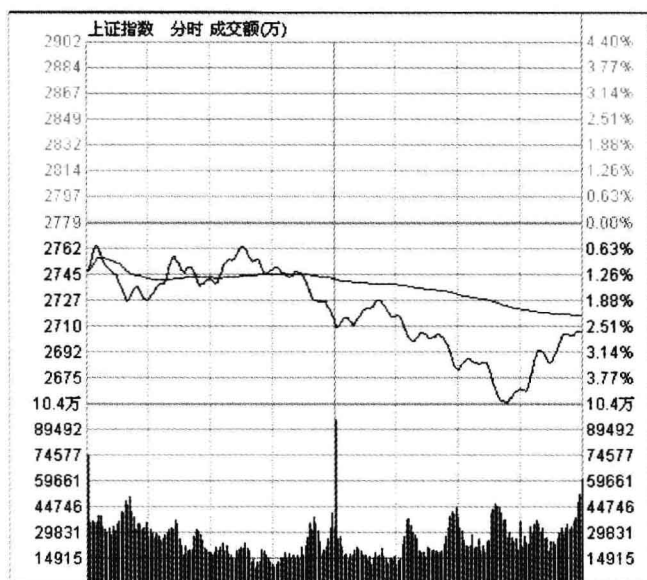


图7-13 上证指数分时图

## 11. 平开低走，缩量下跌

平开低走也为弱势特征之一，缩量下跌则说明市场低迷，股民投资者观望为宜。

图7-14是上证指数在2010年3月10日的分时走势图。上证指数当日接近于平开，随后一路下行，同步成交逐渐萎缩。说明盘中一致看空，市场参与者较少。股民投资者也应观望为妙。



图7-14 上证指数分时图

## 12. 放量滞涨

放量滞涨通常为反转的信号。高位的放量滞涨更是如此，投资者可退场观望。

图7-15是上证指数在2008年1月15日的分时走势图。指数开盘后放巨量下跌，震荡回升后，到早盘收盘前股价仍然处于跌势中，午盘开盘后延续了早盘尾盘的跌势，随着成交量的继续放大，股价并没有回升多少，而是在5432点左右震荡，形成了放量滞涨的状态。投资者退场观望为宜，最后的事实证明，这次的高点是继6124.04点之后的第二高点，股价再也没有到达这个高度。



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

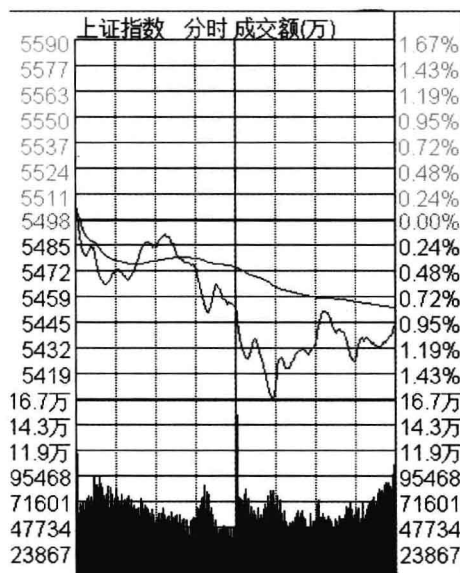


图7-15 上证指数分时图

### 13. 价涨量缩

股指上行，但成交量萎缩，量价背离，说明投资者参与热情不高。高位的价涨量缩多是转势信号，投资者应退场观望。

图7-16是上证指数在2009年4月13日的分时走势图。如图所示，上证指数当日开盘量价良好配合上涨，但在盘中发生了些许变化，股指依然在涨，但成交量相对萎缩，说明追涨热情衰退，持股者可逐步减仓，以防股指反转。

### 14. 全天震荡，量价无序

在这种形态下，股指全天上下波动，方向不明，并且量能也毫无规律，投资者以观望为妙。

图7-17是上证指数在2009年5月22日的分时走势图。上证指数当日低开后，全天走势杂乱，一会上涨一会下跌，成交量也无序缩放，让投资者无所适从。既然看不懂，那最好的办法就是休息，等待市场方向明确。

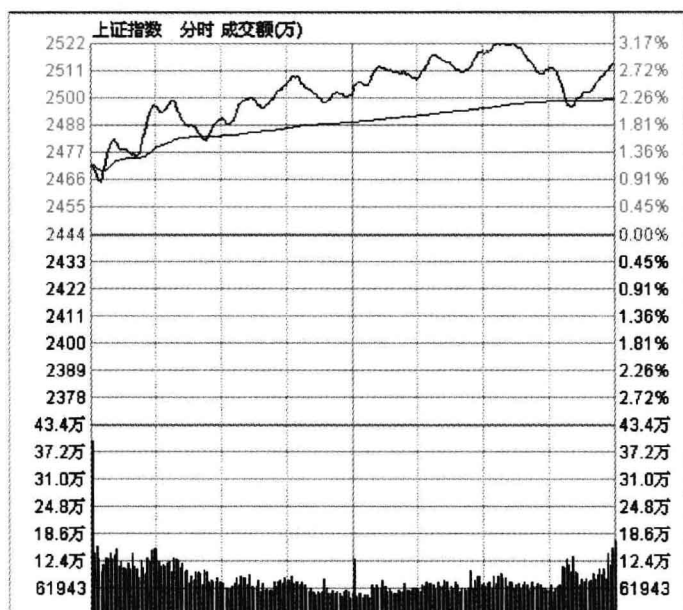


图7-16 上证指数分时图

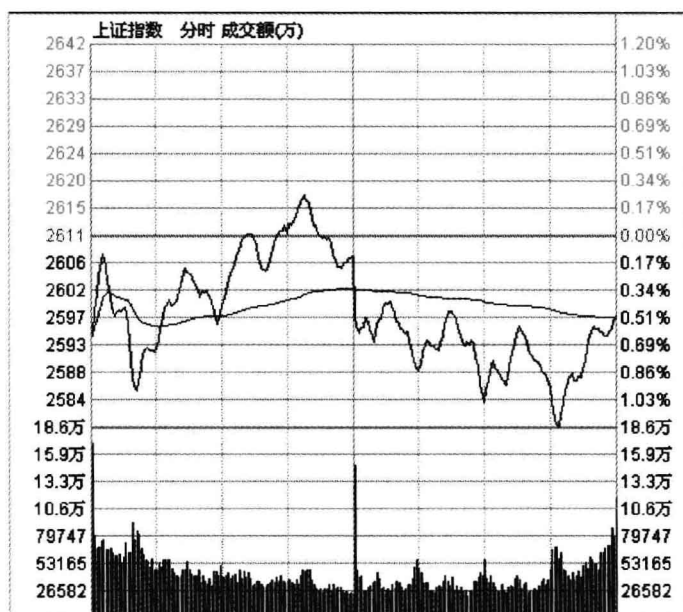


图7-17 上证指数分时图





## 15. 反弹无量，受阻于均价线

该形态的特征是：股指下跌，市场低迷；盘中股指偶有反弹，但到均价线附近即再度回落，可见市场极为弱势。

图7-18是上证指数在2010年3月15日的分时走势图。上证指数当日低开低走，偶有反弹，但碰到均价线即再度回落，可见均价线压制明显，后市当继续看空，投资者以退场观望为宜。

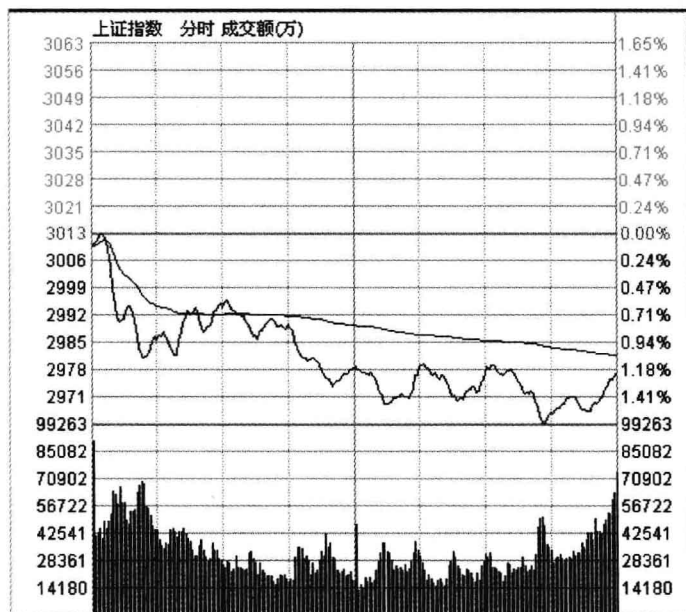


图7-18 上证指数分时图

## 16. 反弹无量，受阻于昨收盘线

这种形态下，股指下跌，市场低迷。股指偶有反弹，但到昨日收盘线附近即再度回落，后市继续看空。

图7-19是上证指数在2009年6月4日的分时走势图。上证指数当日低开，然后开始反攻，股指在均价线上运行，似乎有转强趋势。但是股指在昨日收盘线附近反弹受阻，再度下行，且下跌速度加快。投资者立即退场观望为宜。

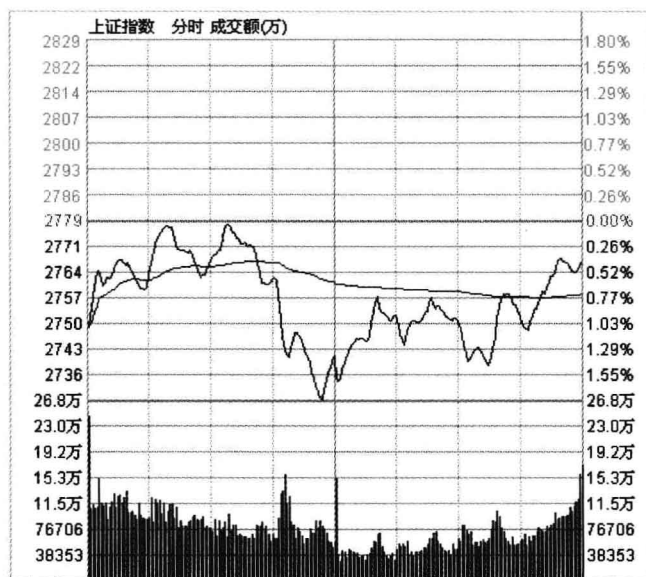


图7-19 上证指数分时图

## 第二节 个股量价典型形态

通过上一节的讲解，读者应已对大盘的量价典型形态有所了解，这一节我们将回归本位，来学习和了解个股的量价典型形态。既然是炒股，那当然炒的是个股，如果说通过对大盘量价形态的学习是为了确定入市或离场的时机，那么切切实实学习好个股的量价典型形态才真正是我们的关键所在。个股相对于大盘来说，其量价典型形态显的丰富多彩一些，不过前者的学习对于后者来说还是有一定指导意义的，因为两者在一定意义上有异曲同工之妙。

### 一、利好积极形态

利好积极形态下，股民投资者可以积极介入或继续握紧手中的筹码。

#### 1. 个股上升时的完美量价形态

个股的这种形态同大盘类似，其主要特征如下：上涨初期价涨量增，成



交易密集放大，而在回调洗盘时成交量明显萎缩，然后股价步入再度上涨阶段，且此时的成交量稳定。

图7-20是莱茵生物（002166）2009年3月至10月的日K线走势图。如图所示，该股初期上涨时，成交量随价格上升而稳步增加，期间价格回调时出现明显的成交量萎缩，然后又步入新的股价上升通道，且此时成交量相对较为稳定。

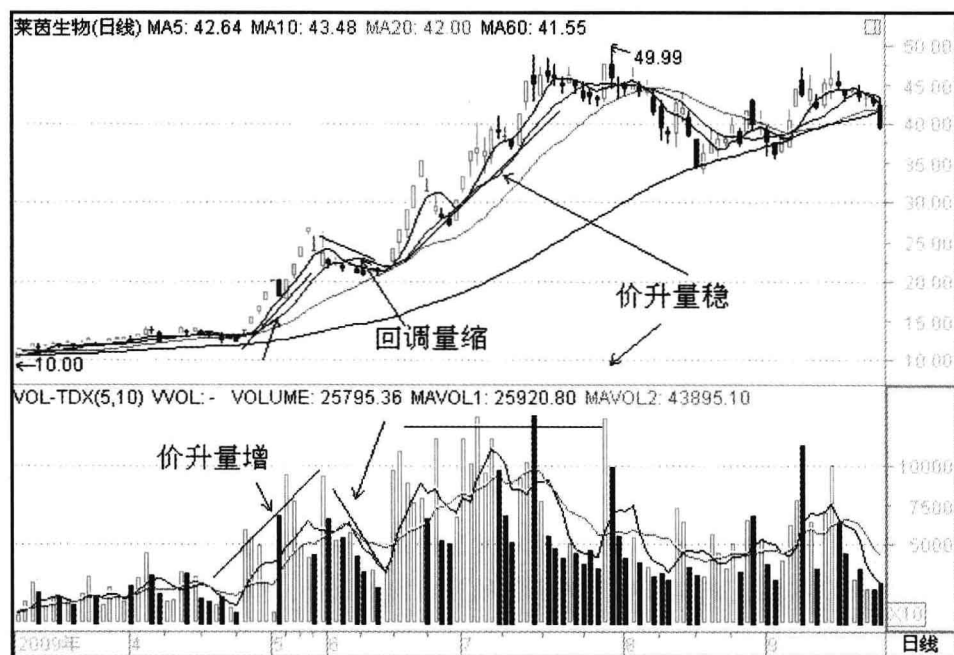


图7-20 莱茵生物

## 2. 中线上涨合理量价形态

该形态表现为股价上升较为缓慢，且在上涨的时候放量，下跌的时候缩量。此类形态多空双方持股比较稳定，且多方占有更大优势，投资者可以趁股价回调时适当介入。

图7-21是福田汽车（600166）在2009年3月至8月的日K线走势图，该股就走出了这种形态。如图所示，该股在2009年上半年的大反弹中，股价缓慢上涨，然后小幅回调，如此循环，总体涨幅可观。这是典型的中线股，持股者需要较好的耐心，每次回调的时候，甚至可以借机加码。

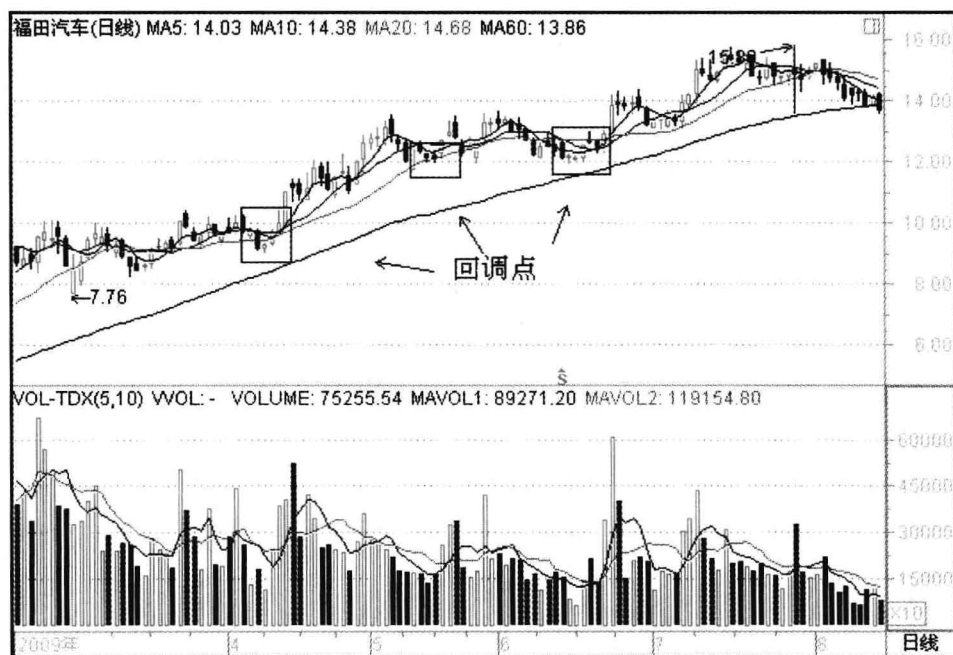


图7-21 福田汽车

### 3. 短线上涨合理量价形态

能有效抓短线机会，往往可以事半功倍。当股价处于上升趋势时，出现股价加速上升，量能同步连续放大，说明追涨热情高涨，这是短线上涨合理量价形态。投资者可在量价同步放大时积极跟进。

图7-22是华微电子（600360）在2009年10月至2010年4月的日K线走势图。该股在上升趋势中，经过短期回调后，再猛力向上发起进攻，同时成交量密集放大，此时投资者可积极跟进，但是要注意的是，既然是短线，就应该及时获利出局，不可恋战。

### 4. 无量打压

无量打压通常是在庄家高度控盘情况下以较小的代价打压股价，已达到洗盘或增仓的目的。无量打压通常出现在股价总体呈上升趋势的时候，在股价被打压时，成交量出现萎缩，当成交量萎缩到极小的时候，往往预示回调见底，投资者可适当介入。

图7-23是万向德农（600371）在2007年9月至2008年2月的日K线走势图。





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

该股经历了前期较长时间的上涨进入了回调期，回调时成交量严重萎缩直至地量，至此底部形成，新一轮的拉升开始了。若此时能介入，获利颇丰。

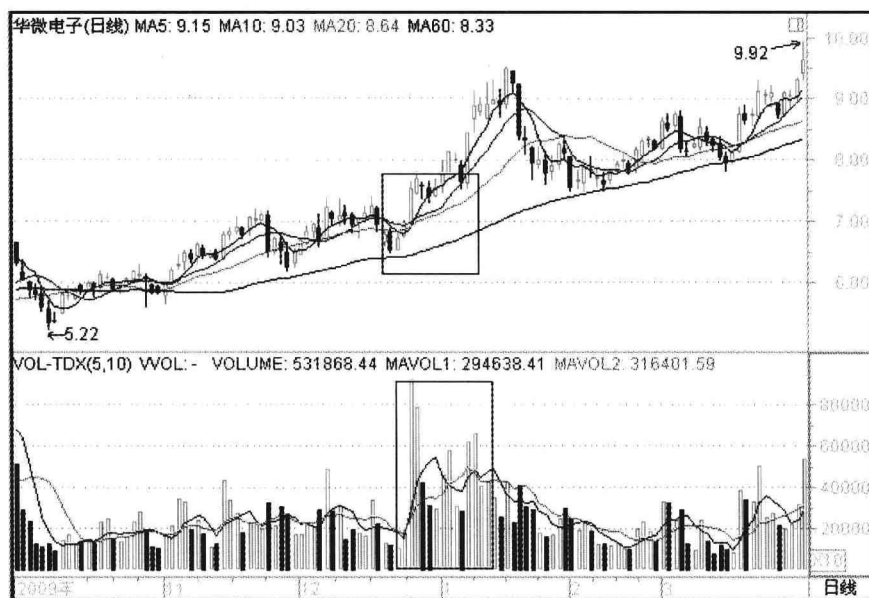


图7-22 华微电子

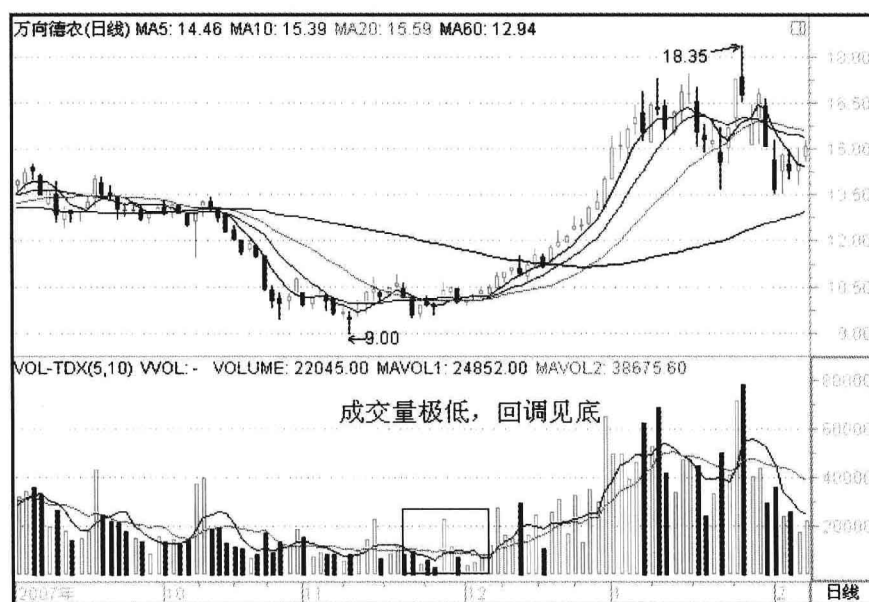


图7-23 万向德农

## 5. 放量打压

放量打压通常是庄家强悍的洗盘行为，一般出现在股价刚脱离底部、放量上升的阶段。打压时也呈放量之势。投资者可在打压结束股价回升时介入。

图7-24是经纬纺机（000666）在2009年8月至2010年1月的日K线走势图。该股在刚刚脱离底部后，小有涨幅，但在2009年11月4日走出一根巨量阴线，当日股票几近跌停。细想一下，既然股价刚脱离底部，那就不可能是庄家的出货行为，而应是庄家强悍的洗盘手段。不过，判断归判断，我们仍不免为庄家用如此凶狠的手段而惊叹。此股经过此番洗礼后经过短时间的整理，股价又步入了升途。

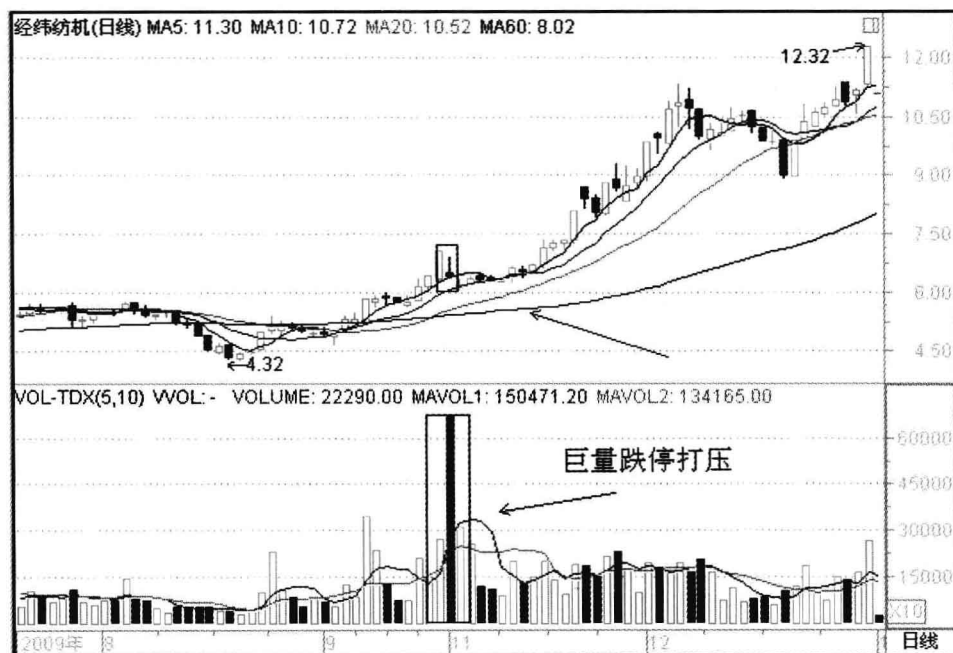


图7-24 经纬纺机

## 6. 无量反弹

无量反弹指的是股价上涨而成交量低迷的状态。反弹开始后一路持股，跌破上升趋势线出局。



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

图7-25是奥特迅（002227）在2008年6月至11月的日K线走势图。该股在长期下跌趋势中运行，跌幅甚大。图中标识区域处，股价止跌反弹，但成交量未明显放大。投资者若技术娴熟可参与短线抢反弹操作，至股价跌破上升趋势线时离场。

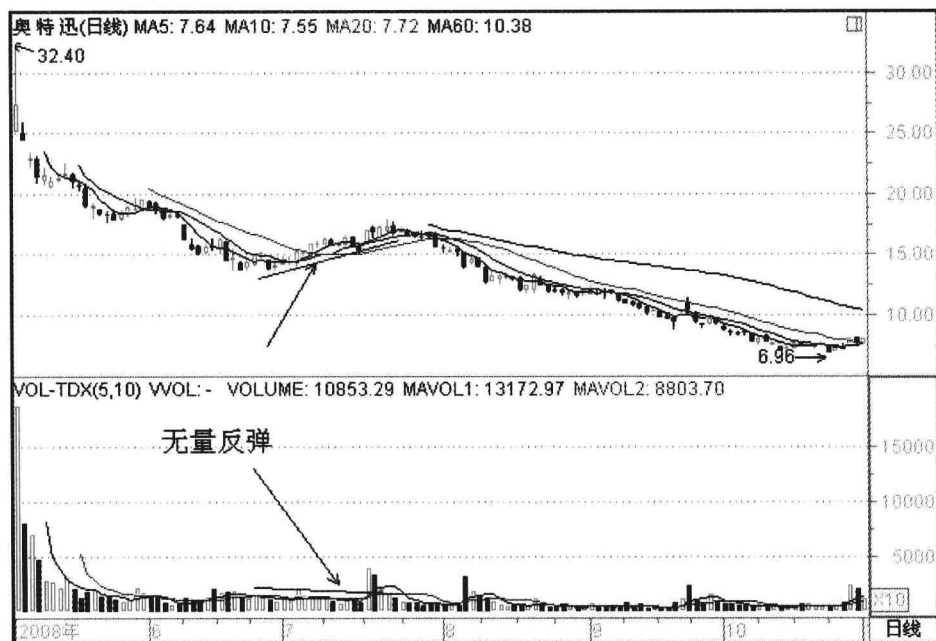


图7-25 奥特迅

### 7. 放量反弹

放量反弹和无量反弹的区别在于该形态在反弹时成交量明显增加，显示出较强的反弹信号。出现该形态时可果断短线介入，只要反弹格局未变，可继续持股。

图7-26是江苏索普（600746）在2010年8月至2011年1月的日K线走势图。该股短期内连续暴跌，跌幅甚大。近期强势反弹，量能明显放大，投资者可积极跟进做反弹，收获也许不错。只要短期上升趋势没有被破坏，可继续持股。

### 8. 低位无量横盘

低位无量横盘指的是在前期有很大跌幅的状况下走出的止跌横盘、量能极度萎缩的形态。一旦个股出现这种形态，投资者可以积极关注，发现其放

量向上突破时，可积极介入。



图7-26 江苏索普

图7-27是精工钢构（600496）在2010年5月至10月的日K线走势图。该股经历了长时期的深幅下跌，随后出现了两个月左右的横盘，并且横盘时成交量极度萎缩，是典型的底部特征，投资者可以密切关注，但不要急于进场抄底，因为没有必要跟着横盘消耗。一旦有明显的放量向上突破的态势，投资者可以立刻买入，享受拉升的乐趣。

### 9. 上升途中缩量横盘

股价处于上升趋势中，且股价相对不高，若出现成交量萎缩的横盘，即为上升图中的缩量横盘状态。中等价位的缩量横盘，其下跌动能不足，投资者可以继续持股或放量突破时介入。

我们再来看一下精工钢构（600496）的例子，图7-28是该股在2010年7月至11月的日K线走势图。如图所示，该股经过一段时间的上涨后又走出了缩量横盘的形态，这明显又是庄家的把戏，无非是想把不坚定的和没耐心的散户赶出局。10月上旬，该股结束了横盘，出现了放量向上的走势。





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法



图7-27 精工钢构

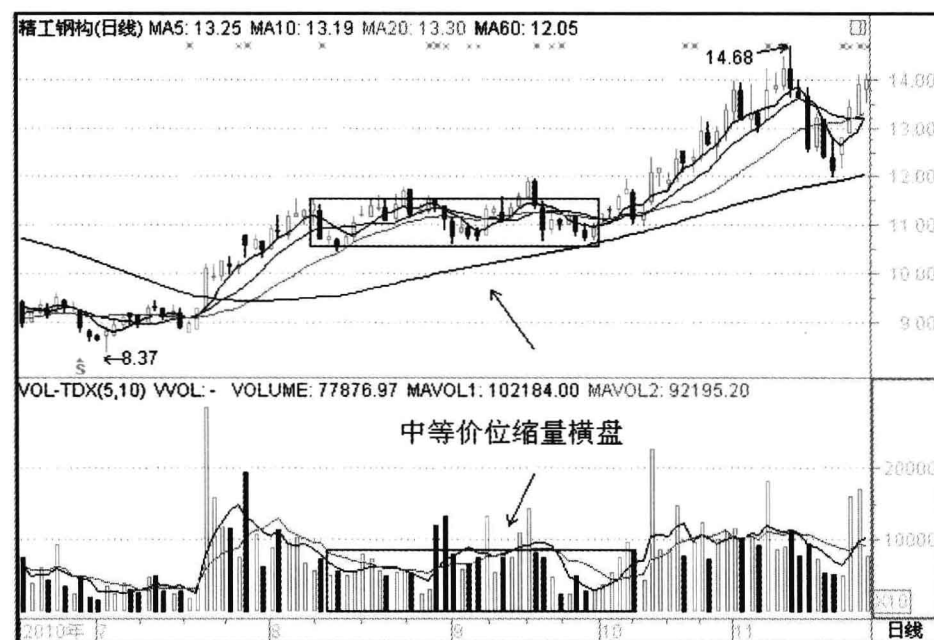


图7-28 精工钢构

## 10. 上升途中缩量上涨

上升途中的缩量上涨指股价在上升途中，前期涨幅不大，而最近加速上升，并且成交量萎缩。这是一种利好的态势，因为通常只有高度控盘的股票才能缩量上涨，且后市还应有较大涨幅。

图7-29是科陆电子（002121）在2007年3月至9月的日K线走势图。该股从底部放量上涨启动后，随后成交量萎缩，但是股价继续上涨，随后横盘整理。整理后股价再度上涨，启动涨势后，再次出现缩量上涨的情形。之后，偶有回调也没有量能放大，这是典型的大资金运作特征，投资者可以积极跟进，不久就股价翻番。

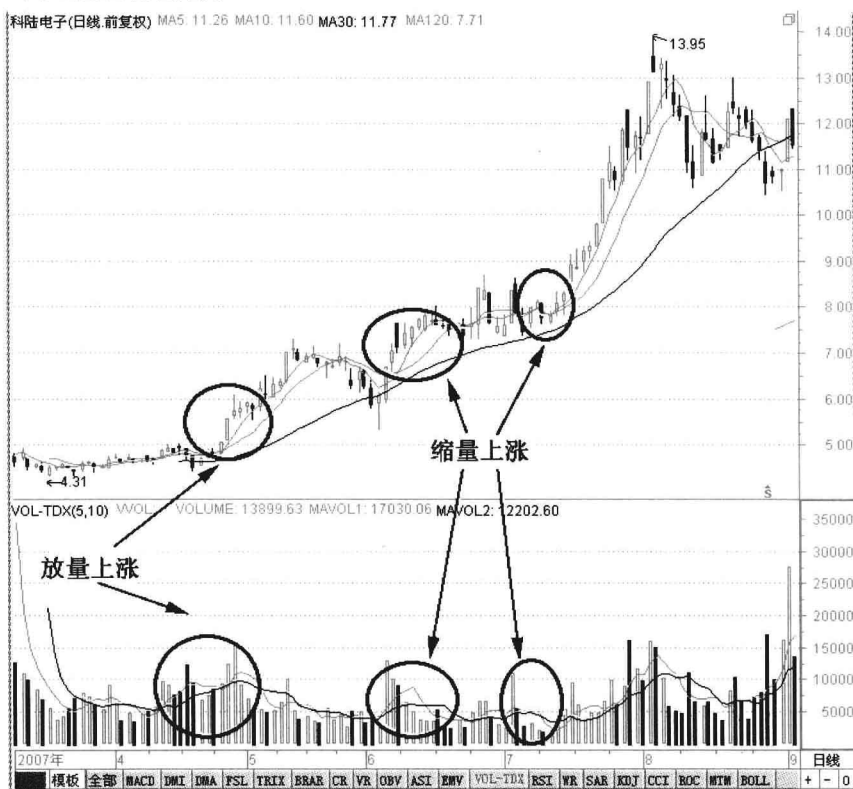


图7-29 科陆电子

## 11. 无量涨停

无量涨停即以无量的方式涨停，甚至有的以一字线方式涨停。在股价在



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

上升趋势中涨幅相对不是很大的时候投资者可排队买进，但往往存在的问题是，由于成交量小一般很难买到。

图7-30是葛洲坝（600068）在2007年1月至7月的日K线走势图。该股在2007年4月9日开盘便封住涨停，此后多天重复这种走势，可见无量涨停后劲十足，投资者可尝试排队买入。

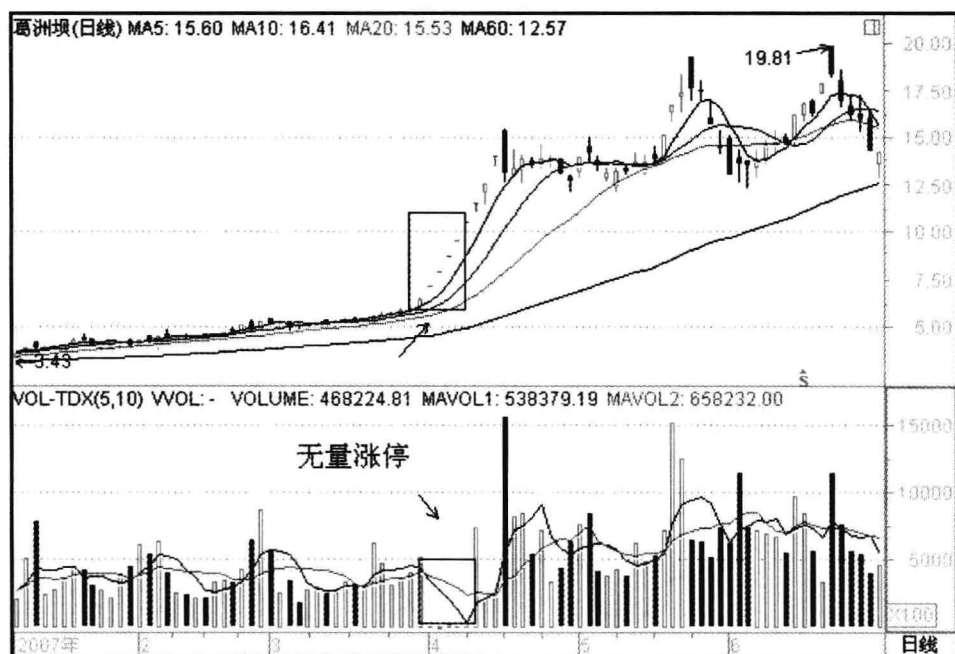


图7-30 葛洲坝

### 12. 低位放量跳空大阳线

股价在相对低位时，多方力量逐渐抬头，涨势初现，若某日出现跳空放量阳线，表明多方强烈进攻态势，投资者可积极跟进。

图7-31是澄星股份（600078）在2010年5月至10月的日K线走势图。该股在低位位于7月下旬涨势初现，7月20日出现跳空大阳线且放出巨量（图中标识区域），表明多方力量正在发动一场强势进攻。图上可以看出，该股随后出现大幅上涨。

### 13. 低位巨量跳空小阴线

该形态的前提是股价在上升通道中，总体涨幅不大。某日跳空走出阴线，其实体却很短，成交量巨大，缺口未补，若第二天该股继续放量上击，

后市看涨。

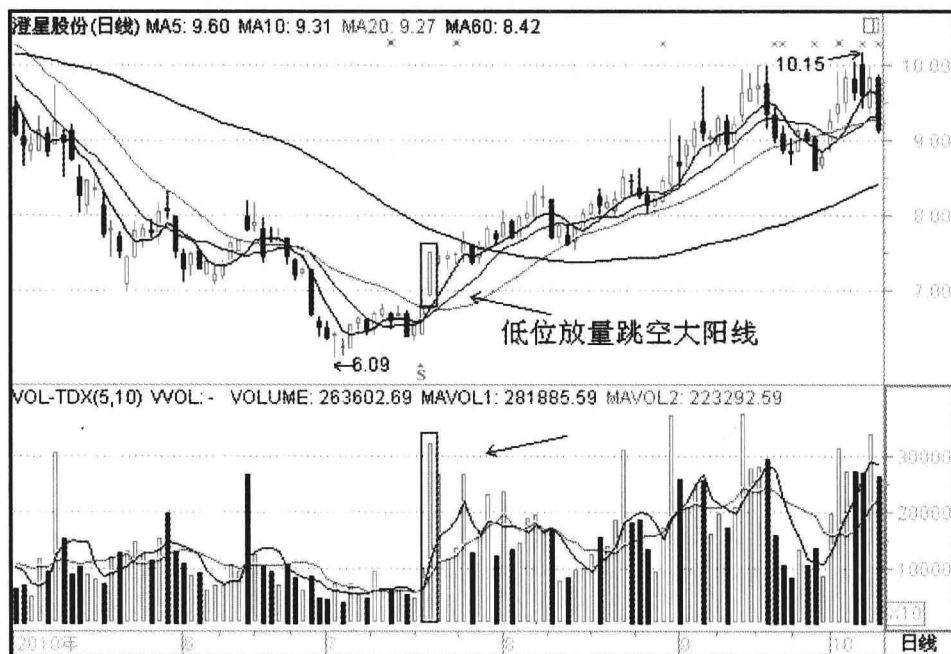


图7-31 澄星股份

图7-32是北方股份（600262）在2008年12月至2009年4月的日K线走势图。该股在经过回调后，股价再度上涨。2008年12月9日股价跳空高开（图中标识区域），冲高不久后回落，成交量急剧放大，至尾盘收出小阴线。往往巨量阴线会引起市场恐慌抛售，但请注意观察，在如此低位放量当不是出货，应予密切关注。图中可以看出，次日股价继续放量上涨，后市可以继续看好。

#### 14. 下跌末期缩量串阴

股价前期跌幅较大，下跌动能得到了较好释放，近期连续走出几根缩量小阴线，通常为底部信号，可密切关注。

图7-33是天邦股份（002124）在2010年12月至2011年4月份的走势。该股前期跌幅较大，可以看到在跌势的后期，成交量明显萎缩，最后走出两根小阴线，成交量更是极度低迷，这通常是底部将近的信号。图中可以看出，经历这种形态后，股价出现强势放量上涨，投资者若能识别形态并及早介入，那么将会获得巨大收益。





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

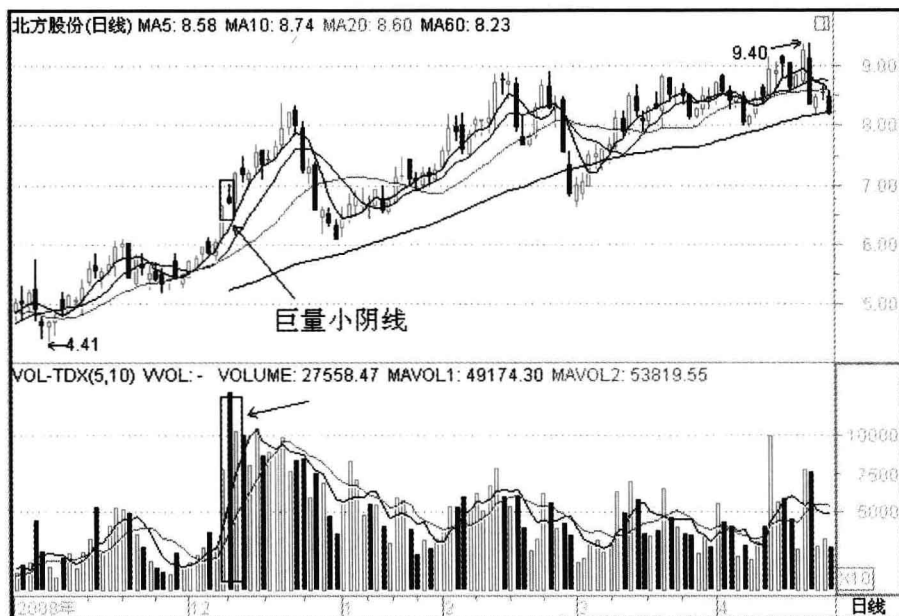


图7-32 北方股份

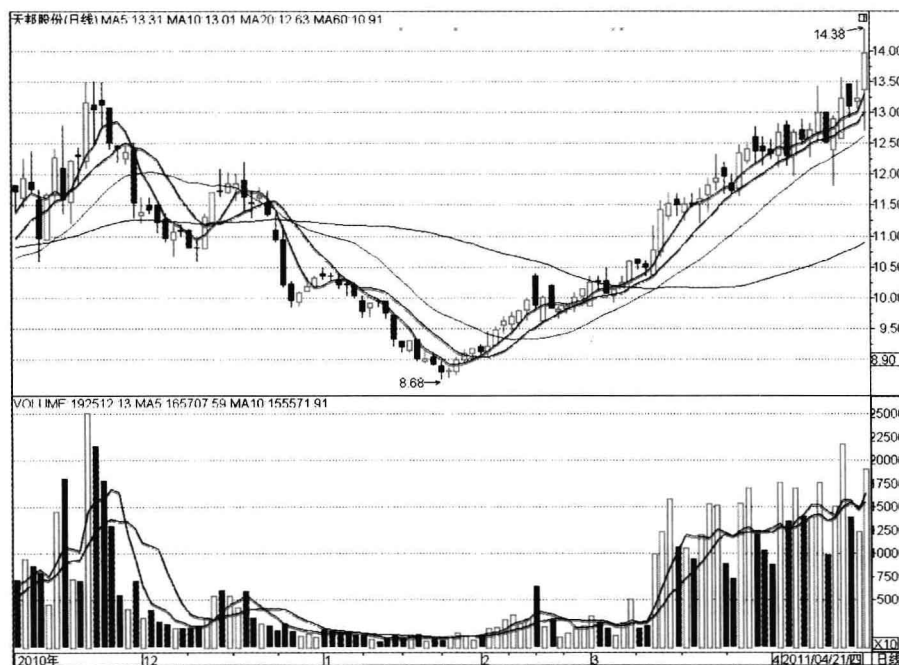


图7-33 天邦股份

## 15. 下跌末期放量阴线

下跌末期的放量阴线与下跌末期缩量阴只是选择了不同的表现形式——加速下跌的放量阴线，这通常是空方的最后攻势，底部即将形成，可密切关注。

图7-34是平高电气（600312）在2010年6月至12月的日K线走势图。该股前期已有较大跌幅，经过小段回调后，又出现加速下跌的态势。如图中标识区域，出现几根放量阴线，底部可能形成，投资者可以密切关注。后市享受拉升的乐趣。



图7-34 平高电器



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

### 16. 巨量打开跌停板

某些股票会由于受利空打击连续跌停，某日盘中巨量打开跌停板，说明多方力量发作，行情有可能逆转，此时可适量介入，但要切记，若次日股价创新低则应立即出局。

图7-35是盐湖钾肥（000792）在2008年5月至2009年4月的日K线走势图。该股曾有7个连续的跌停，第八个跌停板被打开并巨量成交（图中标识区域），随后连续几日走出小阳线形态，表明股价底部真正到来，行情正式确认逆转。如图所示，该股后期涨势良好。

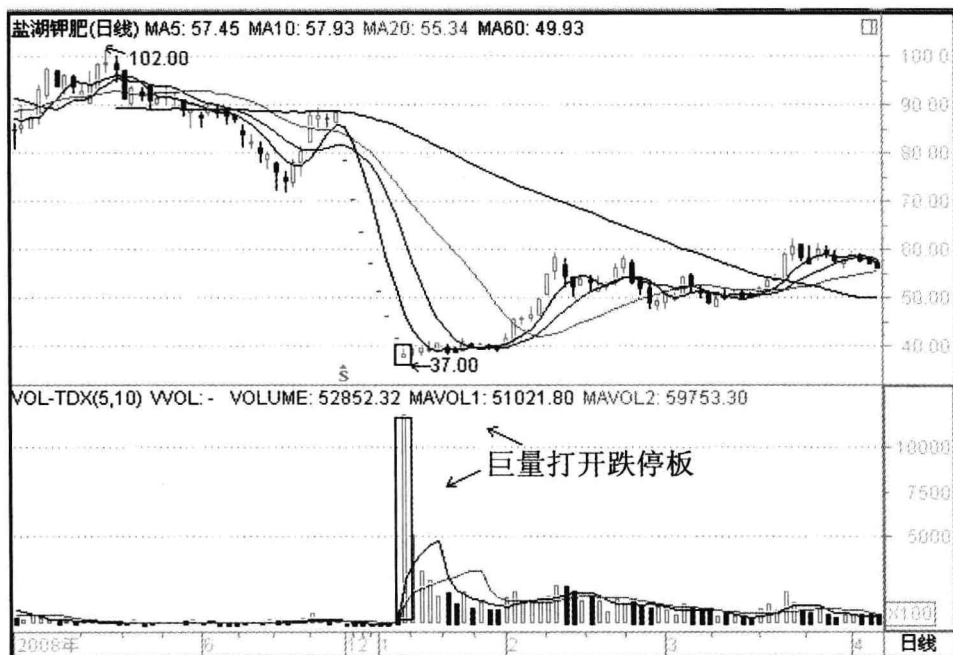


图7-35 盐湖钾肥

## 二、利空消极形态

利空消极形态讲的是我们应引起警惕的出局离场或减仓形态，即遇到这些形态应及时抛出手中的股票，以免受到更大的损失。

### 1. 顶部量价特征

股价已有一定涨幅情况下，某日股价急速拉升，成交量急剧放大，收出

巨量大阳线或大阴线，这往往是庄家出货的标志，投资者应及时跟随出局。

图7-36是南岭民爆（002096）在2010年8月至2011年1月的日K线走势图。该股经过长期涨幅以后，某日（图中标识区域）收出巨量大阳线，大显市场高涨之势，然而高位的如此巨量很可能是庄家的出货造成的，股民投资者不可盲目乐观，应予以及时关注，一旦有下跌马上卖出。

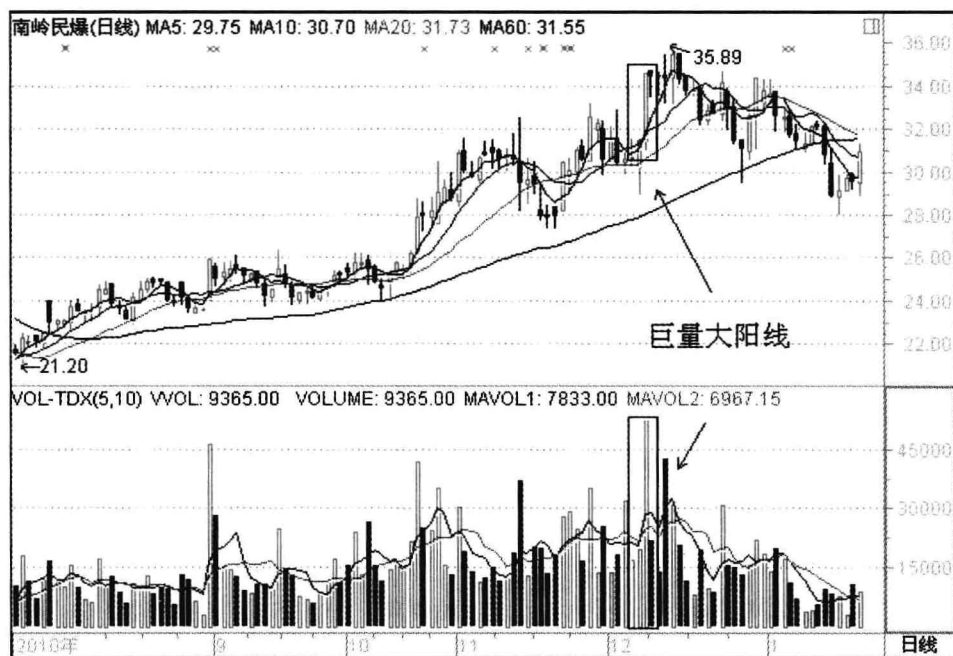


图7-36 南岭民爆

## 2. 高位量价背离

背离应该是大家比较熟悉的概念了，高位量价背离指的是股价创新高，但成交量萎缩，即股价的进一步上升缺乏量的配合，股价将难以为继，行情即将反转。

图7-37是天康生物（002100）在2010年7月至2011年1月的日K线走势图。如图所示，该股在10月至11月间走出了高位量价背离的走势，股价随后急转之下，若没能及时止损，前期获利将悉数抹去。





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

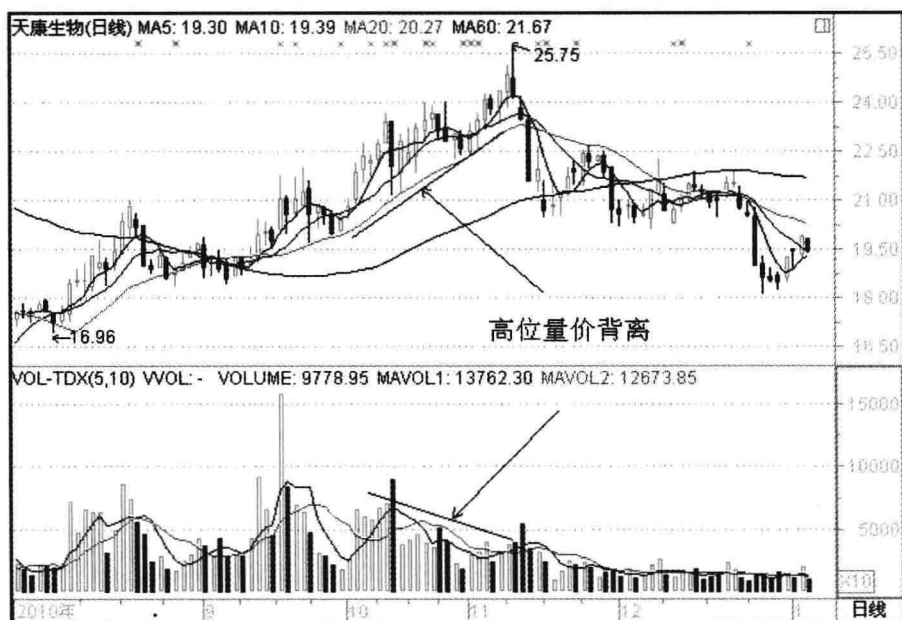


图7-37 天康生物

### 3. 高位放量长阴线

在股价前期涨幅较大的情况下，某日放量收出大阴线，说明主力在不计成本地出逃，投资者应及时出局。

图7-38是辰州矿业（002155）在2010年7月至2011年1月的日K线走势图。该股自触底反弹以来涨幅已大，获利盘甚多。11月5日该股平开随即放量上冲后缓缓回落，收出一根带长长上影线的倒锤线（图中标识区域），同时成交量急剧放大。这种形态基本可以判断为主力出货造成的，投资者可及时出局，后市会有较大的跌幅。

### 4. 高位放量跳空长阳线

前期股价涨幅已大，获利盘积累已经很多。某日放量收出大阳线，说明市场分歧加大，投资者可逐步减仓。如次日股价反转，可清仓出局。

图7-39是路翔股份（002192）在2010年8月至12月的日K线走势图。该股在缓慢上升后加速上扬。如图中标识区域所示，9月16日该股股价高开高走，收出大阳线，并且成交量急剧放大。这种形态投资者要小心庄家趁机出货，可逐步减仓，一旦股价反转应立刻出逃。

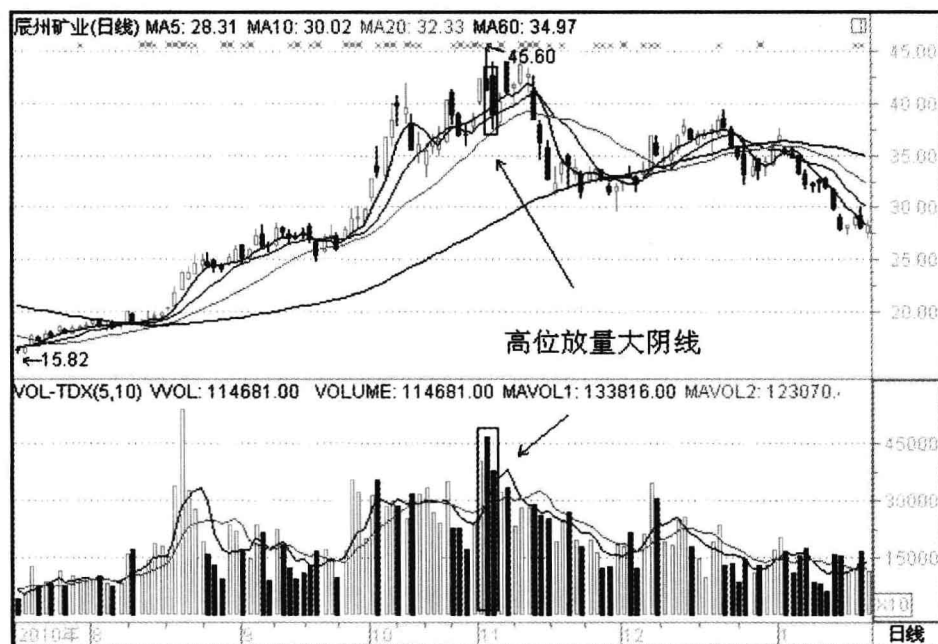


图7-38 辰州矿业

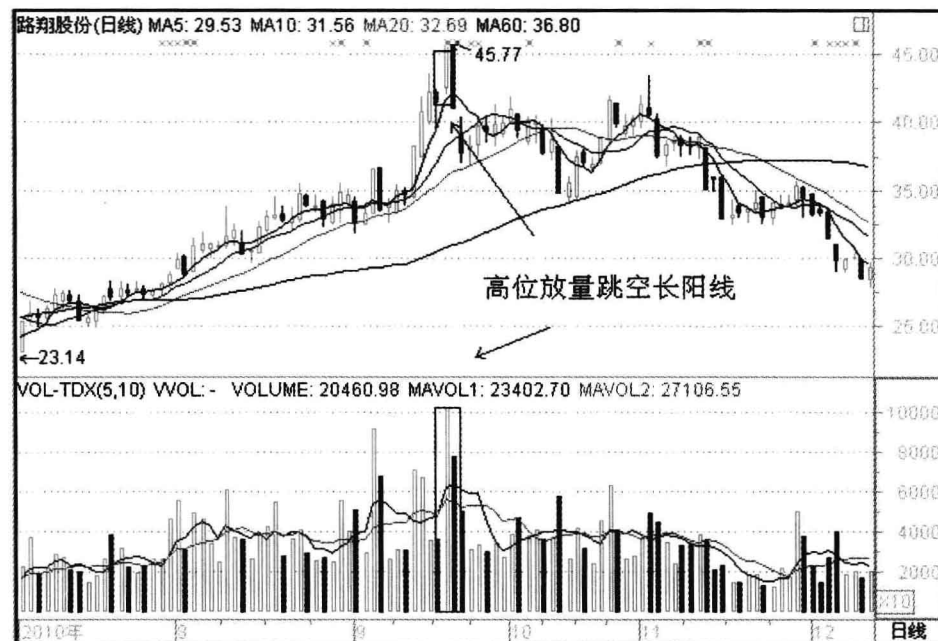


图7-39 路翔股份



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

### 5. 高位放量带影线

高位放量带影线意味着高位滞涨，行情即将反转，投资者应谨慎持股，逐步减仓为宜。这里的带影线可以是十字星、上影线、下影线等。

图7-40是招商轮船（601872）在2010年7月至12月的日K线走势图。股价经过一轮涨势后，于11月2日收出巨量带影线（图中标识区域所示），此后股价稍微冲高后便急速下跌。

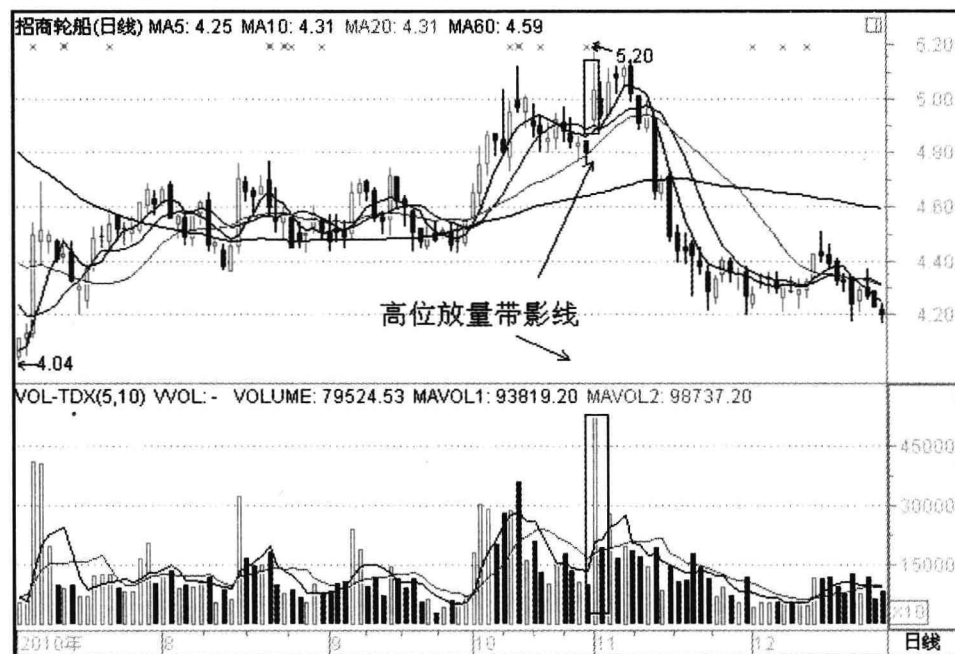


图7-40 招商轮船

### 6. 高位大阳后缩量小阳

股价前期涨幅较大，近期加速上涨，收出大阳线，随后收出较多缩量小阳线，这表明市场追涨意愿降低，股民投资者可逐步减仓。

图7-41是凤凰光学（600071）在2010年3月至6月的日K线走势图。该股经过前期较大涨幅后，于4月20日走出一个涨幅高达8.44%且放巨量的大阳线，给人一种市场高涨的感觉，但随后两天便走出两根缩量小阳线，此后就是行情的转势下跌。可见这高位大阳后的缩量小阳是个行情反转的信号。



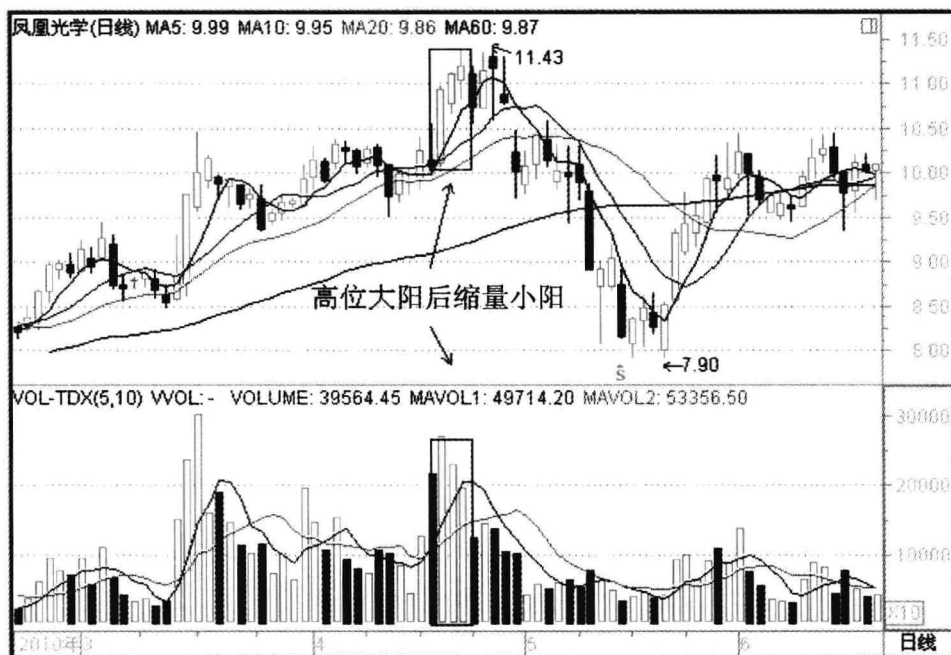


图7-41 凤凰光学

### 7. 高位巨量涨停

在股价涨幅已大获利盘较多的情况下，某日放量封住涨停，稳妥的投资者可适当在涨停板上减仓，如果次日股价反转，可清仓出局。

图7-42是中国船舶（600150）在2010年9月至12月的日K线走势图。该股于11月1日巨量涨停，这说明追涨热情高，但由于股价已处高位，不排除庄家拉高出货的可能。此时，惧怕风险的投资者可以及早离场，但稳健的投资者可根据技术指标发出明确的卖出信号后，再离场也不晚，此情形下的最后卖点即为5日均线下穿10日均线之时。

### 8. 高位放量打开涨停

股价短期涨幅较大，某日出现涨停，但盘中涨停板时有被打开，量能急剧放大，投资者应逐步减仓。

图7-43是杭萧钢构（600477）在2010年10月至2011年1月的日K线走势图。该股短线连续上涨，涨幅较大。12月16日开盘不久后便涨停，但不久被巨量冲开涨停。虽然尾盘再度涨停，但已经埋下隐患。盘中巨量开板说明获





## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

利盘蜂拥而出，投资者应小心应对，适当减仓。

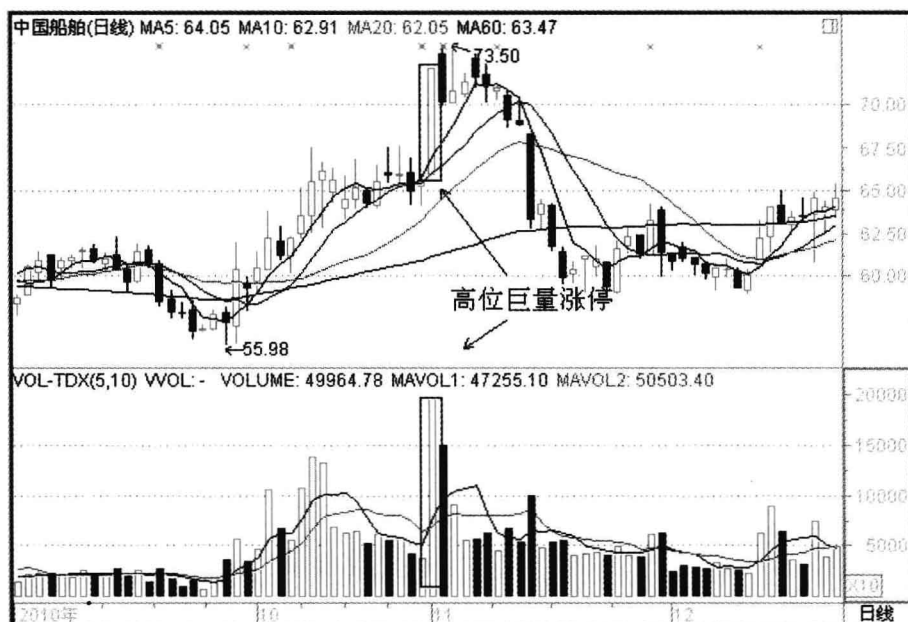


图7-42 中国船舶

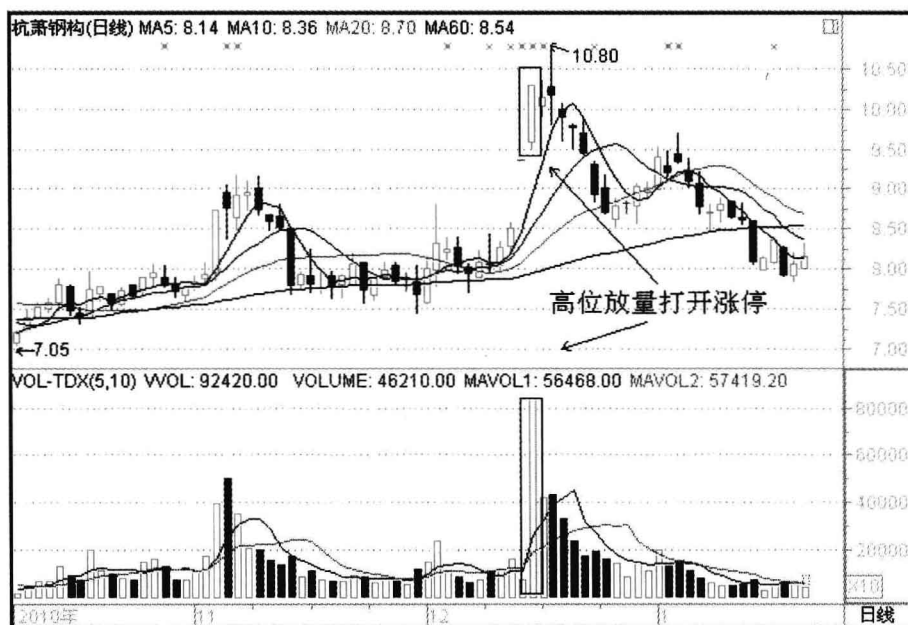


图7-43 杭萧钢构

## 9. 放量跌破上升趋势线

股价前期涨幅较大，某日股价放量跌破趋势线，投资者应出局观望，以防趋势反转。

图7-44是上海能源（600508）在2010年9月至2011年1月的日K线走势图。该股前期放量上涨且涨幅较大。10月27日（如图中标识区域）该股走出一个放量的阴线，跌破了5日均线，可能是趋势反转的信号，投资者应离场观望。后期行情转跌，证明了这一看法。

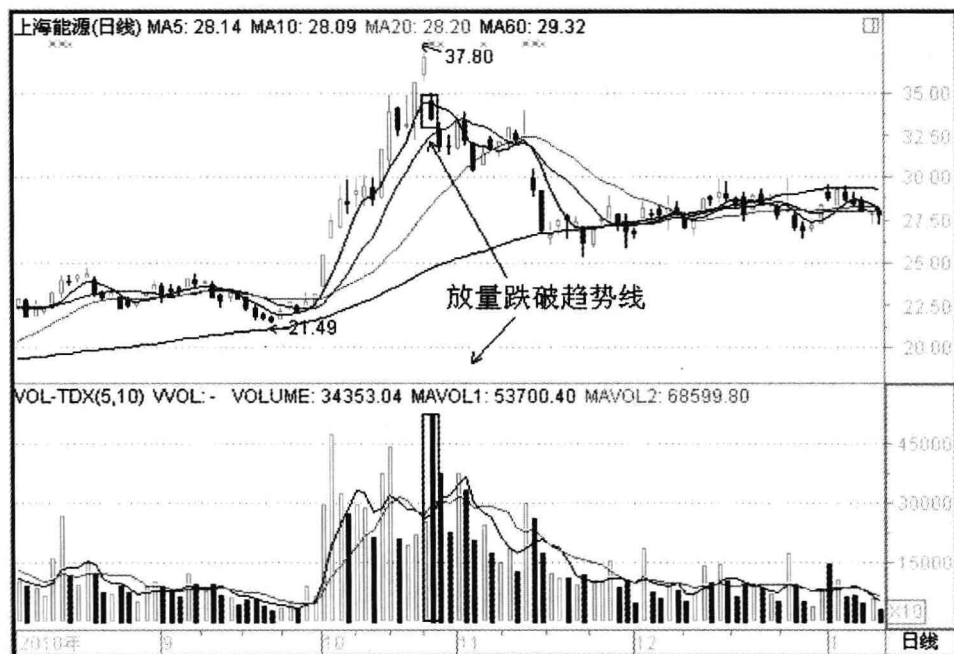


图7-44 上海能源

## 10. 高位缩量上涨

同样在股价前期涨幅较大的情况下，后来价格有所回调，但回调后又创新高，而量能明显比前高萎缩。此时应警惕庄家拉高出货，一旦反转立刻清仓。

图7-45是京能热电（600578）在2010年9月至12月的日K线走势图。该股经历了前期大幅上涨以后，出现了一段时间回调的走势，随后股价又创出新高，但成交量相对前高来说有明显的萎缩，这可能是庄家拉高出货，



## 新手炒股也赚钱

——量价实战技法

后来事实证明也是如此。在此形态出现时，次日股价下跌就可及时卖出离场。



图7-45 京能热点



# 第八章

## 分时成交量

分时走势对短线炒家具有重要的参考价值，对长线投资者把握中长期进出的买卖点也大有益处。分时图的主要组成部分是股票的分时成交价格与分时成交量。由于成交量非常重要，所以我们还是应当将观察的重点放到它的身上来。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

分时走势对短线炒家具有重要的参考价值，对长线投资者把握中长期进出的买卖点也大有益处。分时图的主要组成部分是股票的分时成交价格与分时成交量。由于成交量非常重要，所以我们还是应当将观察的重点放到它的身上来。

在日K线的分时图中，最重要、最具意义、最有观察价值的两个时间段就是早盘的前40分钟和尾盘的后40分钟。一般的庄家都会在早上开盘后便排兵布阵，实施既定的操盘方案，另一方面，从早盘的成交量变动过程中也可以反映出市场的参与程度，因此这段走势具体如何演变，将对全天的股价走势形成重要的指导意义。当主力一天的操盘计划实施得差不多后，或者说是多空双方一天的争斗已渐进尾声时，也就到了尾盘阶段，通常主力都会在尾盘阶段埋下伏笔为次日的操作做好准备，同时散户也会在这个时候，以成交量的方式对全天的走势发表“看法”，该进的进、该出的出，该走的走、该留的留，这对于我们判断下一个交易日的开盘、涨跌也具有极大的启示意义。

价格的运动是有趋势之分的，或牛、或熊、或盘整，相对于价格的分时变动而言其中长期趋势还是很容易识别的。我们对每日分时变动的判断必须建立在价格的中长期趋势之上才更具现实意义，因为不同的价格趋势对每日的分时波动会形成不同的影响。

需要说明的是，下面我们将要讲的这些只是分时走势与成交量之间的一般关系，在具体的实盘决策过程中，还应参考其他技术进行综合决策，更要与当时价格所处点位联系到一起，如仅单纯地依此操作，处境将十分危险。

## 第一节 牛市分时成交量

当价格处于上升趋势的牛市当中，股价的开盘与收盘对未来价格所产生的影响无疑也会受到多头气氛的影响，因此在研判分时成交量时，一定要把多头势力也考虑在内。

### 一、牛市开盘前40分钟

为了将开盘后的形态及含义介绍得简单明了，下面我们将以表格形式进行展示。牛市开盘后前40分钟的形态及含义见表8-1。



表8-1 牛市开盘形态表

| 形 态  | 含 义                                                           |
|------|---------------------------------------------------------------|
| 放量上涨 | 主力及散户投入积极，全天走势大致会保持强势                                         |
| 量增价涨 | 成交量越涨越大，一方面得不到充分消化，另一方面将导致多头能量枯竭，如股价是在经连续攀升后的相对高位，中盘或午后极易形成回调 |
| 恒量上涨 | 趋势强劲，成一边倒局面，全天收长阳几率甚大                                         |
| 量缩价涨 | 筹码稳定性中强，全天有望保持强势                                              |
| 放量下跌 | 如不是在绝对高位多数是主力强力洗盘，可出来暂避风头                                     |
| 量增价跌 | 不必恐慌，物极必反，如非大涨过后的高价区，全天跌幅不会太大                                 |
| 恒量下跌 | 趋势强劲，成一边倒局面，全天收长阴几率甚大                                         |
| 量缩价跌 | 市场浮筹较少，如不是在绝对高位很可能到了洗盘末期                                      |

## 二、牛市收盘前40分钟

牛市收盘前40分钟的形态及含义见表8-2。

表8-2 牛市收盘形态表

| 形 态  | 含 义                                                           |
|------|---------------------------------------------------------------|
| 放量上涨 | 庄家、散户买入积极，如不是涨势末期第二天多数会高开                                     |
| 量增价涨 | 短线拉升有可能进入到阶段性高点，次日高开后有可能形成调整                                  |
| 恒量上涨 | 趋势强劲，成一边倒局面，第二天收长阳几率甚大                                        |
| 量缩价涨 | 筹码稳定性强，第二天有望高开高走                                              |
| 放量下跌 | 明显的打压行为，如非行情末期，主力在第二天有可能杀个回马枪，高开或拉高股价                         |
| 量增价跌 | 主力及散户抛盘汹涌，如果全天总成交量不是过大，股票价格不是过高，则多数为主力洗盘，第二天走势可能也会因此受到牵连而小幅下跌 |
| 恒量下跌 | 短线调整中，如非大幅拉升后的高位不必过分担忧                                        |
| 量缩价跌 | 市场浮筹较少，很可能到了洗盘末期，次日有望高开                                       |



## 第二节 盘整分时成交量

当价格趋势处于盘整当中（无趋势），股价的开盘与收盘对未来价格所

产生的影响主要取决于多头与空头争夺的最终结果。

## 一、盘整开盘前40分钟

盘整开盘前40分钟的形态及含义见表8-3。

表8-3 盘整开盘形态

| 形 态  | 含 义                           |
|------|-------------------------------|
| 放量上涨 | 主力及散户投入积极，全天走势可大致保持强势         |
| 量增价涨 | 成交量越放越大，一方面得不到充分消化，全天大多会成整理走势 |
| 恒量上涨 | 趋势强劲，成一边倒局面，全天收长阳几率较大         |
| 量缩价涨 | 筹码稳定性强，但多数会因上涨换手不充分而引发调整走势    |
| 放量下跌 | 如非重要点位，不必过分恐慌，全天以调整为主         |
| 量增价跌 | 空头占优，可出来暂避风头，一般全天跌幅不会太大       |
| 恒量下跌 | 趋势强劲，成一边倒局面，全天收长阴几率较大         |
| 量缩价跌 | 市场浮筹较少，午后多数会有小幅反弹             |

## 二、盘整收盘前40分钟

盘整收盘前40分钟的形态及含义见表8-4。

表8-4 盘整收盘形态

| 形 态  | 含 义                          |
|------|------------------------------|
| 放量上涨 | 庄家、散户一起做多，第二个交易日大多会以强势开盘     |
| 量增价涨 | 拉高尾市，动机不纯，第二个交易日大多会低开，或以弱势开盘 |
| 恒量上涨 | 趋势强劲，成一边倒局面，第二天高开的几率较大       |
| 量缩价涨 | 筹码稳定性强，但流动性差，第二天容易低开         |
| 放量下跌 | 明显的打压行为，主力在第二天有可能会跳空高开或强势股价  |
| 量增价跌 | 主力及散户抛盘汹涌，第二天也会跟随走弱          |
| 恒量下跌 | 短线调整中，如非股价破位，应不必过分担忧         |
| 量缩价跌 | 市场浮筹较少，次日有望高开                |





## 第三节 熊市分时成交量

当价格处于下降趋势的熊市当中，股价的开盘与收盘对未来价格所产生的影响无疑也会受到空头气氛的影响，因此在研判分时成交量时，一定要把空头势力也考虑在内。

### 一、熊市开盘前40分钟

熊市开盘前40分钟的形态及含义见表8-5。

表8-5 熊市开盘形态

| 形 态  | 含 义                             |
|------|---------------------------------|
| 放量上涨 | 如出现在重要转折点，或连续大幅阴跌之后，盘中极易形成反弹    |
| 量增价涨 | 全天多半是调整走势                       |
| 恒量上涨 | 趋势强劲，成一边倒局面，全天收长阳几率较大           |
| 量缩价涨 | 积极的买盘不足，全天多数会因无人接货而引发调整走势       |
| 放量下跌 | 主力、散户一同做空，全天以调整为主               |
| 量增价跌 | 空头占优，可出来暂避风头，盘中可能会形成反弹，但全天以调整为主 |
| 恒量下跌 | 趋势强劲，成一边倒局面，全天收长阴几率较大           |
| 量缩价跌 | 无人接盘，股价还会持续下滑                   |

### 二、熊市收盘前40分钟

熊市收盘前40分钟的形态及含义见表8-6。

表8-6 熊市收盘形态

| 形 态  | 含 义                              |
|------|----------------------------------|
| 放量上涨 | 庄家、散户一起做多，如在大幅下跌之后第二个交易日大多会以强势开盘 |
| 量增价涨 | 拉高尾市，动机不纯，第二个交易日大多会低开，或以弱势开盘     |
| 恒量上涨 | 趋势强劲，成一边倒局面，如在连续大跌之后第二天高开的几率较大   |
| 量缩价涨 | 无人追涨，且流通性差，第二天容易低开               |
| 放量下跌 | 空头势力消耗过大，如在连续下跌之后第二天的股价有可能跳空高开   |
| 量增价跌 | 主力及散户抛盘汹涌，如在连续大跌之后第二天的股价多数会高开    |
| 恒量下跌 | 调整中，后市大多会下跌                      |
| 量缩价跌 | 无人接货，流通性差，第二天容易低开                |

要在别人贪婪的时候恐惧，而在别人恐惧的时候贪婪！

——股神沃伦·巴菲特

我生来一贫如洗，但决不能死时仍旧贫困潦倒！

——金融大鳄乔治·索罗斯

当价格开始上扬时，这只股票的交易额越小，情况越乐观！

——投机奇才安德烈·科斯托兰尼

仅介入交易活跃的股票，避免介入那些运动缓慢、成交稀少的股票！

——最具神奇色彩的技术分析大师威廉·江恩

技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖！

——美国共同基金之父罗伊·纽伯格



策划编辑：董琳

投稿热线：010-88530006

电子邮件：donglin9999@163.com

上架建议：股票/个人理财

ISBN 978-7-5159-0040-7



9 787515 900407 >

定价：29.80元